



宝鸡职业技术学院
Baoji Vocational & Technical College

三年制(高职)广告艺术设计专业

人才培养方案

专业名称	广告艺术设计
专业代码	550113
所属专业大类 及专业类	文化艺术大类
适用级别	2021 级

二〇二一年八月

人才培养方案排版注意事项

为便于全院的《人才培养方案汇编》印刷，请各系在制（修）定人才培养方案时注意以下方面：

1. 设置：A4 标准页面纵向排版，表格能设置成纵向页面的请尽量设置成纵向，上边距 2.5cm，下边距 2.5cm，左边距 2.8cm，右边距 2.8cm；
2. 页眉页脚：一律不要设置页眉页脚。
3. 关于分节：请尽量不要设置分节符。
4. 字号：专业大标题为黑体小二号字加黑，段后 2 行间距。正文一级标题为宋体四号加黑，二级小标题为宋体小四号加黑，其余正文字体均为宋体小四号字。
5. 行、字间距：行间距设置成固定值 22 磅，字间距设置为“标准”，注意首行缩进 2 格。
6. 表格：表格内的字体、字号、行间距、字间距可根据页面情况和表格大小自行调整（最好使用 5 号字）；表格边界尽量不要超过设定的页面边距；如表格过宽，一页排不下，可适当缩小字号、调整行间距或分页的形式来设置表宽为一页；注意表格中成段的句子要首行缩进 2 格。
7. 标题格式：**XX 专业人才培养方案**（XX-请用专业代码+专业名称全称）。
8. 附模板以供参考：（见下页）

三年制高职广告艺术设计专业人才培养方案

目 录

- 一、专业名称与代码
- 二、入学要求
- 三、修业年限
- 四、职业面向
- 五、培养目标与培养规格
- 六、课程设置及要求
- 七、教学进程总体安排
- 八、实施保障
- 九、毕业要求
- 十、附录

广告艺术设计三年制高职专业人才培养方案

一、专业名称与代码

- (一) 专业名称：广告艺术设计
- (二) 专业代码：550113
- (三) 专业大类及专业类：文化艺术大类

二、入学要求

- (一) 招生对象：高中（中职）毕业生、同等学力者
- (二) 招生类型：文理兼收/理科/文科

三、修业年限

- (一) 学制：三年（全日制）
可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。
- (二) 学历层次：专科

四、职业面向

(一) 专业服务面向

经过行业企业需求调研以及开设该专业相关院校毕业生的调研，主要面向文化艺术事业，广告设计、艺术设计、出版传媒、工艺美术等行业企业的创意策划、设计制作、经营管理等相关岗位。

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级证书	社会认可度高的 行业企业标准或 证书
文化艺术 (55)	艺术设计 (5501)	文化艺术事业 (88)	广告设计师 (2100708)	广告设计 品牌设计 网页设计	Adobe 平面 设计师高级 证书	Adobe 平面设计 师高级证书

(二) 专业面向的岗位（群）

1. 专业面向岗位

主要面向 5 个岗位群的 17 个职业岗位，其中 5 个为初始岗位，7 个为发展岗位，5 个为相关岗位。

表1 专业面向岗位

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术 领域举例
文化艺术(55)	广告设计		2-10-07-08 广告设计人员 2-10-06-99 其他美术专业人员	电脑制图 文案设计 材料制作 摄影摄像
	艺术设计		2-12-02-02 美术编辑 3-01-02-06 制图员 摄影师 (4-07-05-01) 影视动画制作员 (6-19-01-04)	电脑制图 创意设计 主案设计
	出版传媒		2-12-02-02 美术编辑 3-01-02-06 制图员 电子出版物编辑 (2-12-02-04)	美术编辑 媒体编辑 UI 设计

注：所属专业大类及所属专业类应依据现行专业目录；对应行业参照现行的《国民经济行业分类》；主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》；根据行业企业调研，明确主要岗位类别（或技术领域）。

（三）职业岗位与职业能力分析

表2 职业岗位与职业能力分析

序号	工作岗位 (群)	典型工作任务	职业能力	支撑课程
1	平面广告设计与制作（广告设计、UI设计、平面设计师、网页设计师、淘宝美工、美术指导）	广告平面设计、制作及其图文处理；企业宣传资料的设计制作与创新；用户界面设计	熟练运用制图软件	Photoshop、CorelDraw、3dmax、After Effect、应用文写作，职业素质课程
			审美能力	
			沟通交流能力	
2	印刷出版设计（美术编辑、插图艺术家、书籍装帧设计、排版员）	书籍设计、排版设计、创新意识方案制作等	手绘表达能力	素描、色彩、Photoshop、CorelDraw、3dmax、After Effect、设计概论、广告概论、标志与字体设计、广告创意与表达、版式设计、应用文写作，职业素质课程
			电脑制图软件能力	
			创意产生与创意表达的能力	
			沟通交流能力	
3	影视广告（视频拍摄、视频剪辑、商业摄影）	商业摄影摄像，视频后期，摄影后期	有取景构图、运光造型的能力	素描、色彩、Photoshop、After Effect、摄影摄像、影视后期、应用文写作，职业素质课程
			摄影后期美工的能力	
			视频包装剪辑的能力	

			沟通交流能力	
4	产品包装 装潢设计 与制作	企业的产品装 潢及外形包装 设计	手绘表达能力	素描、色彩设计概论、广 告概论、图形创意与设计、 广告创意与表达、标志与 字体、包装设计、CI设计、 版式设计、应用文写作、 职业素质课程
			能完成包装设计方案的制定	
			审美能力	
			沟通交流能力	
			创意产生与创意表达的能力	
			审美能力	
沟通交流能力				
5	三维广告 与设计	影视广告设计 与制作	敏锐的影视镜头动感	素描、色彩、设计概论、 广告概论、图形创意与设 计、标志与字体设计、包 装设计、CI设计、版式设 计、广告创意与表达、应 用文写作、思政课, 影视广 告包装与设计, 三维动画 广告与制作, 三维建模与 制作, 三维渲染制作与应 用, 非线性编辑与制作, 职业素质课程
			熟练运用三维和后期制作软件	
			能进行影视广告与制作	
7	广告剪辑 /特效师	对广告内容进 行剪辑再制作	使用广告剪辑软件进行影视剪 辑	素描、色彩、设计概论、 广告概论、图形创意与设 计、标志与字体设计、包 装设计、CI设计、版式设 计、广告创意与表达、应 用文写作、思政课, 影视广 告包装与设计, 三维动画 广告与制作, 三维建模与 制作, 三维渲染制作与应 用, 非线性编辑与制作, 职业素质课程
			使用广告特效软件进行广告特 效能力	
			艺术审美能力	

(三) 职业技能等级证书或职业资格证书

表 3 职业技能等级证书或职业资格证书

序号	职业资格证书名称	颁证部门	等级
1	数字媒体交互设计师	凤凰教育	初级
2	数字媒体交互设计师	凤凰教育	中级

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业面向广告设计、艺术设计及出版传媒等行业领域，根据行业相关岗位（群）需求，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力。掌握广告设计领域的专业知识和技术技能，面向商业网站设计行业和网页设计技术人员、广告设计等职业群，能够从事广告策划、网页美工操作、产品摄影等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生在素质、知识和能力等方面需达到以下要求。

