宝鸡职业技术学院
Baoji Vocational & Technical College

三年制(高职) 新媒体与电商运营
“新迈尔”订单班

电子商务专业
人才培养方案

专业名称	电子商务
专业代码	530701
所属专业大类及专业类	财经商贸大类 电子商务类
适用级别	2021 级

二〇二一年五月

填写说明

为了统一专业人才培养方案的打印格式，便于装订，请按下列要求排版:

1.人才培养方案所有内容（包括表格）一律采用 Word 格式排版。

2.纸型为 A4，页面上边距、下边距、左边距、右边距均为 2.5 厘米;

3.字体设置: 标题小二号字、宋体（如: ××专业人才培养方案）; 一级标题为宋体四号字，加粗; 二级标题为宋体小四号，加粗; 正文宋体小四号。附表表格标题用宋体四号，加粗，内容按小四号宋体，部分表格根据表格内容设置字的大小。

目录

一、专业名称与代码.....1
（一）专业代码：530701.....1
（二）专业名称：电子商务.....1
二、教育类型及学历层次.....1
（一）教育类型：高等职业教育.....1
（二）学历层次：大专.....1
三、招生对象与学制.....1
（一）招生对象：高中毕业生、同等学力者.....1
（二）标准学制：三年.....1
四、“新迈尔订单班”简介及培养模式.....1
（一）“新迈尔订单班”简介.....1
（二）“新迈尔订单班”人才培养模式.....2
五、培养目标与规格.....2
（一）培养目标.....2
（二）职业面向.....3
（三）专业面向的岗位（群）.....3
（四）人才培养规格.....3
(五)职业岗位培养规格分解.....5
六、课程体系.....6
（一）课程体系研发思路.....6
（二）课程体系.....7
（三）公共基础课程设置及实施要求.....9
（四）专业技能课程设置及实施要求.....20
七、主要实践环节.....40
（一）实验实训设备与条件.....40
（二）主要实践教学环节.....40
八、教学进程安排.....40
（一）教学时间分配表.....40
（四）集中实训.....44
（四）职业及综合素质提升（五）毕业顶岗实习.....45
（六）素质教育教学安排.....46
（七）就业创业教育安排.....48
八、实施保障.....49
（一）师资要求.....49
3.专职教师.....49
（二）教学设施.....52
（三）教学资源.....55
（四）教学方法.....55
（五）学习评价.....56
（六）质量管理.....56
十、毕业要求.....57
(一)学时要求.....57
(二)学分要求.....57
（三）1+X 证书要求.....57
（四）其他.....58
十一、附录.....58
（一）制定（修订）依据.....58
（二）制定（修订）说明.....58
（三）编制人员.....58

高职电子商务专业“新迈尔订单班”人才培养方案

一、专业名称与代码

（一）专业代码：530701

（二）专业名称：电子商务

二、教育类型及学历层次

（一）教育类型：高等职业教育

（二）学历层次：大专

三、招生对象与学制

（一）招生对象：高中毕业生、同等学力者

（二）标准学制：三年

四、“新迈尔订单班”简介及培养模式

（一）“新迈尔订单班”简介

新迈尔（北京）科技有限公司坐落于北京市海淀区中关村软件园，是一家集职业教育、职业培训、国际教育和研学教育四大事业集群于一体的教育集团。公司职业教育和职业培训致力于将领先的前沿科技转化为教育成果，通过高品质的教育进行信息化产业人才培养，以服务战略新兴产业领域的科技企业。公司以政府、高校及中关村战略新兴产业领军企业为依托，同中关村数百家具有代表性企业的一线经理、高级研发人员等组成专业实训团队、课程研发团队和讲师团队，与高校开展深入合作。建立了虚拟现实、UI 设计、UE 交互设计、互联网营销、新媒体运营、电商运营、跨境电商和全站开发等领域的人才培养体系，通过高端课程和人性化的教学平台，培养信息技术类技能型、应用型、复合型专业人才。“新迈尔订单班”基于高校人才培养规律和校企合作特点，新生入学即进入“新迈尔订单班”。订单班联合天猫国际等行业知名企业开展产学一体人才培养；校企联合招生、实施特色学生管理。

（二）“新迈尔订单班”人才培养模式

订单班采用 1+1+1 的教学模式，即：

第一学年由学院教师上公共课和专业基础课，企业派驻指导员上职业素养课并实施学生管理，为第二学年打好基础。

第二学年由企业派双师型教师，驻校实施专业核心课教学、项目实训和实施商业项目，指导员上职业素养课，提升学生职业素养和专业技能。

第三学年由企业实施商业项目实训、学生实习和就业。

通过 1+1+1 的教学模式，可以确保学生在各阶段的学习效果，同时确保学生学到的技术是最贴近企业需求的，避免了技术传递过程中的衰减。

针对新媒体与电商运营专业特点及企业实际需求，新迈尔聚合企业技术专家和教学专家为课程设计了全新的人才培养模式，。以互联网产业背景为基础，采用校企联合的模式，应用全新教材，依托雄厚师资，产学研相结合，力求打造适应新形势，具有最新思维和技能的新媒体与电商运营复合型技术人才。

新迈尔人才培养模式如下图所示，以就业为导向，以培养全方位、复合型人才为目标，通过企业调研，设计符合企业需求、以项目实践操作为核心的课程体系，通过高校师资和企业师资共同实施，嵌入企业真实项目案例，最终保证学生达到企业用人需求，与企业用人标准零缝隙。

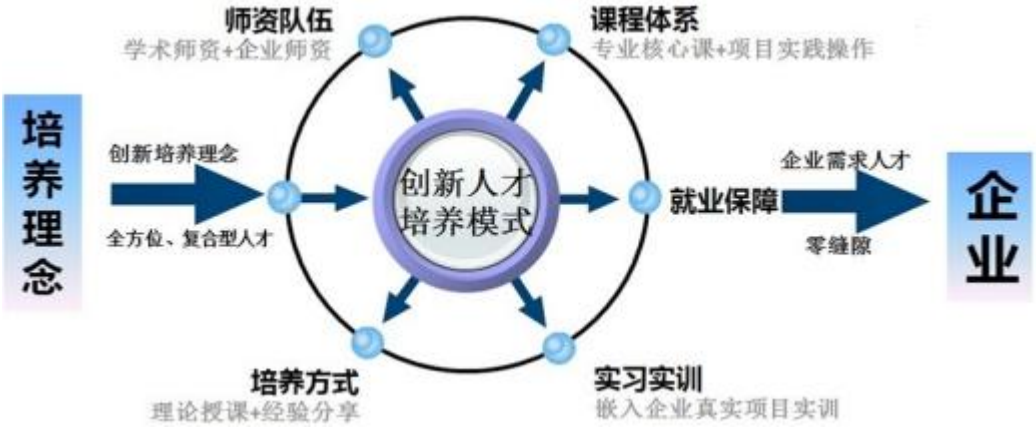

图 1　新媒体与电商运营专业人才培养模式

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业课程瞄准热门产业需求，以学生就业和未来发展为出发点设计和实施培养方案。培养且具有良好的综合素质和职业道德，培养懂产品、懂技术、懂营销、懂互联网

相关工作的业务流程、有最新思维与技能和方法，具备从事电子商务相关行业第一线需要的电子商务运营主管、网店美工、新媒体营销主管、网络推广、商务数据分析、网络客服等岗位群的基本理论知识和职业能力，能胜任电子商务有关的机构、网站、企业一线工作任务的高素质的新媒体与电商运营复合型电子商务技术技能人才。

（二）职业面向

主要面向电子商务企业、中小型传统零售企业、IT 企业、电商物流企业、政府部门、外贸企业及相关企事业单位，从事淘宝、天猫、京东等电商平台等电商运营、电商直播电商推广、渠道活动、用户社群运营、电商美工设计、运营总监、网络客户服务、搜索引擎优化等职业岗位。

（三）专业面向的岗位（群）

主要面向 4 个岗位群，即新媒体营销主管、电商运营主管、网店美工、客户服务。

（四）人才培养规格

人才培养规格如下：

- 具备文案设计的基本能力，对移动互联网有较好的认知和掌握；
- 熟悉阿里、京东等大型电商平台的移动端推广规则，了解主要引流工具和流量优化方法；
- 具备建立微信公众号、吸粉推广、社群运营、会员管理、价值输出的能力；
- 具备微信公众号、个人号和直播账号全网传播的能力。
- 具备产品分析和市场调研的能力。
- 对社会热点的敏感关注度，和价值提炼能力。
- 熟悉搜索引擎优化 SEO 的原理和策略；
- 熟练掌握论坛、SNS、博客、微博等各种推广方式；
- 具有推广软文的撰写能力，网络活动策划能力。
- 熟悉主流电商平台的业务模块和商品上行渠道；
- 根据不同的商品特性，选择适合的类目和上行方式；
- 提高点击率和转化率，提高好评度；
- 熟悉天猫、京东等平台网上推广流程、交易流程、运营规则和各种营销工具。
- 熟练使用 Photoshop 等工具。
- 良好的语言表达、沟通技巧及团队合作精神，高度的责任感有创新精神；
- 熟悉店铺后台功能和模板，设计首页、导流页和确定店铺风格；