1. 素质要求

（1）思想道德素质

培养学生热爱中国共产党、热爱祖国、热爱人民、遵纪守法的优良思想道德素质。

（2）身心素质

培养学生追求健康的体魄、乐观豁达的精神、和谐健全的人格，注重全面发展的身心素质。

（3）人文素质

培养学生追求真理、崇尚科学、以人为本、热爱生活的人生观、价值观、审美观。

（4）职业素质

培养学生爱岗敬业、认真勤勉，善于协作、乐于奉献，开拓创新、精益求精的职业素养。勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

2. 知识要求

（1）基础知识

- ①掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- ②熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；
- ③掌握广告市场调研分析的要求与方法；
- ④掌握广告设计与制作中所需的图文、色彩、工艺基本知识；
- ⑤掌握一般绘图表现能力；

- ⑥掌握商务网站美工设计；
- ⑦掌握广告文案、摄影技术、广告媒体与材料的应用能力；
- ⑧掌握广告设计与制作的能力；
- ⑨具有广告招贴设计能力；
- ⑩具有撰写广告设计说明书能力；
具有良好的口头表述能力。

(2) 专业知识

- ①能熟练操作行业领域常用的软件工具；
- ②对专业方向领域的知识体系有全面、系统的了解；
- ③熟悉广告创意、设计及制作的流程；
- ④熟悉不同设计主题的基本要素、审美原则及方法过程；
- ⑤具备一定的艺术修养，有较强的手绘艺术表现能力；
- ⑥熟悉营销模式、市场趋势等行业概况。

3. 能力要求

(1) 基本能力

- ①具有一定的保护自身生命安全和保持身心健康的能力；
- ②具有基于正确的人生观、价值观、审美观及良好思想道德修养的社会适应能力；
- ③具有敬业精神、奉献精神、团队意识及良好的人际关系协调能力，有自信心、成功欲；
- ④具有遵守恪守法律法规、职业道德、安全生产、科学环保等法律、规范的意识与能力。

(2) 核心能力

- ①具有全局思维与系统思维、整体思维与创新思维的能力；
- ②具有能针对实际工作任务提出解决思路、制定工作计划的能力；
- ③具有运用专业知识、技能进行生产劳动以及创新创造的能力；
- ④具有专业领域应有的文化修养和艺术鉴赏能力；
- ⑤具有良好的美术基础、创意思维和艺术表现能力；
- ⑥具有熟练操作专业设计软件的能力。

(3) 拓展能力

- ①具有运用计算机处理工作领域内的信息和技术交流的能力；

- ②具有多途径获取信息、自我完善及终身学习的意识和能力；
- ③具有能记录、收集、处理、保存各类专业技术信息资料的能力；
- ④具有对工作思路、方法、过程及结果进行决策与评估的能力；
- ⑤具有向与专业相关领域开拓发展的能力。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程设置及实施要求

公共基础课程包括：思想素养课、文化素养课、能力素养课、身心健康教育课、美育等课程。

1. 《思想道德修养与法律基础》

（1）学时学分：48 学时，3 学分。

（2）课程目标：

通过课堂教学以及社会实践，帮助大学生尽快适应大学生活，提高大学生的思想道德修养和法律修养，树立正确的世界观、人生观、价值观和法制观，树立远大崇高的理想，树立以“八荣八耻”为主要内容的社会主义荣辱观，培养完善的人格和良好的心理素质，使他们逐渐成长为全面发展的社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。

（3）教学内容：

本课程主要对学生进行爱国主义、集体主义、社会主义和人生观、价值观教育；阐述社会主义道德的基本理论和价值导向，进行道德观教育；阐述法律基本理论知识，进行法制观教育。

（4）教学实施方法：

课堂讲授、讨论辩论、主题演讲、观看视频、实践体验、网络学习。

（5）考核方式：K 总评成绩=70%（过程性考试成绩）+30%（期末机考成绩）。

（6）成绩记载方式：百分制

2. 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》

（1）学时学分：64 学时，4 学分。

（2）课程目标：

使学生了解中国化马克思主义的形成、发展和理论成果，学会运用马克思主义世界观和方法论去认识和分析问题，坚定在中国共产党的领导下走中国特色社

社会主义道路的理想信念，增强在党的领导下全面建设小康社会，加快推进社会主义现代化自觉性和坚定性。

(3) 教学内容：

毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的基本原理及其对当代中国发展的重大战略意义。

(4) 教学实施方法：

课堂讲授、讨论辩论、主题演讲、观看视频、实践体验、网络学习。

(5) 考核方式：总评成绩=70%（平时综合成绩）+30%（期末机考成绩）。

(6) 成绩记载方式：百分制。

3. 《形势与政策》

(1) 学时学分：32 学时，1 学分。

(2) 课程目标：

使学生较为全面系统地掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，学会正确的形势与政策分析方法，掌握正确理解政策的途径；引导和帮助学生对中国内外重大事件、社会热点和难点等问题进行思考，提高分析和判断能力，使之能科学预测和准确把握形势与政策发展的客观规律，形成正确的政治观。

(3) 教学内容：

根据教育部社政司下发的《高校“形势与政策”教育教学要点》，围绕党的理论方针、政策以及结合社会实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定。

(4) 教学实施方法：

课堂讲授、讨论辩论、主题演讲、观看视频、实践体验、网络学习。

(5) 考核方式：

本课程考核采取学年考试的方式进行。总评成绩=70%（一学年的考勤）+30%（学年论文、心得体会或调查报告）。

(6) 成绩记载方式：百分制。

4. 《大学生心理健康教育》

(1) 学时学分：32 学时，2 学分。

(2) 课程目标：

通过心理健康知识传授、心理体验与行为训练提高学生心理素质，促进学生全面发展。

(3) 德育目标：

(4) 教学内容:

了解心理健康的基础知识, 了解自我, 发展自我, 提高自我心理调适能力。

(5) 教学实施方法: 混合式教学。

(6) 考核方式: 平时考核+期末考核、线上考核+线下考核。

(7) 成绩记载方式:

综合评分: 考试成绩×40%+平时成绩(出勤)×30%+学习态度×30%, 可线上选课。

5. 《劳动教育》

(1) 学时学分: 16 学时, 1 学分。

(2) 课程目标:

以劳动育人为目的, 通过劳动教育课程学习与实践, 培养学生创新精神和实践能力, 通过劳动教育弘扬劳动精神, 促使学生形成良好的劳动习惯和积极的劳动态度, 切实体会到“生活靠劳动创造, 人生也靠劳动创造”的道理, 培养他们的社会责任感, 促进学生全方面发展。

(3) 德育目标:

(4) 教学内容:

了解劳动观、人生观和价值观教育, 熟悉和掌握日常生活劳动、生产劳动、社会服务劳动、职业体验劳动、专业实践劳动等教育, 增强学生的劳动观、自我管理, 培养劳动实践能力, 有效促进学生认识行业发展, 树立学生职业和社会责任感。

(5) 教学实施方法: 实践教学法

运用课堂教学、主题活动、项目实践、实习实训、职业体验、勤工俭学、志愿服务等多样化的课程学习方式, 形成与各行各业劳动内容相对接的劳动实践体验。

(6) 考核方式: H 总评成绩=30% (线上教学)+70% (线下教学实践)。

(7) 成绩记载方式: (百分制)。

6. 《体育与健康》

(1) 学时学分: 134 学时, 8 学分。

(2) 课程目标:

提高学生体能和运动技能水平; 增强体育实践能力和创新能力; 发展良好的心理品质, 增强人际交往技能和团队意识; 形成运动爱好和专长, 培养终身体育

的意识和习惯。

(3) 德育目标:

(4) 教学内容:

基本的体育理论以及田径、球类、健美操、武术等项目的基本知识、技术、技能。

(5) 教学实施方法: 实践教学。

(6) 考核方式: 平时考核+期末考核、线上考核+线下考核。

(7) 成绩记载方式:

综合评分: 考试成绩×40%+平时成绩(出勤)×30%+学习态度×30%。

7. 《大学英语》

(1) 学时学分: 116 学时, 4 学分。

(2) 课程目标:

通过对学生进行全面、严格的基本技能训练使学生具备基本的听、说、读、写、译的能力, 日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流, 为学生升入高级阶段的英语学习及各专业后续的专业英语课程的学习打下基础。

(3) 德育目标:

(4) 教学内容:

遵循“以应用为目的”和“以必需、够用为度”的原则, 传授二级系统的语言知识(语音、语法、词汇、篇章结构和语言功能等), 对学生进行全面、严格的基本技能训练(听、说、读、写、译), 培养学生初步运用英语进行交际的能力。

(5) 教学实施方法:

教师应根据不同的教学对象、不同阶段的教学要求, 采用灵活机动、切合实际的教学方法, 如合作学习法、角色扮演法、启发引导法、任务驱动法、竞赛激励法等。

(6) 考核方式:

第一学期采取形成性考核: 学习态度 30%+学习水平 70%。第二学期采用形成性考核和综合笔试考核(全国高等院校英语应用能力 B 级水平测试等或其它相应的全国英语认证考试)相结合的方式。形成性考核占 70%, 综合笔试考核占 30%。

(7) 成绩记载方式: 百分制。

8. 《计算机应用基础》

(1) 学时学分: 136 学时, 8 学分。

(2) 课程目标:

通过课程的学习要求学生具有微型计算机的基础知识(包括计算机病毒的防治常识)。了解微型计算机系统的组成和各部分的功能。了解操作二级系统的基本功能和作用,掌握 Windows7 的基本操作和应用。了解文字处理的基本知识,熟练掌握文字处理 Word 的基本操作和应用,熟练掌握一种汉字(键盘)输入方法。了解电子表格软件的基本知识,掌握电子表格软件 Excel 的基本操作和应用。了解多媒体演示软件的基本知识,掌握演示文稿制作软件 PowerPoint 的基本操作和应用。了解计算机网络的基本概念和因特网(Internet)的初步知识,掌握 IE 浏览器的基本操作和使用。

(3) 德育目标:

(4) 教学内容:

以全国计算机等级考试一级 MSOffice 考试大纲为依据,主要包括:计算机基础知识、操作系统的功能和使用、文字处理软件的功能和使用、电子表格软件的功能和使用、PowerPoint 的功能和使用、因特网(Internet)的初步知识和应用。

(5) 教学实施方法:

示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法等教学方法。

(6) 考核方式:

第一学期,总评成绩=考勤(10%)+5次作业(20%)+课堂表现(10%)+3次单元测试(20%)+综合测试成绩(40%),补考在第二学期初进行;

第二学期,总评成绩=考勤(10%)+5次作业(20%)+课堂表现(10%)+3次单元测试(20%)+综合测试成绩(40%)。

(7) 成绩记载方式:百分制。

9. 《职场沟通与交际》

(1) 学时学分:32学时,1学分。

(2) 课程目标:

提高学生职场沟通言语交际、团队合作及自我管理的能力,建立良好的人际关系,提高学生的就业竞争力。

(3) 德育目标:

(4) 教学内容:

了解职场沟通、交际、团队合作、自我管理的概念、特征及功能,学习职场沟通、交际、团队合作、自我管理等的的基本原则,掌握职场沟通、团队合作、自

我管理的基本技巧。

(5) 教学实施方法：混合式教学，任务驱动法。

(6) 考核方式：总评成绩=70%（过程性考核成绩）+30%（考勤、课堂表现）。

(7) 成绩记载方式：百分制。

10. 《职业发展与就业指导》

(1) 学时学分：26 学时，1 学分。

(2) 课程目标：

通过对大学生进行科学有效的职业生涯规划指导，激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提升就业能力和生涯管理能力，实现个体与职业的匹配，体现个体价值的最大化。

(3) 德育目标：

(4) 教学内容：

按照教育部下发的《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》的文件精神，内容基本上涵盖大学生职业生涯规划、求职准备、就业创业政策、报到流程、职业发展和创新创业教育等模块。

(5) 教学实施方法：混合式教学。

(6) 考核方式：“职业天空”在线测评，总评成绩=40%（考勤及课堂表现）+ 60%（职业测评或作业）。

(7) 成绩记载方式：百分制。

11. 《应用文写作》

(1) 学时学分：32 学时，2 学分。

(2) 课程目标：

使学生运用所学的理论，分析例文，指导实际办公写作，以此增强外经贸类的学生综合素养，提高学生应用各类常用办公文体的能力。

(3) 德育目标：

(4) 教学内容：

学习和掌握各种企业常用文体的特点、作用、写作方法及要求。

(5) 教学实施方法：任务驱动法。

(6) 考核方式：总评成绩=50%（过程性考核成绩）+50%（考勤、课堂表现）。

(7) 成绩记载方式：百分制。

12. 《大学生创新创业基础》

(1) 学时学分：32 学时，第二学期开设，1 学分，必修课。

(2) 课程目标：

①通过学习创业课程，使学生了解有关创业兴趣、创新意识、创新思维、创新方法等基础知识和基本理论，培养学生的创业兴趣。

②了解创业的法律法规和相关政策，熟悉创业机会的识别和风险防范措施；掌握创业的基本流程和基本方法，

③掌握创业团队组建的内容及创业计划书编写内容及要求和创办企业流程内容，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创业就业和全面发展。

(3) 课程主要教学内容：

主要包括八方面内容：激发创新创业兴趣、唤醒创新意识、开拓创新思维、掌握创新方法、组建创业团队、识别创业机会与风险、撰写创业计划书、创办企业实现梦想。

(4) 教学实施方法：混合式教学

(5) 考核方式：考查课，采取过程性和终结性考核综合评分：

总成绩=考勤表现 10%+线上资源学习情况（课件资源、视频、案例等）+课堂活动）5%+作业、习题（10 道知识性客观题）15%+创业计划书 35%（word 版）+期末考试 20%（线上统一考试）