➢ 了解主流电商平台对主图和详情页的制作规范要求，熟练应用 FABE 法则编写详情页；

➢ 通过热力图分析，优化详情页描述，提高点击率和转化率；

➢ 能熟练使用 office 办公软件，尤其是 word 编辑，排版操作；

➢ 熟悉论坛、微博、微信、QQ 群等玩法及传播渠道。

高职电子商务专业（新迈尔订单班）培养规格指标体系见下表 1 所示：

表 1 高职电子商务专业（新迈尔订单班）培养规格指标体系表

一级指标	二级指标	三级指标
素质要求	思想政治素质	①政治素质：热爱祖国，拥护中国共产党，具有坚定的政治立场；②思想素质、道德素质：品行端正，遵纪守法，具有良好的职业道德；具有端正的政治立场和良好道德修养、组织纪律观念、团队意识等素质；爱岗敬业，诚实守信，客观公正，能保守职业秘密。
	身心素质	身体素质：心理素质：①具有健康的体魄，美好的心灵和健康的审美观； ②具有较强的心理素质，以及正确的人生观和价值观，具备较好的工作和生活态度等基本素质。
	人文素质	文化素养、文学艺术素养、现代意识、人际交往、科学素养：具有科学文化基本认知能力，自强自立，不断学习，爱好广泛。
	职业素质	①热爱本职工作，积极上进，具有良好的团队协作能力； ②具备一定的自学能力； ③具有一定的商务谈判和销售技巧； ④具有优秀的交际能力，语言逻辑性强，良好的客户沟通能力及团队合作精神； ⑤具有较强的业务素质，高度的责任感有创新精神。
知识要求		①备大专生应有的基本思想道德素质及相应的文化科学知识； ②掌握毛中概论、形势与政策相关知识； ③掌握办公自动化知识，能熟练使用 office 办公软件，尤其是 word 编辑，排版操作； ④掌握市场营销知识，能开展市场调研与分析； ⑤了解互联网、掌握新媒体与电商运营的知识，熟悉论坛、微博、微信、QQ 群等玩法及传播渠道；； ⑥掌握 Photoshop 等图形处理及网页制作知识，具有经营网店能力； ⑦掌握新媒体与电商运营常用工具软件的应用。 ⑧熟悉搜索引擎优化 SEO 的原理和策略；熟练掌握论坛、SNS、博客、微博等各种推广方式。具有推广软文的撰写能力，网络活动策划能力。
能力要求	方法能力	1、知识接受能力：企业基本管理的技巧与方法； 2、信息处理能力：利用网络进行信息收集和处理的方法； 3、运用与表现能力：主动学习、主动思考的方法 4、分析及解决问题能力。具有一定的运用所学知识分析、解决问题的能力和自学及创造、创新能力。 5、外语学习使用能力：借助字典阅读英文专业资料及相关说明书，具有初步口语交流能力。

	社会能力	1、沟通表达能力：在不同场合恰当地使用语言与他人交流，能合理地运用信息撰写较规范的应用文，如报告、计划、论文、总结等，且书写工整。 2、自我管理能力：确定符合实际的个人发展方向并制定切实可行的发展规划。安排并有效利用时间完成阶段工作任务和学习计划，抑制不正当需求，集中精力不断获得新知识，适应新环境，具有适应能力、协调能力、统筹能力 3、创新能力：在学习和工作中，勤于思考，乐于提问，敢于发表自己的见解。在实训和毕业设计中，勤于动脑，勇于探索，有一定的创新意识。 4、团队合作能力：能够与他人以及组织相互协调，互相合作完成工作任务，具有随机应变能力
	职业能力	1、网站（店）开发与运营能力：能够创建并运营网上商店和网上商城，掌握阿里、京东等大型电商平台的移动端推广规则，熟悉主要引流工具和流量优化方法；利用新媒体工具开展网络营销策划与推广，销实现企业网络营销目标。。 2、具备文案设计的基本能力，会网（店）站详情页编辑，文案策划与发布。 3、具备新媒体与电商运营能力。对移动互联网有较好的认知和掌握； 对社会热点的敏感关注度，和价值提炼能力，具备建立微信公众号、吸粉推广、社群运营、会员管理、价值输出的能力；具备微信公众号、个人号和直播账号全网传播的能力。 4、具备产品分析和市场调研的能力。会分析产品优势、卖点信息等，具有在因特网上开展调研、网络信息收集、分析与处理能力和提供建议。 5、电子商务贸易与客服能力：具有处理电子商务交易流程能力，利用及时通讯工具与客户进行实时沟通、咨询与服务管理、能处理售后服务、退换货和投诉建议等。 6、电子商务创业能力：通过网上开店实战，增强岗位经验及创新能力。

(五)职业岗位培养规格分解

表 2 高职电子商务专业职业岗位培养规格分解表

序号	职业 岗位	工作 任务	知识能力素质要求	相关课程
1	新媒体营销主管岗位	①微博、微信个人号、公众号、直播账号的创建和维护； ②微信、微博公众账号的内容更新、人群聚焦、话题发起、客户管理等工作； ③负责创新性营销活动、事件营销、热点营销、围绕重点业务进行话题或事件营销策划等工作。	**知识要求：**①熟悉搜索引擎优化SEO的原理和策略； ②熟练掌握论坛、SNS、博客、微博等各种推广方式。 **能力要求：**①具有推广软文的撰写能力；②网络活动策划能力。 **素质要求：①**良好的语言表达、沟通技巧及团队合作精神，高度的责任感有创新精神；②具有较强的创作力和执行力。	《新媒体营销》 《新媒体营销实战》 《电子商务实务》 《移动商务及实训》 《网络营销及实训》 《跨境电商》 《短视频采集与制作》
2	电商运营主管岗位	①负责网站整体运营，制定网站运营策略、方案和计划并组织执行； ②618、双 11 等大型促销活动及营销方案的策划与实施执行； ③做好店铺品类规划，做好店铺引流款、明星款、爆款商品的常态化推广等工作。	**知识要求：**①熟练掌握电商平台后台功能，利用店铺促销工具开展电商运营工作；②不断提升免费流量、付费流量、活动推广的手段和效果；③熟悉主流电商平台的业务模块和商品上行渠道；④根据不同的商品特性，选择适合的类目和上行方式；⑤提高点击率和转化率，提高好评度。 ④**能力要求：**会天猫、京东等平台	《办公自动化》 《电商运营与策划》 《电子商务运营实战》 《电商运营数据分析及电商 SEO》 《电子商务实务》 《市场营销及实训》 《直播电商》 《商品摄影与摄像技术》 《电商文案策划与写作》

序号	职业 岗位	工作 任务	知识能力素质要求	相关课程
			网上推广流程、交易流程、运营规则和各种营销工具，具有网络店铺运营与分析处理能力。 **素质要求：①**良好的语言表达、沟通技巧及团队合作精神，高度的责任感有创新精 神；②具有较强的创作力和执行力。	
3	网店美工 岗位	①根据主营商品类目，确定店铺风格，进行店铺装修； ②负责店铺内产品信息的搜集和撰写； ③拍摄、制作、更新店铺模板、商品主图、详情页； ④能够针对店铺策划的活动制作 banner 图，海报等宣传资料等。	**知识要求：**①熟练使用 Photoshop 等工具；②了解主流电商平台对主图和详情页的制作规范要求，熟练应用 FABE 法则编写详情页。 **能力要求：**①借助店铺后台功能和模板，会设计首页、导流页和确定店铺风格；②通过热力图分析，优化详情页描述，提高点击率和转化率等工作。 **素质要求：**良好的语言表达、沟通技巧及团队合作精神，高度的责任感有创新精神；	《Photoshop 图像处理《网页开发与制作（DIV+CSS）》 《平面设计与电商 UI》 《平面设计与电商 UI 实战》 《电子商务网站建设与维护》
4	网络服务 岗位	①负责通过在线客服系统解答客户的售前咨询和售后服务； ②处理在线处理订单的交付和退换货申请，及评价管理； ③分析原因，做好订单的催付，提高订单的执行率； ④负责每周、每月进行用户咨询服务的总结与分析； ⑤负责组织线上线下活动； ⑥客户沉淀，粉丝积累，社群运营，提高会员复购率等工作。	**知识要求：**①熟练使用 Photoshop 等工具；②熟悉论坛、微博、微信、QQ 群等玩法及传播渠道。 **能力要求：**①能熟练使用 office 办公软件，尤其是 word 编辑，排版操作；②通具有新媒体运营能力。 **素质要求：**良好的语言表达、沟通技巧及团队合作精神，高度的责任感有创新精神；	《电子商务客户服务》《商务礼仪》 《电子商务认知实训（电子商务客服与物流管理）》