(6) 成绩记载方式：百分制

(7) 成绩记载方式：百分制。

13. 《中华文化选读》

(1) 学时学分：24 学时，2 学分。

(2) 课程目标：

通过学习，引导学生了解中国传统文化，提高学生的整体文化素养，从而关注、分析传统文化的现代价值与意义，进而培养适应生活与职场发展的能力。

(3) 德育目标：

(4) 教学内容：

本课程从崇真、尚善、创美、慧智、仁和、礼乐六个方面入手，对中国传统文化进行介绍，着眼于探讨和揭示中华文化概念本身的深层内涵，使学生理解、掌握中国传统思想观念文化及其演变的内容与实质。

(5) 教学实施方法：混合式教学。

(6) 考核方式：总评成绩=30%（线下教学）+70%（线上教学）。

(7) 成绩记载方式：百分制。

14. 《军事理论》

(1) 学时学分：36 学时，2 学分。

(2) 课程目标：

通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

(3) 德育目标：

(4) 教学内容：

分为理论和实践两部分，理论部分内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争信息化装备等；实践包括共同条令教育与训练、设计与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等。

(5) 教学实施方法：课堂教学、教师面授、信息化教学。

(6) 考核方式：军事理论考核与军事技能训练考核相结合。

(7) 成绩记载方式：百分制。

15. 《公共艺术选修课》

(1) 学时学分：16 学时，1 学分。

(2) 课程目标：

通过公共艺术选修课教学，塑造健全和谐的人格，促进人的全面发展；提高艺术人文修养；培养创新意识与能力；培养和提升把握幸福生活的能力。

(3) 德育目标：端正人生观、价值观、审美观，培养向往真善美、厌弃假恶丑的道德情怀。

(4) 教学内容：

通过《艺术学导论》《美术鉴赏》《音乐鉴赏》等 8 门课程，全面系统的介绍艺术与人的全面发展、艺术与审美、艺术与生活、艺术与创新等方面的内容与关系。

(5) 教学实施方法：混合式教学。

(6) 考核方式：总评成绩=70%+30%（开卷考试）。

(7) 成绩记载方式：百分制。

（二）专业（技能）课程设置及实施要求

专业（技能）课程包括：专业基础课、专业核心课、专业能力拓展课。

1. 《造型基础》

（1）学时学分：108 学时，6 学分。

（2）课程目标：

通过严谨的素描训练，培养学生的观察力、整体意识和辩证思维能力。对空间、结构、光影等物体具有的自然形态形成一定的认识，了解透视现象掌握透视表现规律。能对常见事物形成基于视觉逻辑的理解。

（3）德育目标：

通过课程学习全面了解艺术系统，理解美的本质，提高人文艺术修养，促进追求真善美，指导正确处理人与世界的关系。

（4）教学内容：素描石膏几何体、静物写生训练。

（5）教学实施方法：混合式教学。

（6）考核方式：

阶段学习过程及作业水平综合评价，总评成绩=70%（过程性考核成绩）+20%（作业考核成绩）+10%（考勤）。

（7）成绩记载方式：百分制。

2. 《色彩基础》

（1）学时学分：90 学时，5 学分。

（2）课程目标：

通过严谨的色彩临摹与写生训练，培养学生对色彩的观察力、整体意识和辩证思维能力。对色彩现象与知识形成一定的认识，了解掌握色彩表现规律。能对常见事物的色彩关系形成较为鲜活的自我感受。

（3）德育目标：

通过课程学习全面了解艺术系统，理解美的本质，提高人文艺术修养，促进追求真善美，指导正确处理人与世界的关系。

（4）教学内容：色彩静物临摹与写生。

（5）教学实施方法：混合式教学。

（6）考核方式：

阶段学习过程及作业水平综合评价，总评成绩=70%（过程性考核成绩）+20%

(作业考核成绩)+10%(考勤)。

(7) 成绩记载方式：百分制。

3. 《形态基础》

(1) 学时学分：144 学时，8 学分。

(2) 课程目标：

基于专业实用性融合三大构成主要内容而成的形态基础，主要训练学生基于视觉感受的理性思维意识与能力。帮助学生建立系统而实用的视觉语言体系。

(3) 德育目标：

通过课程学习全面了解艺术系统，理解美的本质，提高人文艺术修养，促进追求真善美，指导正确处理人与世界的关系。

(4) 教学内容：经过融合的平面构成、色彩构成及立体构成知识学习与训练。

(5) 教学实施方法：混合式教学。

(6) 考核方式：

阶段学习过程及作业水平综合评价，总评成绩=70%(过程性考核成绩)+20%(作业考核成绩)+10%(考勤)。

(7) 成绩记载方式：百分制。

4. 《设计素描》

(1) 学时学分：54 学时，3 学分。

(2) 课程目标：在前期绘画性素描训练的基础上，继续通过依然熟悉的石膏几何体，基于有限空间内形态关系的可能新进行深度观察与思考，思考的取向指向静物组合中所蕴含的可能的视觉感受，并在表现语言上理解点、线、面、黑、白、灰以及虚实、疏密、肌理等语言元素之间的关系与自身价值。

(3) 德育目标：

通过课程学习全面了解艺术系统，理解美的本质，提高人文艺术修养，促进追求真善美，指导正确处理人与世界的关系。

(4) 教学内容：素描石膏几何体、静物写生训练。

(5) 教学实施方法：混合式教学。

(6) 考核方式：

阶段学习过程及作业水平综合评价，总评成绩=70%(过程性考核成绩)+20%(作业考核成绩)+10%(考勤)。

(7) 成绩记载方式：百分制。

5. 《设计概论》

(1) 学时学分：36 学时，2 学分。

(2) 课程目标：

通过系统的理论学习，帮助学生建立对艺术设计的正确认识，从理论和史实的高度勾勒设计艺术的范畴和涉猎，指导学生建立正确全面的学科认识框架。

(3) 德育目标：

通过课程学习全面了解艺术系统，理解美的本质，提高人文艺术修养，促进追求真善美，指导正确处理人与世界的关系。

(4) 教学内容：以理论的方式系统阐述艺术设计的全貌。

(5) 教学实施方法：混合式教学。

(6) 考核方式：

阶段学习过程及作业水平综合评价，总评成绩=30%（过程性考核成绩）+60%（期末考核成绩）+10%（考勤）。

(7) 成绩记载方式：百分制。

6. 《广告学概论》

(1) 学时学分：36 学时，2 学分。

(2) 课程目标：

通过系统的理论学习，帮助学生建立对广告的正确认识，从理论和史实的高度勾勒广告艺术的范畴和涉猎，指导学生建立正确全面的学科认识框架。

(3) 德育目标：

通过课程学习全面了解艺术系统，理解美的本质，提高人文艺术修养，促进追求真善美，指导正确处理人与世界的关系。

(4) 教学内容：系统阐述广告学全貌。

(5) 教学实施方法：混合式教学。

(6) 考核方式：

阶段学习过程及作业水平综合评价，总评成绩=30%（过程性考核成绩）+60%（期末考核成绩）+10%（考勤）。

(7) 成绩记载方式：百分制。

7. 《计算机辅助设计软件》

(1) 学时学分：350 学时，19 学分。

(2) 课程目标：

教学目标：计算机辅助制图能力是设计行业从业者必备的核心专业技能，通过对行业最专业最主流系列软件的学习和训练，不仅掌握良好的操作技能，同时建立起人机交互的思维意识和数字美学的审美意识。能熟练使用上述软件制作出效果良好的作品。

(3) 德育目标：

通过课程学习全面了解艺术系统，理解美的本质，提高人文艺术修养，促进追求真善美，指导正确处理人与世界的关系。

(4) 教学内容： Photoshop、CorelDraw、3dmax、AfterEffect 等制图软件的操作训练。

(5) 教学实施方法：混合式教学。

(6) 考核方式：

阶段学习过程及作业水平综合评价，总评成绩=70%（过程性考核成绩）+20%（作业考核成绩）+10%（考勤）。

(7) 成绩记载方式：百分制。

8. 《设计色彩》

(1) 学时学分：54 学时，3 学分。

(2) 课程目标：

在前期绘画性色彩训练的基础上，继续通过依然熟悉的静物色彩写生，基于色彩关系的可能新进行深度观察与思考，思考的取向指向静物组合中所蕴含的可能的色彩视觉感受，并在表现语言上理解调性、冷暖、味觉等语言元素之间的关系与自身价值。

(3) 德育目标：

通过课程学习全面了解艺术系统，理解美的本质，提高人文艺术修养，促进追求真善美，指导正确处理人与世界的关系。

(4) 教学内容：静物色彩表达训练。

(5) 教学实施方法：混合式教学。

(6) 考核方式：

阶段学习过程及作业水平综合评价，总评成绩=70%（过程性考核成绩）+20%（作业考核成绩）+10%（考勤）。

(7) 成绩记载方式：百分制。

9. 《图案基础》

(1) 学时学分：72 学时，4 学分。

(2) 课程目标：

通过从临摹到写生再到创作的系统训练，帮助学生建立图形、图案意识。了解并掌握图形、图案的构成规律、表现手法以及创作方法。能创作出具有较好审美价值的图案、图形。

(3) 德育目标：

通过课程学习全面了解艺术系统，理解美的本质，提高人文艺术修养，促进追求真善美，指导正确处理人与世界的关系。

(4) 教学内容：从实物到图案的图案设计方法与理论训练。

(5) 教学实施方法：混合式教学。

(6) 考核方式：

阶段学习过程及作业水平综合评价，总评成绩=70%（过程性考核成绩）+20%（作业考核成绩）+10%（考勤）。

(7) 成绩记载方式：百分制。

10. 《图形创意设计》

(1) 学时学分：72 学时，4 学分。

(2) 课程目标：

在图案的学习基础上，以创意思维训练为目的的从临摹到创作的系统训练，帮助学生建立图形表达意识，了解并掌握创意图形构成规律、表现手法以及创作方法。能创作出具有较好审美价值的图案、图形。

(3) 德育目标：

通过课程学习全面了解艺术系统，理解美的本质，提高人文艺术修养，促进追求真善美，指导正确处理人与世界的关系。

(4) 教学内容：从实物到图案的图案设计方法与理论训练。

(5) 教学实施方法：混合式教学。

(6) 考核方式：

阶段学习过程及作业水平综合评价，总评成绩=70%（过程性考核成绩）+20%（作业考核成绩）+10%（考勤）。

(7) 成绩记载方式：百分制。

11. 《广告摄影》

(1) 学时学分：80 学时，5 学分。

(2) 课程目标:

通过本课程使学生系统掌握摄影的基础知识与基本技巧,熟悉广告摄影的工作流程、创作方法。着重学习摄影造型要素、摄影用光知识。通过项目实训,使学生能够派出合格的广告摄影作品,并对图片创作形成一定的认识和思考。

(3) 德育目标:

通过课程学习全面了解艺术系统,理解美的本质,提高人文艺术修养,促进追求真善美,指导正确处理人与世界的关系。

(4) 教学内容: 摄影知识、摄影技巧、常规摄影手法。

(5) 教学实施方法: 混合式教学。

(6) 考核方式:

阶段学习过程及作业水平综合评价,总评成绩=70% (过程性考核成绩)+20% (作业考核成绩)+10% (考勤)。

(7) 成绩记载方式: 百分制。

12. 《版式设计》

(1) 学时学分: 80 学时, 5 学分。

(2) 课程目标:

通过教学了解平面作品的一般构成法则与规律。了解图案、文案的编排法则。学习视觉传达的理论与知识。能完成常见形式的平面作品的设计表达。

(3) 德育目标:

通过课程学习全面了解艺术系统,理解美的本质,提高人文艺术修养,促进追求真善美,指导正确处理人与世界的关系。

(4) 教学内容: 图、文编排及平面作品构成法则与规律研究。

(5) 教学实施方法: 混合式教学。

(6) 考核方式:

阶段学习过程及作业水平综合评价,总评成绩=70% (过程性考核成绩)+20% (作业考核成绩)+10% (考勤)。

(7) 成绩记载方式: 百分制。

13. 《标志与字体》

(1) 学时学分: 120 学时, 7 学分。

(2) 课程目标:

通过系统的训练,了解标志的作用和价值,掌握标志设计的方法和标志设计的

表现形式。了解字体的作用和价值，掌握字体设计的方法和字体设计的表现形式。能设计出合格的标志与字体。

(3) 德育目标:

通过课程学习全面了解艺术系统，理解美的本质，提高人文艺术修养，促进追求真善美，指导正确处理人与世界的关系。

(4) 教学内容: 标志设计及字体设计。

(5) 教学实施方法: 混合式教学。

(6) 考核方式:

阶段学习过程及作业水平综合评价，总评成绩=70%（过程性考核成绩）+20%（作业考核成绩）+10%（考勤）。

(7) 成绩记载方式: 百分制。

14. 《广告创意与表现》

(1) 学时学分: 100 学时，5 学分。

(2) 课程目标:

基于广告学与视觉传达共同为基础的前提，系统学习了解广告创意的价值、创意思维特征、创意产生的方法，以及创意表达的方法与手段，并掌握以上方法，能运用方法较好的完成设计任务。

(3) 德育目标:

通过课程学习全面了解艺术系统，理解美的本质，提高人文艺术修养，促进追求真善美，指导正确处理人与世界的关系。

(4) 教学内容: 系统学习广告创意产生的方法与过程，以及创意表达的方法与形式。

(5) 教学实施方法: 混合式教学。

(6) 考核方式:

阶段学习过程及作业水平综合评价，总评成绩=70%（过程性考核成绩）+20%（作业考核成绩）+10%（考勤）。

(7) 成绩记载方式: 百分制。

15. 《CI 设计》

(1) 学时学分: 120 学时，7 学分。

(2) 课程目标:

学习了解 CI 设计的目的和意义。掌握 CI 设计的方法和规律。了解 CI 表现形

式与规律。能设计出合格的 CI 作品。

(3) 德育目标:

通过课程学习全面了解艺术系统,理解美的本质,提高人文艺术修养,促进追求真善美,指导正确处理人与世界的关系。

(4) 教学内容:企业视觉形象识别系统设计。

(5) 教学实施方法:混合式教学。

(6) 考核方式:

阶段学习过程及作业水平综合评价,总评成绩=70%(过程性考核成绩)+20%(作业考核成绩)+10%(考勤)。

(7) 成绩记载方式:百分制。

16. 《包装设计》

(1) 学时学分:120 学时,7 学分。

(2) 课程目标:

学习了解包装设计的目的和意义。掌握包装设计的方法和规律。了解包装表现形式与规律。能设计出合格的包装作品。

(3) 德育目标:

通过课程学习全面了解艺术系统,理解美的本质,提高人文艺术修养,促进追求真善美,指导正确处理人与世界的关系。

(4) 教学内容:学习如何设计出一款功能与视效俱佳的包装作品,主要包括:包装的形态构成、包装的材质、包装的创意等。

(5) 教学实施方法:混合式教学。

(6) 考核方式:

阶段学习过程及作业水平综合评价,总评成绩=70%(过程性考核成绩)+20%(作业考核成绩)+10%(考勤)。

(7) 成绩记载方式:百分制。

七、教学进程安排

(一) 教学时间分配表

表-8 教学时间分配表

学年	学期	总周数	入学教育	军事训练	运动会	毕业设计/ 顶岗实习周数	教学周数	考试周数	机动周数	集中实验 实训周数	学时	平均周学时 (学时/教学周数)
一	1	19	0.5	2		0	15	1	1		390	20
	2	20		0	0.5	0	18	1	1		468	23
二	3	20		0		0	18	1	1		432	21
	4	20		0	0.5	0	18	1	1		432	21
三	5	20		0		0	18	1	1		360	20
	6	20		0		16	16	0	0		320	实习6个月
合计		118	119	0.5	2	1	1	87	5	5		2644

注：建议平均 22-24 学时/周；顶岗实习按要求 6 个月（包括假期）；集中实验实训周数按专业教学实际安排。

（二）各类课程学时、学分分配表

表-9 各类课程学时、学分分配表

课程类别		理论学时	实践学时	学时小计	学时百分比 (%)	学分小计	学分百分比	学时合计/占比
公共基础课	思想素养课	148	48	196	7%	11+1	8%	26%
	文化素养课	166	4	170	6%	10	6%	
	能力素养课	48	32	80	3%	4	3%	
	身心健康教育课	90	140	230	9%	13	8%	
	美育课	8	8	16	1%	1	1%	
专业（技能）课程	专业基础课	216	524	740	26%	36	26%	58%
	专业核心课	160	480	640	23%	45	23%	
	专业拓展课	48	192	240	9%	10	11%	
毕业设计 与实习	毕业顶岗实习		320	320	12%	16	10%	12%
	毕业报告（设计）	16	56	72	4%	4	4%	4%
合计		868	1766	2644	100%	151	100%	100%

注：实践学时占总学时比例不低于 50%。理论与实践学时必须与课程标准中的一致。

公共基础课学时占总学时比例不低于 25%。

（三）教学进程表（excel 格式的表格见附件）

表-10 教学进程表

课程类别	课程性质	编号	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配						考核方式	备注
								1	2	3	4	5	6		
								15周	18周	18周	18周	18周	16周		
公共	思想	B	305000001	3	48	36	12	2	2					K	思政部

基础课	素养课	B	305000002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(简称“毛中概论”)	4	64	48	16				2	2			K	思政部	
		B	305000003	形势与政策	1	32	24	8								K	1-4 学期开设 每 4 周 1 次课	
		B	108000001	军事理论	2	36	36									K		
		B	107000008	劳动教育	1	16	4	12								K	第 1 学期开设	
			小计	11	196	148	48	2	2	2	2							
文化素养课	B	304000001	大学英语	4	66	66			2	2						K	公共教学部	
			大学语文	4	72	72					2	2				K		
			中国传统文化	2	32	28	4									C	在线学习	
			小计	10	170	166	4	2	2	2	2							
能力素养课	B	107000007	大学生创新创业基础	1	16	16										C		
	B		应用文写作	2	32	16	16						2			C		
	B		创业与就业指导	1	32	16	16									C		
			小计	4	80	48	32						2					
身心健康课	B	306000001	体育与健康	8	138	16	122	2	2	2	2					H	体育部	
			大学生心理健康教育	2	32	16	16									C	在线学习	
			安全教育	2	32	30	2									C	在线学习	
			《艾滋病与性健康》	1	28	28										C	在线学习	
		小计	13	230	90	140	2	2	2	2								
美育课	X	107000001	音乐鉴赏	1	16	8	8										按照《全国普通高等学校公共艺术课程指导方案》和学院《宝鸡职业技术学院公共艺术教育发展规划》要求, 我院开设 8 门限定性公共艺术课程。高职学生在校期间必须任选 1 门课程, 完成学习任务。	可采用: 1. 网络在线自主学习。 2. 选课线上线下大班组织教学
	X	107000002	书法鉴赏															
	X	107000003	影视鉴赏															
	X	107000004	美术鉴赏															
	X	107000005	舞蹈鉴赏															
	X	107000006	艺术导论															
	X	107000007	戏剧鉴赏															
	X	107000008	戏曲鉴赏															
		小计	1	16	8	8												
		公共基础课合计	39	692	460	232	6	6	6	6	2							
专业技能课	B	201107001	设计概论	2	30	20	10	2								K	专业基础课	
	B	201107002	造型基础	6	108	28	80	18*6								H	专业基础课	
	B	201107003	色彩基础	5	90	24	66	18*5								H	专业基础课	
	B	201107004	计算机辅助制图 CorelDraw	4	72	12	60	18*4								H	专业核心课	
	B	201107005	广告学概论	2	36	24	12		2							K	专业基础课	
	B	201107006	形态基础	3	54	12	42		18*4							H	专业基础课	
	B	201107007	设计素描	4	72	16	56		18*3							H	专业基础课	
	B	201107008	设计色彩	3	54	12	42		18*3							H	专业基础课	
	B	201107009	广告摄影	5	90	20	70		18*3							H	专业核心课	
			计算机辅助制图 Photoshop	4	72	16	56		18*5								H	专业核心课
			小计	37	660	180	480	20	20	20								
	B	201107011	图形创意设计	4	72	16	56			18*3						H	专业核心课	
	B	201107012	标志与字体设计	6	108	28	80			18*5						H	专业核心课	
	B	201107013	版式设计	5	90	24	66			18*4						H	专业核心课	
	B	201107015	广告创意与表现	4	72	16	56			18*6						H	专业核心课	
	B	201107016	包装设计	4	72	16	56				18*4					H	专业核心课	
	B	201107018	CI 设计	4	72	16	56				18*4					H	专业核心课	
			计算机辅助制图 Aftereffect	4	72	16	56				18*3					H	专业核心课	
			计算机辅助制图 MAYA	5	90	24	66				18*4					H	专业核心课	
			小计	36	648	156	492	0	0	18	18							
	B	201107023	专业讲座	1												C	每学期至少参加 1 次专业讲座	专业拓展课
X	201107024	布展技能	1												C	在校期间至少参加 1 次展览布展	专业拓展课	