六、课程体系

（一）课程体系研发思路

本专业以职业岗位对实用型人才的职业能力和素质要求为出发点，通过岗位调研、企业调研、从业者调研、毕业生反馈和院校调研等途径，全面了解本专业的人才市场需求情况，确定本专业就业岗位对人才在知识、技能、能力及素质等方面的具体要求，然后经过专业建设指导委员会的反复论证、构造和完善，形成了以就业为导向、以应用为主旨、以能力培养为核心，符合高校教学规律和本专业人才培养目标的课程教学体系。

课程体系设计思路如下图 2 所示：

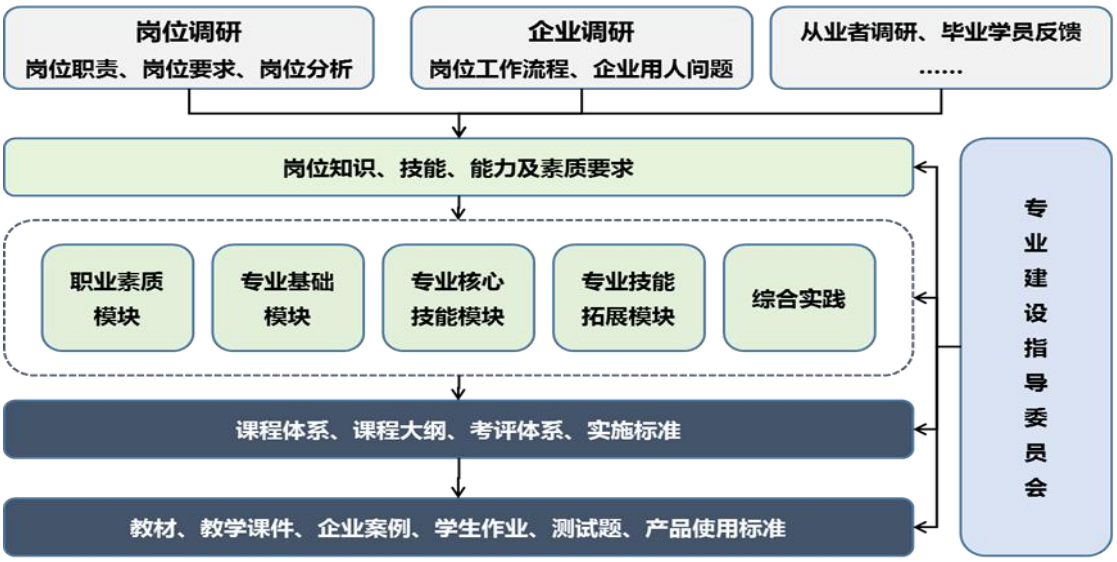

图 2　新媒体与电商运营电子商务专业课程体系研发思路

（二）课程体系

“新媒体与电商运营”电子商务专业课程分为：公共基础课与职业素质模块、专业能力基础课、专业能力核心课、专业实战课、创业综合实践课、企业项目实战与顶岗实习模块，总课时 2322 学时，见下图 3 所示及表 3 所示：

图 3　新媒体与电商运营电子商务专业课程体系

表 3　新媒体与电商运营电子商务专业课程体系表

课程类型		课程名称
公共基础课程	思想素养课	思想道德与法治 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（简称“毛中概论”） 形势与政策（一、二、三、四） 军事理论 劳动教育 国家安全教育 国史党史：《党史》《新中国史》《改革开放史》《社会主义发展史》
	文化素养课	大学英语 经济应用数学 中国优秀传统文化
	能力素养课	办公软件高级应用 大学生创新创业基础 职业素养（包括个人部分、团队部分、企业部分、就业部分，商务礼仪）
	身心健康课	体育与健康（一、二、三、四） 大学生心理健康教育 艾滋病与性健康
	美育课	音乐鉴赏 书法鉴赏 影视鉴赏 美术鉴赏 舞蹈鉴赏 艺术导论 戏剧鉴赏 戏曲鉴赏
专业技能课	专业基础课	市场营销实务及实训 图形图像设计基础（Photoshop、AI） 网页开发与设计（DIV+CSS） 平面设计与电商(电子商务视觉设计） 电子商务客户服务
	专业核心课	电子商务实务 电商平台运营与策划 网络营销 新媒体营销 移动商务 电商直播
	专业核心实战与实训课	平面设计与电商UI实战 电子商务运营实战 新媒体营销实战
	职业拓展课	商品摄影与摄像技术 短视频采集与制作 电子商务网站建设与维护 电商运营数据分析及电商SEO 跨境电商
	企业项目实战与顶岗实习	电商创业与商业项目实战 综合项目实战 毕业设计（作品）答辩 企业顶岗实习

（三）公共基础课程设置及实施要求

公共基础课程一般应包括：思想素养课、文化素养课、能力素养课、身心健康教育课、美育课等课程。

●思想素养课

1.《思想道德与法治》

（1）学时学分：48 学时，第一、二学期开设，3 学分。

（2）课程目标：

①本门课程是从当代大学生面临和关心的实际问题出发，以正确的人生观、价值观、道德观和法制观教育为主线，通过理论学习和实践体验，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，自觉认同和践行社会主义核心价值观；

②培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养能力，为逐渐成为德智体美全面发展的社会主义事业的合格建设者和接班人，打下扎实的思想道德和法律基础和提升实践能力；

③本课程在对大学生进行马克思主义理论教育的同时，侧重于对大学生成长成才的指导，为大学生提高自身思想道德修养水平及法律素质提供理论和实践指导；

④本课程的学习有利于为后续课程《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》培养一定的理论基础和学习兴趣。

（3）课程主要教学内容：

①阐述爱国主义、集体主义、社会主义和人生观、价值观教育；

②阐述社会主义道德的基本理论和价值导向，进行道德观教育；

③阐述法律基本理论知识，进行法制观教育。

（4）教学实施方法：

课堂讲授、讨论辩论、主题演讲、观看视频、实践体验、网络学习

（5）考核方式：

笔试与实践相结合，侧重能力测试。

（6）成绩记载方式：笔试与实践相结合，侧重能力测试。

总评成绩=平时作业及表现考勤×10%+实践×20%+考试成绩×70%

2.《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》

（1）学时学分：64 学时，第三、四学期开设，4 学分。

（2）课程目标：

①掌握毛泽东思想及中国特色社会主义理论体系四大成果的产生背景、实践基础、主要内容、历史地位及重大意义。理解与掌握实事求是这一马克思主义的思想路线，深刻认识中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就；深入理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略；

②深入理解习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”的总体布局、“四个全面”战略布局、全面推进国防和军队现代化、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导；

③引导大学生紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际及自身思想实际，树立历史的观点，树立世界视野，培养国情意识和问题意识，不断提升大学生运用马克思主义的立场、观点和方法认识、分析和解决问题的能力；

④通过课程教学引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观，牢固树立中国特色社会主义的理想信念，不断增强社会责任感与使命感，自觉努力学习，积极参与实践，以实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。

（3）课程主要教学内容：

①毛泽东思想的形成、发展及其重大理论观点及主要内容；

②邓小平理论的形成、发展及其主要内容；

③“三个代表”重要思想的形成、发展及其主要内容；

④科学发展观的形成、发展及其主要内容；

⑤习近平新时代中国特色社会主义思想的形成、发展及其主要内容。

（4）教学实施方法：

采取线上线下混合式教学模式实施教学，课前组织学生线上学习，课堂教学主要通过开展课堂讲授、讨论辩论、观看视频、实践体验（时事热点关注、情景剧展示等）等多种教学方式进行，课后通过线上作业、考核验证、巩固教学效果。

（5）考核方式：

总评成绩=平时考核占 30%（考勤、线上学习与作业完成）+期末考核占比 70%

（6）成绩记载方式：百分制

3.《形势与政策》

（1）学时学分：32 学时，第一、二、三、四学期开设，1 学分。

（2）课程目标：

①帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十九大以来党和国家事业

取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战；

②第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略；

③使大学生通过学习这门课，了解党的路线、方针和政策，树立正确的世界观、人生观和价值观；

④使大学生确立中国特色社会主义的共同理想和信念；

⑤大学生能自觉运用马克思主义的立场、观点和方法，提高分析解决现实问题的能力。

（3）课程主要教学内容：

①党的建设专题；

②我国经济社会发展专题；

③港澳台形势与政策专题；

④国际形势与政策专题。

（4）教学实施方法：

课堂讲授形势与政策基本理论与知识，联系实际组织学生进行课堂讨论、观看相关录像、指导写作专题论文或调查报告。

（5）考核方式：平时考核+期末考核、线上考核+线下考核

平时作业、课堂表现与专题论文、调查报告或社会实践的调研等相结合进行考核，加大平时考核份量，注重运用案例和社会现实问题来考察学生发现问题、分析问题和解决问题的能力，使考核综合化，提高考核的有效性。

总评成绩＝35%（一学年的考勤、作业、课堂表现）+ 35%(线上资源学习、平台作业、互动)+30%（学年论文、心得体会或调查报告）

（6）成绩记载方式：百分制

4.《军事理论》

（1）学时学分：36 学时，第一学期开设，2 学分。

（2）课程目标：

①以国防教育为主线，通过军事课教学，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和国家安全意识；

②强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础的目的。

（3）课程主要教学内容：

了解和熟悉有关军队和战争的概念、范畴、原理、原则等的体系，包括中国国防、军事思想、世界军事、军事高科技、高技术战争、综合训练等内容。

（4）教学实施方法：混合式教学

（5）考核方式：线上线下综合考核

总评成绩=30%（线下教学）+70%（线上教学）

（6）成绩记载方式：百分制

5.《劳动教育》

（1）学时学分：16 学时，第二学期开设，1 学分。

（2）课程目标：

①以劳动育人为目的，通过劳动教育课程学习与实践，培养学生创新精神和实践能力；

②通过劳动教育弘扬劳动精神，促使学生形成良好的劳动习惯和积极的劳动态度，切实体会到“生活靠劳动创造，人生也靠劳动创造”的道理，培养他们的社会责任感，促进学生全方面发展。

（3）课程主要教学内容：

①劳动观、人生观和价值观教育；

②日常生活劳动、生产劳动、社会服务劳动、职业体验劳动、专业实践劳动等教育。

（4）教学实施方法：实践教学法

运用课堂教学、主题活动、项目实践、实习实训、职业体验、勤工俭学、志愿服务等多样化的课程学习方式，形成与各行各业劳动内容相对接的劳动实践体验。

（5）考核方式：劳动教育理论和劳动实践结合综合考核

总评成绩=（劳动教育理论学习）×30%+（劳动实践表现）×70%

（6）成绩记载方式：百分制

6.《国家安全教育》

（1）学时学分：国家安全专题教育每学年不少于 1 次，每次不少于 2 课时。第一、二、三、四、五学期开设，6-8 个专题讲座+网络学习、1 个学分。

（2）课程目标：

①了解国家安全教育的必要性和重要性，

②了解应掌握的安全常识，自觉遵守相关安全规范，预防犯罪。

（3）课程主要教学内容：

①当前安全形势；

②治安安全教育（人身和财产安全教育）；

③消防安全教育；

④交通安全教育（公共安全教育）；

⑤生产安全教育；

⑥毒品安全教育；

⑦网络交易安全教育；

⑧自觉守法、预防犯罪。

（4）教学实施方法：混合式教学

（5）考核方式：考查课

总评成绩＝（考勤及课堂表现）×20%+ 专题教育讲座×20%+（线上资源学习）×20%+（线上测试）×20%

（6）成绩记载方式：百分制

7.《国史党史》

（1）学时学分：第四学期开设,网络学习、6-8 个专题讲座+网络学习、1 个学分。

（2）课程目标：

①培养青少年学生爱党、爱国、爱社会主义的思想情感，牢固树立社会主义核心价值观念，自觉做中国特色社会主义事业的建设者和保卫者；

②教育、培养青少年一代，使他们继承革命传统，发扬优良作风，培养他们忠于党、忠于祖国、忠于人民，坚定不移走中国特色社会主义道路的思想情感和高尚品德。

（3）课程主要教学内容：

①党史；

②新中国史；

③改革开放史；

④社会主义发展史。

（4）教学实施方法：混合式教学

（5）考核方式：考查课

总评成绩＝（考勤及课堂表现）×40%+（线上学习）×40%+（线上测试）×20%

（6）成绩记载方式：百分制

●文化素养课

8.《大学英语》

（1）学时学分：120 学时，第一学期开设 56 学时，第二学期开设 64 学时，7.5 学

分。

（2）课程目标：通过本课程学习，使学生掌握一定的英语基础知识，具备相当的听、说看、读、写、译等语言运用能力；通过强化训练，能在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的听说及书面交流沟通，能为进一步提高英语应用能力等级，获得更高的职业竞争力打下基础，同时，注重德智并重，促进学生全面发展。具体表现为：

①培养英语语言学习和实际应用英语的能力，使他们能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行有效的口头沟通和书面交流；

②锻炼多角度多思维看待问题的能力，认识和理解中西方文化差异，促进学生思辨能力的培养；

③增强自主学习能力，养成良好的自主学习习惯，使其树立终身学习的意识，促进学生的可持续发展；

④学习中外优秀文化，拓宽国际视野，以开放包容的心态理解多元文化，坚定文化自信心，树立民族自豪感，引导学生“用英语讲好中国故事”，提高其跨文化交际能力。

（3）课程主要教学内容：

结合各专业特点，注重学生实际情况和职业生涯发展需求出发，在学习和巩固听、说、看、读、写、译英语基础知识和语言运用的基础上，将社会生活、自我发展与职业提升相结合，从日常交际、个人修养、职业精神、职业发展、气候环境、文化礼仪、线上交流、运动健康等方面整合内容，重构主题，进行模块化教学内容设计和教学。

（4）教学实施方法：

主要采用混合式教学方式，强调学生的主体地位。教法包括讲授指导，翻转课堂，情境创设，任务驱动等多种方式灵活搭配；学生通过自主学习，小组合作探究，线上扩充学习，展示评价等多种学习方式，全方面提升英语综合能力，和与专业相关的英语语言使用能力。

（5）考核方式：

本课程为考试课，注重过程性考核的同时，还要在期末进行终结性考核，综合评定学生最终成绩，具体占比确定如下:

①课程平时考核（过程性考核）(占 40%)

注重对学生出勤的考核，日常打卡任务的监督，端正学生的学习态度，帮助他们养成良好的学习习惯，占 10%。

在课堂通过开展丰富多彩的教学活动展开教学，在此过程中将对学生课中表现、教学实践等形式进行多元化评价，占 15%。

针对学生课前、课后任务完成情况及线上、线下作业批改验收，并对完成情况进行考查、评价与反馈，占 15%。

②期末终结性考试(占 60%)

英语基础知识、听、说、读、写、译基本技能在考核评价中占 30%；与职业及文化相关的英语知识占 20%，难点、运用、拓展、提高的知识、技能占 10%。

（6）成绩记载方式：（百分制）

9.《经济应用数学》

（1）学时学分：56 学时，第一学期开设,3.5 学分。

（2）课程目标：

学习掌握微积分等的经济应用,为专业学习打下坚实必要的数学基础,为专升本和深入本科数学的学习打下基础。

（3）课程主要教学内容：

极限与连续、导数与微分、中值定理与导数应用、不定积分、定积分、多元函数微积分、常微分方程、无穷级数。

（4）教学实施方法：案例式教学、分层次教学

（5）考核方式：考试课，综合评分：

总评成绩=考查成绩×60%+平时成绩（出勤、作业、实训）×30%+学习态度×10%

（6）成绩记载方式：百分制

10.《中国优秀传统文化》

（1）学时学分：16 学时，第四学期开设,1 学分。

（2）课程目标：

本课程从崇真、尚善、创美、慧智、仁和、礼乐六个方面入手，对中国传统文化进行介绍，着眼于探讨和揭示中华文化概念本身的深层内涵，具体体现：

①理解、掌握中国传统思想观念文化及其演变的内容与实质；

②了解中国传统文化，提高学生的整体文化素养，从而关注、分析传统文化的现代价值与意义，进而培养适应生活与职场发展的能力。

（3）课程主要教学内容：

崇真、尚善、创美、慧智、仁和、礼乐六个方面。

（4）教学实施方法：案例式教学、网络自学法，线上学习

（5）考核方式：考查课，线上线下结合考核，综合评分

总评成绩=30%（线下教学）+70%（线上教学）

（6）成绩记载方式：百分制

●能力素养课

11. 《信息技术基础与应用》（《办公软件高级应用》）

（1）学时学分：56 学时，第一学期开设，4 学分。

（2）课程目标：

通过课程的学习要求学生具有微型计算机的基础知识(包括计算机病毒的防治常识)：

①了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；

②了解文字处理的基本知识,熟练掌握文字处理 Word 的基本操作和应用,熟练掌握一种汉字(键盘)输入方法；

③了解电子表格软件的基本知识,掌握电子表格软件 Excel 的基本操作和应用；

④了解多媒体演示软件的基本知识,掌握演示文稿制作软件 PowerPoint 的基本操作和应用；

⑤使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；

⑥使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

（3）课程主要教学内容：

以全国计算机等级考试一级 MSOffice 考试大纲为依据，主要包括：计算机基础知识、操作系统的功能和使用、文字处理软件的功能和使用、电子表格软件的功能和使用、PowerPoint 的功能和使用、常用的工具软件和信息化办公技术，大数据、人工智能、区块链等。

（4）教学实施方法：示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法等教学方法。

（5）考核方式：考核课，综合评分

总评成绩＝考勤（10%）+5 次作业（20%）+课堂表现（10%）+3 次单元测试（20%）+综合测试成绩（40%），补考在第二学期开设初进行。

（6）成绩记载方式：百分制

12.《大学生创新创业基础》

（1）学时学分：32 学时，第二学期开设，1 学分，必修课。

（2）课程目标：

①通过学习创业课程，使学生了解有关创业兴趣、创新意识、创新思维、创新方法等基础知识和基本理论，培养学生的创业兴趣。

②了解创业的法律法规和相关政策，熟悉创业机会的识别和风险防范措施；掌握创业的基本流程和基本方法，

③掌握创业团队组建的内容及创业计划书编写内容及要求和创办企业流程内容，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创业就业和全面发展。

（3）课程主要教学内容：

主要包括八方面内容：激发创新创业兴趣、唤醒创新意识、开拓创新思维、掌握创新方法、组建创业团队、识别创业机会与风险、撰写创业计划书、创办企业实现梦想。

（4）教学实施方法：混合式教学

（5）考核方式：考核课，采取过程性和终结性考核综合评分

总评成绩=考勤表现 10%+线上资源学习情况（课件资源、视频、案例等）10%+课堂活动）5%+作业、习题（10 道知识性客观题）20%+创业计划书 35%（word 版）+期末考试 20%（线上统一考试）

（6）成绩记载方式：百分制

13.《职业素养》

（1）学时学分：124 学时，第一、二、三、四学期开设，4 学分，企业课外讲座。

（2）课程目标：

①通过对大学生进行科学有效的职业生涯规划指导，激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观；

②促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提升就业能力和生涯管理能力，实现个体与职业的匹配，体现个体价值的最大化。

（3）课程主要教学内容：

学习包括个人部分、团队部分、企业部分、就业部分、商务礼仪等方面职业素养。

（4）教学实施方法：混合式教学

（5）考核方式：考查课

总评成绩=40%（考勤及课堂表现）+ 60%（职业测评或作业）

（6）成绩记载方式：百分制

表 5　新媒体与电商运营电子商务专业《职业素养》课程内容

课程名称	职业素养课				
参考学分	8	参考课时	124	开设学期	1、2、3、4、
教学目的	通过本实训，要求学生沟通与表达、团队协作、责任意识、企业管理制度、企业工作流程、企业人际关系处理，职业发展规划、面试等职业素养知识。				
教学内容	开学典礼、我的大学、安全常识学员礼仪、如何学习、建立自信、战胜自卑、学会感恩、我的团队、团队认知能力训练、团队融入能力训练、团队领导能力训练、赢在沟通、积极聆听、演讲训练、企业架构、企业文化、职业道德、职场礼仪、职场沟通、职场心态、职场发展、快乐工作、职场规划、简历的撰写、如何面试、面试技巧、面试常见问题解答、模拟面试、如何通过试用期、如何创业、商务礼仪				
考核与评定	成绩评定由学生的实训成果、学习表现等方面组成，记分方式为等级方式，分优秀、良好、及格、不及格四个等级。				

●身心健康教育课

14.《体育与健康》

（1）学时学分：124 学时，第一、二、三、四学期开设分别为 28、32、32、32 学时，8 学分。

（2）课程目标：

①增强体能、掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能。

②培养运动的兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯。

③具有良好的心理品质，表现出人际交往的能力与合作精神。

④推进个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式。

⑤发扬体育精神，形成积极进取、乐观开朗的生活态度。

（3）课程主要教学内容：

①针对一年级新生，课程内容为体育与健康知识、发展身体基本运动能力、体育常识、身体素质练习等内容，以大学生体质健康标准测试为抓手，以提高身体素质，培养终身体育为原则，全面提升学生体育核心素养。

②针对二年级学生，授课形式采用选项课，课程内容为足球、篮球、排球、乒乓球、羽毛球、健美操、瑜伽、保健体育等。这一教学模式一方面改变传统的竞技体育技术教学模式，学生从竞技体育枯燥乏味的教学内容中摆脱出来，使素质教育成为最重要的教学内容；另一方面学生可根据自己的爱好、兴趣，自主选择项目，自主选择教师，使学生上课的积极性得到极大的提高。

（4）教学实施方法：

理论方面：现代化教学方法、讲授法、提问法、师生互动、案例法。

实践方面：

指导法，包括①语言法②直观法③完整法④分解法⑤预防和纠正错误动作法；

练习法，包括①游戏练习法②比赛练习法③综合练习法④循环练习法⑤重复练习法⑥变换练习法

通过理论与实践相结合进行相应学习情境的开发,注重培养学生的社会适应能力和技能运用能力。

在教学时，对较复杂的技术动作，应用多媒体教学，利用网络已有优秀资源和制作多媒体课件教学，提高教学效率，便于理解动作原理。除了相对应的理论教学环境，还需要实践练习中提高对理论知识的理解，提高学生运动技能的掌握，培养学生运动习惯和终身体育锻炼意识。

（5）考核方式：考核课，综合评分

总评成绩=30%（平时考核）+20%（过程考核）+50%（期末考核）

（6）成绩记载方式：百分制

15.《大学生心理健康教育》

（1）学时学分：32 学时，第一、二学期开设各 16 学时，网络学习，2 学分。

（2）课程目标：

①通过心理健康知识传授、心理体验与行为训练提高学生心理素质，促进学生全面发展；

②了解心理健康的基础知识，了解自我，发展自我，提高自我心理调适能力。

（3）课程主要教学内容：

心理健康的基础知识；适应大学生活学习；了解自我，发展自我；大学生人际交往；认知调整与大学生情绪管理；大学生性心理及恋爱心理；大学生压力管理与挫折应对；大学生生命教育与心理危机应对。

（4）教学实施方法：混合式教学、专题讲座、网络自学法、心理咨询、心理健康月活动、心理健康知识竞赛

（5）考核方式：考查课

总评成绩＝40%（考勤及课堂表现）+ 40%（线上学习）+20%（线上测试）

（6）成绩记载方式：百分制

16.《艾滋病与性健康》

（1）学时学分：16 学时，第一、二学期开设各 16 学时，6-8 个专题讲座+网络学

习，1 个学分。

（2）课程目标：

①了解艾滋病的整体概况；

②了解应掌握的安全常识艾滋病的防范；

③加强性健康教育。

（3）课程主要教学内容：

艾滋病的整体概况、艾滋病的防范、性健康教育。

（4）教学实施方法：混合式教学、专题讲座、网络自学法

（5）考核方式：考查课

总评成绩＝40%（考勤及课堂表现）+ 40%（线上学习）+20%（线上测试

（6）成绩记载方式：百分制

●美育等课程

17.《公共艺术教育》

（1）学时学分：18 学时，第三学期开设,1 学分。

（2）课程目标：

从《艺术导论》、《音乐鉴赏》、《美术鉴赏》、《影视鉴赏》、《书法鉴赏》课程中选择其一，培养学生对公共艺术的审美情趣，兴趣与专长。

（3）课程主要教学内容：

限定性选修课，可从《艺术导论》、《音乐鉴赏》、《美术鉴赏》、《影视鉴赏》、《书法鉴赏》课程中选择其一，主要了解与熟悉公共艺术基础知识的应用。

（4）教学实施方法：案例教学法

（5）考核方式：C 总评成绩＝70%（过程性考核成绩）+30%（考勤、课堂表现）

（6）成绩记载方式：百分制

（四）专业技能课程设置及实施要求

专业技能课程一般应包括：专业基础课、专业核心课、专业核心实战及实训课、职业拓展课、企业项目实战与定岗实习等。

●专业基础课

专业能力基础课以培养学生的基础职业能力为主要目的，旨在帮助学生对自己的学科大类和专业领域有进一步认知，对职业世界进行探索，为后续的专业晋级技能奠定扎实的基础技能。

1.《市场营销实务及实训》

（1）学时学分：48 学时，第一学期开设，2.5 学分。

（2）课程目标：

①通过本课程的学习，使学生掌握市场营销基本理论和方法；

②明确营销实务中的各种策略；

③提升学生的营销推广应用能力。

（3）课程主要教学内容：

主要包括市场营销环境；市场细分；产品策略；价格策略；分销策略；促销策略等。

（4）教学实施方法：混合式教学，讲授法，案例分析法

（5）考核方式：考试课

总评成绩＝单项技能检测×20%+线上资源学习×20%+线上平台习考试×40%+平时成绩（出勤、作业、实训报告）×15%+学习态度×5%

（6）成绩记载方式：百分制

2.《图形图像设计基础》（Photoshop、AI）

（1）学时学分：70 学时，第一学期开设，3.5 学分。

（2）课程目标：

使学生具备一定的平面设计、图文策划的基础知识和基本职业能力。

（3）课程主要教学内容：

课程主要教学内容是介绍 PHOTOSHOP CS 版工作界面，图像设计基本操作，选区的创建、编辑与应用，图像的填充、绘制与修饰，路径、形状的绘制与应用，色彩艺术，文字魅力，图层的应用，蒙版与通道的应用，神奇滤镜，动作和输入、输出等，最后通过综合实战演练的方式进行案例实训。

（4）教学实施方法：示范教学法、项目教学法、任务驱动法

（5）考核方式：考核课、综合评分

总评成绩=单项技能检测×25%+实操考试×50%+平时成绩（出勤、作业、实训报告）×15%+学习态度×10%

（6）成绩记载方式：百分制

3.《网页开发与设计》（DIV+CSS）

（1）学时学分：64 学时，第二学期开设，3.5 学分。

（2）课程目标：

①学会使用常用的网页设计工具和常用脚本语言；

②能够设计制作常见的静态和动态网页。

（3）课程主要教学内容：

HTML 语言；Dreamweaver 的基本操作；CSS 样式的使用；网页布局；表格、框架、层的应用；表单的应用；行为的应用等。

（4）教学实施方法：示范教学法、混合式教学、任务驱动法

（5）考核方式：考核课，综合评分：

总评成绩=单项技能检测×20%+期末笔试考试×40%+平时成绩（出勤、作业、实训报告）×15%+学习态度×5%+线上教学×20%

（6）成绩记载方式：百分制

4.《平面设计与电商 UI》

（1）学时学分：64 学时，第二学期开设，3.5 学分。

（2）课程目标：

①使学生掌握常用的设计工具；

②熟练运用多种设计技术；

③具备店铺设计、制作美观大气并能够体现商品的基本技能；

④学生能够独立制作各种风格的店铺。

（3）课程主要教学内容：

认识电商视觉设计师的重要性；平面设计基础；店标、店招设计与制作；Banner 设计与制作；主图设计与制作；详情页设计与制作。

（4）教学实施方法：示范教学法、混合式教学、任务驱动法

（5）考核方式：考试课、综合评分：

总成绩=单项技能检测×20%+线上综合考试×40%+平时成绩（出勤、作业、实训报告）×15%+学习态度×5%+线上教学×20%

（6）成绩记载方式：百分制

5.《电子商务客户服务》

（1）学时学分：32 学时，第三学期开设，1.5 学分。

（2）课程目标：

使学生认识和掌握电子商务客户服务基本的知识内容,巩固和树立对电子商务客服的全面认知，为后期从事电子商务客户服务类工作打好坚实基础，具体体现：

①掌握网络客服岗位基本技能；

②掌握客服的工作流程，做好售前知识储备；

③掌握客服沟通技巧；

④熟练应用各种客户关系管理工具及方法对客户进行管理和维护。

（3）课程主要教学内容：

主要包括电子商务客服、电子商务客服服务前的准备工作、客服工作的思路与技巧、电子商务客服常用的模板、电子商务客服沟通常用的工具，学习电子商务客服服务一般流程，提高电子商务客服技巧，以及纠纷的预防和处理、ODR 与卖家服务等级、客户关系管理等方面。

（4）教学实施方法：示范教学法、混合式教学、任务驱动法

（5）考核方式：考核课，综合评分。

总评成绩=单项技能检测×20%+期末笔试考试×40%+平时成绩（出勤、作业、实训报告）×15%+学习态度×5%+线上教学×20%

（6）成绩记载方式：百分制

●专业核心课

6.《电子商务实务》

（1）学时学分：64 学时，第二学期开设，3.5 学分。

（2）课程目标：

①掌握电子商务前沿发展情况；

②了解电子商务的基本理论知识；

③学会电子商务交易前、中、后的基本操作；

④掌握相关业务流程的操作应用；

⑤培养电子商务交易能力、网上交流与信息利用能力、基于网上资源的自学能力、电子商务的应用能力和网上创业能力。

（3）课程主要教学内容

围绕电子商务交易流程组织内容，了解电子商务认知，掌握电子商务交易模式选择、电子交易前准备、网店开设与运营推广、电子订单与合同执行、改进电子商务售后服务相关知识和基本操作流程。

（4）教学实施方法：混合式教学法

（5）考核方式：考试课，综合评分。

总评成绩=单项技能检测×20%+期末笔试成绩×40%+平时成绩（出勤、作业、实训报告）×15%+学习态度×5%+线上教学×20%）

7.《电商平台运营与策划》

（1）学时学分：64 学时，第三学期开设，3.5 学分。

（2）课程目标：

①使学生掌握网上开店和网店运营的实战操作；

②具备电商网店的运营能力和推广能力。

（3）课程主要教学内容：

网点注册；网店装修、网店运营、网店管理、网店推广、网络客服、物流配送、商务运营数据分析

（4）教学实施方法：示范教学法、混合式教学、任务驱动法

（5）考核方式：考试课，综合评分。

总评成绩=单项技能检测×20%+期末笔试考试×40%+平时成绩（出勤、作业、实训报告）×15%+学习态度×5%+线上教学×20%

（6）成绩记载方式：百分制

表 6 新媒体与电商运营电子商务专业《电商运营与策划》课程内容

<table>
<tr><td>学习领域</td><td colspan="7">电商运营与策划及实战</td></tr>
<tr><td>实施学期</td><td>第三学期</td><td>总学时</td><td>64+80</td><td>理论学时</td><td>72</td><td>实践学时</td><td>72</td></tr>
<tr><td>教学方法和手段</td><td colspan="7">案例教学、小组讨论、讲练结合、多媒体教学</td></tr>
<tr><td>学习重点</td><td colspan="7">店铺入驻、商品分析、商品发布、提高点击率和转化率</td></tr>
<tr><td>职业行动能力</td><td colspan="7">商品上行的主要渠道和方式</td></tr>
<tr><td rowspan="2">课程内容</td><td colspan="2">电商平台介绍</td><td colspan="5">1.1 电子商务发展历程
1.1.1 什么是电子商务
1.1.2 阿里系、京东平台介绍
1.1.3 B2C\C2C\020\众筹、团购\点击率、转化率
1.1.4 阿里电商运营模式：淘宝、天猫
1.1.5 京东店铺类型
1.1.6 京东物流体系
1.1.7 入驻前准备
1.1.8 店铺运营规则</td></tr>
<tr><td colspan="2">电商创业规划</td><td colspan="5">2.1 行业数据分析
2.2 类目销售概况
2.2.1 买家购买分析
2.2.2 商品属性分析
2.3 行业关键词分析
2.3.1 竞品分析
2.3.2 商品定价方法</td></tr>
</table>

	平台入驻/店铺开设	3.1 开店基础操作 3.1.1 注册及认证流程 3.1.2 B 店和 C 店入驻资质 3.1.3 物流和仓储选择设定 3.1.4 T+1 结算和发票设置
	商品上架发布	4.1 商品上传步骤 4.1.1 类目选择 4.1.2 基本信息编辑 4.1.3 商品维护 4.1.4 功能、物流设置 4.1.5 商品其他信息维护 4.2 促销设置 4.2.1 单品促销 4.2.2 赠品促销 4.2.3 套装促销 4.2.4 满减促销 4.2.5 满赠促销 4.2.6 多买优惠促销 4.2.7 满件送促销 4.2.8 预售管理 4.2.8 卡券管理 4.2.9 互动营销
	京东众筹	5.1 京东众筹与轻众筹 5.1.1 众筹的发起与资质要求 5.1.2 众筹的项目策划 5.1.3 众筹的目标设置与回报 5.1.4 众筹的页面设计规范 5.1.5 众筹的咚咚开启 5.1.6 众筹的交付与收款
	移动端运营	6.1 移动端的现状与趋势 6.2 移动端电商入口介绍 6.3 移动端运营内容玩法 6.4 移动端运营互动玩法 6.5 微信端秒杀 6.6 直播引流
	数据分析与优化	7.1 经营概括类术语 7.2 流量来源类术语 7.3 售后服务类术语 7.4 承诺时效类术语 7.5 店铺动态评分类术语 7.6 数据罗盘基础使用介绍 7.7 店铺分析与行业分析

	店铺运营规划	8.1 年度销售额目标分解 8.1.1 常态销售与 6.18、双 11 大促 8.1.2 行业数据分析 8.2 年度推广费用预算及分解 8.2.1 全年运营工作规划总表 8.2.2 店铺年度活动规划
教学基本条件	多媒体教室、机房	
教学评价	采用过程性评价、实践考核，目标性评价相结合的方法，满分为 100 分。过程性评价包括对学生考勤、课堂表现和作业的评价，占总分的 15%，其中学生考勤占 5%，课堂表现占 5%,作业占 5%；单元实践考核占 20%，分别是单元实战任务完成情况 10%，其中实战表现 5%，实训报告 5%；学习态度占 5%，线上教学占 20%，目标性评价主要指期末综合考试，占总分的 40%。	

8.《网络营销》

（1）学时学分：64 学时，第三学期开设，3.5 学分。

（2）课程目标：

①培养学生掌握利用各种网络营销工具与和方法，能指导具体实践活动；

②培养网络营销的实践应用能力和网络营销推广的能力。

（3）课程主要教学内容：

了解和熟悉网络营销基本知识及其流程，理解和掌握网络营销理论，并会用网络营销的各种工具方法开展网络营销工作，尤其掌握搜索引擎优化、E-mail 营销、博客与微博营销、网络广告营销、视频营销、事件营销、微信营销这些网络营销方法的应用。

（4）教学实施方法：混合式教学法、示范教学法、案例教学法、任务驱动法

（5）考核方式：考试课，综合评分。

总评成绩=单项技能检测×20%+期末笔试成绩×40%+平时成绩（出勤、作业、实训报告）×15%+学习态度×5%+线上教学×20%

（6）成绩记载方式：百分制

表 7 新媒体与电商运营电子商务专业《网络营销》课程内容

学习领域	**网络营销**						
实施学期	**第三学期**	**总学时**	**64**	**理论学时**	**32**	**实践学时**	**32**
教学方法和手段	任务驱动法、案例教学、实战法、小组讨论、讲练结合、多媒体教学						
学习重点	网络营销主要方式搜素引擎营销、E-mail 营销、网络广告、视频营销、微信营销、微博营销等的应用、网络营销策划与评估						
职业行动能力	网络营销策划与推广能力						
课程内容	搜素引擎营销		1. 搜素引擎营销主要内容； 2. 搜素引擎营销实施流程 3. 搜素引擎营销实施技巧				
	E-mail 营销		1. E-mail 营销主要内容；				

		2. E-mail 营销实施流程 3. E-mail 营销实施技巧
	网络广告	1. 网络广告销主要内容； 2. 网络广告实施流程 3. 网络广告实施技巧
	视频营销	1. 视频营销销主要内容； 2. 视频营销销实施流程 3. 视频营销销实施技巧
	微信营销	1. 微信营销销主要内容； 2. 微信营销实施流程 3. 微信营销实施技巧
	微博营销	1. 微博营销主要内容； 2. 微博营销实施流程 3. 微博营销实施技巧
	经典电商案例分析	1.典型营销策划案例分析 2.网络整体营销策划 3.策划方案撰写
	对接企业商务项目	1.了解项目需求 2.分析项目需求 3.营销策划
	实施网络营销	实施网络营销
实训要求	1、严格执行实训进程安排。 2、明确实习目的，端正实习态度，虚心学习。 3、遵守实训的纪律，服从实训安排，圆满完成实训任务。 4、积极思考，认真领会课堂上的理论知识在实际工作中的应用。 5、认真做好笔记，细心观察，注意收集各方面的素材，按要求填写实训日志。 6、成绩考核：根据学生实训资料及实训表现按百分制综合评定其实训成绩。	
教学评价考核	采用过程性评价、实践考核，目标性评价相结合的方法，满分为 100 分。过程性评价包括对学生考勤、课堂表现和作业的评价，占总分的 15%，其中学生考勤占 5%，课堂表现占 5%,作业占 5%；单元实践考核占 20%，分别是单元实战任务完成情况 10%，其中实战表现 5%，实训报告 5%；学习态度占 5%，线上教学占 20%，目标性评价主要指期末综合考试，占总分的 40%。	

9.《新媒体营销》

（1）学时学分：64 学时，第四学期开设，3.5 学分。

（2）课程目标：

①通过本课程,使学生掌握在新媒体营销过程中的运用技能、知识；

②培养学生电商运营的营销能力。

（3）课程主要教学内容：

重点介绍新媒体平台，包括直播平台、社交媒体平台、新出现的社交 APP 以及常用的社交软件 APP 的使用、营销方式、策划特征以及运行模式等。

（4）教学实施方法：范教学法、混合式教学、任务驱动法、项目实战法

（5）考核方式：考试课，综合评分。

总评成绩=单项技能检测×20%+期末笔试成绩×40%+平时成绩（出勤、作业、实训报告）×15%+学习态度×5%+线上教学×20%

（6）成绩记载方式：百分制

表 8 新媒体与电商运营电子商务专业《新媒体营销及实战》课程内容

<table>
<tr><td>学习领域</td><td colspan="6">新媒体营销及实战</td></tr>
<tr><td>实施学期</td><td>第四学期</td><td>总学时</td><td>64+80</td><td>理论学时</td><td>72</td><td>实践学时</td><td>72</td></tr>
<tr><td>教学方法和手段</td><td colspan="6">案例教学、小组讨论、讲练结合、多媒体教学</td></tr>
<tr><td>学习重点</td><td colspan="6">新媒体定位、获取粉丝、推广策略、价值输出</td></tr>
<tr><td>职业行动能力</td><td colspan="6">粉丝获取能力、内容策划能力、内容编撰能力、营销植入能力以及沟通能力</td></tr>
<tr><td rowspan="6">课程内容</td><td colspan="2">概述</td><td colspan="4">1．新媒体简介
2．新媒体的类型与价值
3、新媒体与社群电商
4、平台电商与社群电商的异同
5、打造与客户的强关系</td></tr>
<tr><td colspan="2">直播和短视频</td><td colspan="4">1、店铺活动直播　2.短视频提升转化率</td></tr>
<tr><td colspan="2">二维码</td><td colspan="4">1、二维码的功能和设置　2、二维码的发布途径
2、二维码的推广关注</td></tr>
<tr><td colspan="2">微信营销</td><td colspan="4">1．　微信公众平台建立（订阅&服务号）
2．　自媒体：微信订阅号推广
3．　基于微信的推广——粉丝营销
4．　微信小程序
5．　微信互动——提升粉丝爆炸式增长
6．　微信电商&案例分享
7．微信服务&案例剖析</td></tr>
<tr><td colspan="2">社群电商</td><td colspan="4">1、社群电商的规划
1.1 客户沉淀和粉丝来源 1.2 引流方式
2、社群电商的玩法
2.1 同好、结构、运营、复制、输出
3、社群电商价值升级
3.1 内容生成
3.2 社群管理和会员分级
3.3 价值变现
3.4 提高会员复购率和转介率</td></tr>
<tr><td colspan="2">实训</td><td colspan="4">1、微信公众号实训：2、微信推广实训</td></tr>
<tr><td>教学基本条件</td><td colspan="6">多媒体教室、机房</td></tr>
<tr><td>教学评价</td><td colspan="6">采用过程性评价、实践考核，目标性评价相结合的方法，满分为 100 分。过程性评价包括对学生考勤、课堂表现和作业的评价，占总分的 15%，其中学生考勤占 5%，课堂表现占 5%,作业占 5%；单元实践考核占 20%，分别是单元实战任务完成情况 10%，其中实战表现 5%，实训报告 5%；学习态度占 5%，线上教学占 20%，目标性评价主要指期末综合考试，占总分的 40%。</td></tr>
</table>

10.《移动商务》

（1）学时学分：48 学时，第五学期开设，2.5 学分。

（2）课程目标：

①让学生掌握移动商务基础知识的运用；

②明确移动商务基础技术及其呈现方式、支付类型、营销方法、安全管理内容；

③需要运用实际案例分析，达到与知识点融会贯通的教学目的，让学生在思考中学习，实践中学习，从而提高学生的移动商务操作、运营及推广能力和综合思考问题的能力。

（3）课程主要教学内容：

了解移动商务认知、移动电商营销；掌握移动支付、微博营销、微信营销、淘宝 App 营销、移动商务安全知识及应用。

（4）教学实施方法：示范教学法、混合式教学、任务驱动法

（5）考核方式：考试课，综合评分：

总成绩=单项技能检测×20%+线上综合考试×40%+平时成绩（出勤、作业、实训报告）×15%+学习态度×5%+线上教学×20%

（6）成绩记载方式：百分制

11.《电商直播》

（1）学时学分：48 学时，第三学期开设，2.5 学分。

（2）课程目标：

①了解直播电商岗位、直播电商存在的风险；

②能够分析直播电商的案例为构建完整的电子商务能力提供服务；

③通过本课程,使学生掌握在电商直播的基本技能和职业素养。

（3）课程主要教学内容：

重点介绍电商直播的基本技能和方法；以及电商直播的筹划、运营、实施和评估。

（4）教学实施方法：示范教学法、混合式教学、任务驱动法、项目实战法

（5）考核方式：考核课，综合评分。

总评成绩=单项技能检测×20%+线下综合考试×40%+平时成绩（出勤、作业、实训报告）×15%+学习态度×5%+线上教学×20%

（6）成绩记载方式：百分制

●专业核心实战及实训课

12.《平面设计与电商 UI 实战》

（1）学时学分：40 学时，第二学期开设，2.5 学分，企业上 10 周。

（2）课程目标：

①通过本课程学习，学生能认识到平面广告设计及用户界面设计作为现代电商传媒的重要途经，其合理性与美观性直接影响用户的评价，促使学生提高界面的设计技能；

②通过人性化设计的方法来进行平面广告、网站用户界面设计，掌握相关的设计软件操作；

③独立完成图标、平面、网页等界面的设计和表现工作，以适应社会对本职业能力的要求。

（3）课程主要教学内容：

赏析电子商务网站页面、运用 HTML 制作简单页面、搭建电子商务网店页面、创建电子商务网店中的动态图像、创建与管理网站站点、设计与制作店铺、移动端店铺装修、主图的设计、详情页设计，学会设计并制作网络店铺。

（4）教学实施方法：示范教学法、混合式教学、任务驱动法

（5）考核方式：考核课，综合评分

总评成绩=完成综合实战任务×20%+线上综合考试×40%+平时成绩（出勤、作业、实训报告）×15%+学习态度×5%+线上教学×20%

（6）成绩记载方式：百分制

表 9 新媒体与电商运营电子商务专业《平面设计与电商 UI 实战》课程内容

<table>
<tr><td>学习领域</td><td colspan="7">平面设计与电商 UI 及实战</td></tr>
<tr><td>实施学期</td><td>第二学期</td><td>总学时</td><td>110</td><td>理论学时</td><td>36</td><td>实践学时</td><td>74</td></tr>
<tr><td>教学方法和手段</td><td colspan="7">案例教学、小组讨论、讲练结合、多媒体教学</td></tr>
<tr><td>学习重点</td><td colspan="7">店铺装修、Banner 图片设计、产品图片处理</td></tr>
<tr><td>职业行动能力</td><td colspan="7">店铺装修、Banner 图片设计、产品图片处理</td></tr>
<tr><td rowspan="6">课程内容</td><td colspan="3">赏析电子商务网站页面</td><td colspan="4">赏析中小企业形象网站
赏析行业类综合网站
电子商务商城网站赏析</td></tr>
<tr><td colspan="3">运用 HTML 制作简单页面</td><td colspan="4">通过 HTML 制作网站构成分析页面
通过 HTML 制作网站布局分析页面</td></tr>
<tr><td colspan="3">搭建电子商务网店页面</td><td colspan="4">处理修饰商品图片
制作网店的店标
制作网店的侧边分类列表区
制作网店的促销区域</td></tr>
<tr><td colspan="3">创建电子商务网店中的动态图像</td><td colspan="4">创建网店推广动态图像
创建促销区域动画
创建网店店标动画</td></tr>
<tr><td colspan="3">创建与管理网站站点</td><td colspan="4">网站栏目及文件目录设计
站点的创建与管理</td></tr>
</table>

	设计与制作店铺	店铺综合管理 1.1 图片管理 1.2 店铺分类管理 1.3 装修实验 AB 模式 PC 端店铺装修 2.1 店铺信息设置 2.2 店铺模板 2.3 店铺备份 2.4 店铺公共头部 2.5 店铺首页 2.6 商品列表页 2.7 店铺简介页 2.8 店内搜索结果页 2.9 自定义页面 2.10 商品详情页
	移动端店铺装修	移动端装修的重要性 移动端装修后台与操作 手机海报（H5 页面）
	主图的设计	主图的制作规范 有吸引力的主图 主图设计的四大维度 浮动广告的制作
	详情页设计	FABE 法则 详情页和文案设计 详情页案例解析 用热力图优化详情页
	实训	商业网页设计制作实训
教学基本条件	多媒体教室、机房	
教学评价	采用过程性评价、实践考核，目标性评价相结合的方法，满分为 100 分。过程性评价包括对学生考勤、课堂表现和作业的评价，占总分的 15%，其中学生考勤占 5%，课堂表现占 5%,作业占 5%；单元实践考核占 20%，分别是单元实战任务完成情况 10%，其中实战表现 5%，实训报告 5%；学习态度占 5%，线上教学占 20%，目标性评价主要指期末综合考试，占总分的 40%。	

13.《电子商务运营实战》

（1）学时学分：80 学时，第三学期开设，4.5 学分，企业上课。

（2）课程目标：

①通过本课程的学习，培养学生了解电商平台介绍；

②熟悉电商创业规划、平台入驻/店铺开设条件；

③掌握商品上架发布、京东众筹、移动端运营、数据分析与优化、店铺运营规划等工作内容；

④学会店铺入驻、商品分析、商品发布、提高点击率和转化率，具有商品上行的主要渠道和方式开展电商平台运营与策划的职业行动能力。

（3）课程主要教学内容：

电商平台介绍、电商创业规划、平台入驻/店铺开设、商品上架发布、京东众筹、移动端运营、数据分析与优化、店铺运营规划。

（4）教学实施方法：示范教学法、混合式教学、任务驱动法

（5）考核方式：考核课，综合评分

总评成绩=完成综合实战任务×20%+线上综合考试×40%+平时成绩（出勤、作业、实训报告）×15%+学习态度×5%+线上教学×20%

（6）成绩记载方式：百分制

14.《新媒体营销实战》

（1）学时学分：80 学时，第四学期开设，4.5 学分，企业上课。

（2）课程目标：

①了解新媒体概述；

②掌握直播和短视频、二维码、微信营销、社群电商等新媒体工具的应用

③具有粉丝获取能力、内容策划能力、内容编撰能力、营销植入能力以及沟通能力的职业行动能力。

（3）课程主要教学内容：

微信营销、社群电商、短视频拍摄与制作、直播。

（4）教学实施方法：示范教学法、混合式教学、任务驱动法

（5）考核方式：考核课，综合评分

总评成绩=完成综合实战任务×20%+线上综合考试×40%+平时成绩（出勤、作业、实训报告）×15%+学习态度×5%+线上教学×20%

（6）成绩记载方式：百分制

●职业拓展课

15.《商品摄影与摄像技术》

（1）学时学分：32 学时，第二学期开设，1.5 学分。

（2）课程目标：

①通过本课程的学习使学生学会摄影、摄像的基本技法；

②掌握摄影、摄像的基本理论；

③了解照相机、摄像机的内部结构和工作原理，并学会各种操作功能的使用方法和

整机的日常维护；

④掌握各种数码影像设备和影像处理软件的操作方法及使用技巧。

（3）课程主要教学内容：

摄影概述、摄影常用设备，摄影基本技术、摄影画面构成，摄影中的数码摄影系统，数码摄影基本技巧，摄像机的基本类型及基本操作。

（4）教学实施方法：混合式教学法、直观演示法、实践法

（5）考核方式：考核课，综合评分。

总评成绩=单项技能检测×20%+综合摄影与摄像作品×40%+平时成绩（出勤、作业、实训报告）×15%+学习态度×5%+线上教学×20%）

（5）考核方式：考核课，综合评分

总评成绩=单项技能检测×20%+期末笔试成绩×40%+平时成绩（出勤、作业、实训报告）×15%+学习态度×5%+线上教学×20%）

（6）成绩记载方式：百分制

16.《短视频采集与制作》

（1）学时学分：32 学时，第四学期开设，1.5 学分。

（2）课程目标：

①使学生掌握基本的短视频采集、编辑与制作的方法和技巧，提高学生的操作技能；

②培养学生踏实认真、精益求精、团结合作、创新的精神；

③培养良好的职业道德，为以后工作打好坚实的基础。

（3）课程主要教学内容：

围绕短视频制作的内容短视频创作基础，熟悉短视频制作内容创意及手机短视频制作常用功能，掌握短视频制作技巧和方法，并能够熟练进行短视频后期制作。

（4）教学实施方法：混合式教学法、直观演示法、实践法

（5）考核方式：考核课，综合评分。

总评成绩=单项技能检测×20%+短视频大作品×40%+平时成绩（出勤、作业、实训报告）×15%+学习态度×5%+线上教学×20%）

（5）考核方式：H 综合评分：单项技能检测×20%+期末笔试成绩×40%+平时成绩（出勤、作业、实训报告）×15%+学习态度×5%+线上教学×20%）

（6）成绩记载方式：百分制

17.《电子商务网站建设与维护》

（1）学时学分：48 学时，第三学期开设，2.5 学分。

（2）课程目标：

①使学生掌握真实的电商网站建设中所需的各项知识和操作过程；

②熟悉网站测试的方法、域名申请、配置和部署商务网站的流程；

③学生应能熟练地