	X	201107025	技能竞赛	1						在校期间至少参加1次技能竞赛	C	专业拓展课
	X	201107026	第二课堂	1						各类课外兴趣课、社团课任选1	C	专业拓展课
	小计			18	252	56	196			20		
	专业技能课合计			91	1560	392	1168					
其他	B	军训/入学教育		1								H
	B	毕业顶岗实习		16	320		320				一年	H 根据实际安排
	B	毕业报告(设计)		4	72	16	56			18*3		H 根据实际安排
	小计			21	392	16	376	0	0	0	0	
总合计(所有课程)				151	2644	868	1776	26	26	24	24	
开设课程总数		42		考核课程数			22			考试课程数		9

教学进程表备注说明:

1. 课程管理单位简称为开课单位,非本单位开课的注明开课部门。
2. 非2+1模式的专业应在此注明:第5学期在校学习时间**个周,其中上课8周,考试1周。
3. 第五、六学期含实习周
4. 课程性质:必修课用B表示,限选课用X表示,公选课用G表示。
6. 考核方式:考试课用K表示,考查课用C表示,考核用H表示。三种考核方式的课程数量要基本相等,即各占约三分之一。
7. 专业能力核心课程可以在课程名称后加“*”标注,理实一体课用“★”标志。
8. 专业能力拓展课(限选课)如果是二选一之类的或绑定的模块课程等,或按周进行的课程要在备注注明清楚。
9. 按周进行的课程要在备注注明清楚。

(四) 素质教育教学安排

表-11 广告设计与管理专业素质养成教学进程安排表

名称	课程	校内活动	校外活动	学分数	实施学期
思政素养	①思想道德修养与法律基础 ②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 ③形势与政策教育 ④国防教育	①主题社会调查 ②主题演讲辩论赛 ③模拟法庭 ④专题讲座 ⑤青马工程培训 ⑥开展爱国主义教育 ⑦军工文化教育 ⑧文明修身教育活动 ⑨国防教育基地参观学习	①参观 ②考察 ③志愿者活动 ④祭扫革命烈士陵园 ⑤社会实践活动	10	第1-4学期

文化素养	<ul style="list-style-type: none"> ①中华诗词之美 ②美学原理 ③中国文化概论 ④书法鉴赏 ⑤音乐鉴赏 ⑥舞蹈鉴赏 ⑦形体艺术 ⑧戏剧鉴赏 ⑨公共基础课程 ⑩公共拓展课程 	<ul style="list-style-type: none"> ①文化知识讲座与竞赛 ②中华传统文化系列活动 ③大学生社团文化艺术节 ④小桥论坛 ⑤经典诵读活动 ⑥主题演讲比赛 ⑦主体团日活动 ⑧大学生校园音乐节 ⑨军工文化进校园活动 ⑩国防大讲堂 	<ul style="list-style-type: none"> ①文化知识社区宣传 ②校企、军工文化互动活动 ③社会实践活动 ④志愿者服务活动 	10	第1-4学期
心理素质	<ul style="list-style-type: none"> ①入学教育 ②就业指导 ③职业生涯规划 ④素质教育拓展课程 ⑤大学生健康教育 	<ul style="list-style-type: none"> ①3.25~5.25 大学生心理健康教育宣传季”主题活动 ②大学生心理健康知识竞赛 ③心理微电影大赛 ④心理健康教育主题班会视频大赛 ⑤团体心理辅导 ⑥心理委员培训 ⑦心理手语操大赛 ⑧心悦读大赛 ⑨心理情景剧大赛 	<ul style="list-style-type: none"> ①陕西省大学生心理科普知识竞赛 ②社会实践 ③顶岗实习 	13	一二六
劳动素养	<ul style="list-style-type: none"> ①劳动教育 ②校内实习实训 ③顶岗实习 ④创新创业技能训练 	<ul style="list-style-type: none"> ①义务劳动 ②勤工俭学 ③志愿者服务 ④大国工匠进校园活动 ⑤建功立业—优秀毕业生报告会 ⑥安全文明宿舍活动月 ⑦主题班会 ⑧社团活动 	<ul style="list-style-type: none"> ①公益志愿服务 ②技能服务 ③社区服务 ④军工企业行 ⑤社会实践 	17	第1-6学期
体能素养	<ul style="list-style-type: none"> ①体育与健康 	<ul style="list-style-type: none"> ①军事训练 ②早操、课间操 ③课外体育活动 ④单项竞赛 ⑤运动会 ⑥身体素质拓展训练 	<ul style="list-style-type: none"> ①大学生体育竞赛 ②体育交流 ③社会实践 	8	第1-5学期

业务素养	专业基本学习领域、专业核心学习领域、专业拓展学习领域课程	①校内实训 ②技能鉴定 ③技能竞赛 ④课堂教学 ⑤专业讲座 ⑥创新创业技能训练	①跟岗实习 ②顶岗实习 ③进入校企合作工作站学习	104	第1-5学期
------	------------------------------	--	--------------------------------	-----	--------

（五）就业创业教育安排

就业教育是以就业择业、职业发展、职场规划为主要内容的职业教育。通过开设《职业生涯规划》、《创新创业教育》、《就业指导》、《毕业教育》等课程强调职业在人生发展中的重要地位，关注学生的全面发展和终身发展。激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

创业能力教育是培养大学生创业意识、创业素质和创业技能的教育活动，是一种进取型的就业教育，它是一种培养开创性的人并使之在未来的职场上具有更大的竞争力和更好的适应力的教育。“以创业促就业”是促进大学生就业的一个重要举措。通过设立大学生创业基金、开办创业知识讲座和培训，企业以各种名义举行创业竞赛等，培养大学生如何适应社会、提高能力以及进行自我创业。方案要求学生在校期间充分利用大学生创新中心、教师工作室等创新创业场所提高创新创业能力。

八、实施保障

（一）师资要求

1. 队伍结构

本专业师资队伍由多方师资力量构成，公共基础课由学院安排相关师资担任；专业课由本专业专任师资与兼职师资共同担任。队伍建设须按照国家相关规定要求，兼顾稳定与发展原则进行。

2. 专业带头人

本专业带头人须具备对口专业背景，中级以上职称，行业从业或累计接受培训3年以上，须对本专业行业及专业办学由系统全面的认识与了解，具备引领和指导专业办学的能力。

3. 专职教师

(1) 专职教师要求

- ①政治素质好，具有良好的职业道德，爱岗敬业，严谨治学；
- ②具有本专业或与本专业相关相近专业本科以上学历，取得教师资格证书，具有扎实的学科专业知识和专业技能，熟悉教育基本规律及教学要求，具有一定教育教学能力和学术科研水平。
- ③教师团队中，双师型教师比例不低于 80%，有企业实践经历者不低于 50%。

(2) 专职教师信息表

表-12 专职教师信息表

序号	姓名	性别	出生年月	职称	学历/学位	毕业院校	所学专业	担任课程	备注
1	李录成	男	1964.06	教授	本科	西安美院	艺术学	造型基础	
2	孙建	男	1974.06	讲师	硕士	西安美院	艺术学	造型基础 色彩基础	
3	刘小龙	男	1977.03	讲师	本科	西安美院	设计学	标志与字体	
4	季增辉	男	1977.08	讲师	硕士	湖北工业大学	设计学	图案基础 图形创意	
5	刘铁卯	男	1978.11	讲师	本科	陕西师范大学	设计学	版式设计	
6	尚尚	女	1982.09	讲师	硕士	湖北工业大学	设计学	计算机辅助 制图	
7	梁圆	女	1988.09	讲师	硕士	湖北工业大学	设计学	影视后期	
8	唐丹婷	女	1989.05	助教	研究生	陕西师范大学	设计学	CI设计 形态基础	
9	孙庚贵	男	1992.9	助教	研究生	陕西科技大学	设计学	包装设计 广告创意与 表现	

4. 兼职教师

(1) 兼职教师要求

- ①热爱艺术教育事业，具有良好的职业道德和职业素质；
- ②工作责任心强，具有良好的沟通和教学能力；
- ③具有专业中级以上职称或行业中级以上资格认证，或 5 年以上行业从业经验，了解行业生产及技术前沿，能胜任教职工作。

(2) 兼职教师信息表

表-13 兼职教师信息表

序号	姓名	性别	出生年月	职称	学历/学位	毕业院校	所学专业	所在单位及职务	担任或指导本专业主要课程
1	许龙	男		高级动画师	本科	中央美术学院	动画	武汉伟创聚赢科技集团技术部经理	三维建模
2	刘逸飞	男	1988.1.28	讲师	研究生	西安外国语大学	影视编导	宝鸡职业技术学院	摄影摄像
3	张宝龙	男	1988.09	讲师	研究生	新加坡南洋理工大学	广播电视编导	宝鸡职业技术学院	视频编辑
4	杨洋	男	1988.6.26	讲师	研究生	陕西科技大学	广播电视编导	宝鸡职业技术学院	设计概论
5	李佳文	男	1990.3.7	高级动画师	本科	西安科技大学	动画	武汉伟创聚赢科技集团	MAYA

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

本专业教学须配置以下专业教室：

- （1）画室：采光、结构须符合专业训练要求，配置器材库及各类所需器材；
- （2）多媒体室：配置一体机、音响、网路、窗帘等设备设置，具有多媒体教学设施与功能。

2. 校内实训室基本要求

- （1）机房：配置有一体机、空调、网路、教师机等设施先进、功能齐全的实训机房，机位不少于 50 个。
- （2）影音实训室：配置有设施先进的具有音频制作和影像制作功能的影音实训室。

表-14 校内实训条件列表

实训类别	实训项目	实训室名称	主要设备名称	数量(台/套)
专业基础实训	素描写生 色彩写生 速写	画室	画架、画板、石膏体 模特台、台布、聚光灯 静物器皿	100

软件操作	Photoshop 操作 3dmax 操作 Flash 操作 Aftereffect 操作	机房	电脑、一体机、网路	待建
项目实训	摄影摄像 音频制作 动画制作	影音实训室	录音系统 摄影系统	1 套
仿真实训	引产入校实训 项目实训	仿真实训室	网络系统 办公系统	20 个工位

3. 校外基地具备条件

表-15 校外实训条件列表

序号	基地名称	地点	实习规模	功 能
1	宝鸡鸿马广告装饰有限公司	宝鸡市经一路盛隆国际	可容纳 10 人	顶岗实习
2	宝鸡石鼓传媒有限公司	宝鸡市景宏名苑	可容纳 10 人	顶岗实习
3	西安云遮月科技有限公司	西安市曲江新区	可容纳 100 人	顶岗实习
4	西安美硕印务有限公司	西安市雁塔区含光路	可容纳 30 人	顶岗实习
5	西安小艺侠文化传媒有限公司	西安市雁塔区天坛路	可容纳 20 人	顶岗实习

(三) 教学资源

1. 教材选用基本要求

- (1) 各科目都须配备相应的教材；
- (2) 教材应优先选适用于高职层次的国家规划教材；
- (3) 技术教程应优先选用行业企业推荐的优秀图书；
- (4) 支持选用本专业教师开发出版的专业教材；
- (5) 所有教材都须为符合国家相关制度要求的公开出版物。

2. 图书文献配备基本要求

- (1) 委托图书馆购置一定数量的与专业相关的图书及文献资料；
- (2) 设置专业资料室，配置纸质、数字等各类常用专业资料。

3. 数字教学资源配置基本要求

- (1) 开发建设包括全部专业课程的网络课程资源；
- (2) 提供或建设适用于本专业学习使用的专业资源库；

(四) 教学方法

本专业的专业技能课采取阶段课教学模式，课程呈典型的理实一体特征，专

业教学应遵循以下要求与原则：

1. 《造型基础》等专业基础课应在画室实施教学与实训；
2. 《Photoshop》等软件课程应在专业机房实施教学与实训；
3. 所有课程的理论教学应采用多媒体手段实施；
4. 所有课程宜采用混合式教学模式施教。

（五）学习评价

根据课程性质采用不同的学习评价方式：

1. 理论课采取考试方式考核，以“平时成绩 30%+期末成绩 70%” 计算成绩；
2. 专业技能课采取过程评价与作业评价相结合的方式考核，学习过程表现计 70%，作业评价计 30%。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业标准

（毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。）

1. 学时要求

学生必须修完本专业教学进程表所规定的课程并达到合格标准，学时累计不

少于 2500 学时。

2. 学分要求

学生必须修完本专业教学进程表所规定的课程并达到合格标准，共须修满 151 学分，其中公共素养课 40 学分、专业能力基础课 37 学分、专业能力核心课 36 学分、专业能力拓展课 18 学分，毕业顶岗实习 16 学分，毕业设计 4 学分。

3. 1+X 证书要求

(1) 英语：通过 A/B 级考试，获取相应证书。

(2) 技能等级证书：

数字媒体交互设计职业技能等级证书：考取初级或中级。

十、附录

(一) 制定（修订）依据

1. 国家相关文件：根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号，以下简称《指导意见》）精神和教育部职成司《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）要求。

2. 教育部 2019 年颁布的专业教学标准

3. 行业职业标准及相关要求。

4. 学院文件要求；

(二) 制定（修订）说明

本方案是在 2019 级人才培养方案的基础上，按照国家关于高职教育的最新要求，在充分调研行业人才需求之后，结合自身办学实际，经反复论证而形成的。方案体现了高职专业办学的最新理念，规范了课程设置，明确了质控要求。本方案适用对象为 2021 级。

(三) 编制人员

表-16 编制人员

序号	姓名	职务	职称	工作内容
1	王苏平	副院长	教授	专业建设负责人
2	刘铁卯	专业负责人	讲师	专业建设 课程建设
3	唐丹婷	专职教师	讲师	专业建设 课程建设

4	尚尚	专职教师	教员	专业建设 课程建设
5	孙庚贵	专职教师	讲师	专业建设 课程建设
6	梁圆	专职教师	讲师	专业建设 课程建设
7	孙建	专职教师	讲师	专业建设 课程建设
8	刘小龙	专职教师	讲师	专业建设 课程建设
9	季增辉	专职教师	讲师	专业建设 课程建设
10	赵欣	教务科副科长	讲师	教务教学管理
11	谈高峰	学生科科长	讲师	德育体系建设
12	刘颖鑫	实训科副科长	副教授	实习实训建设

执笔人:

审核人: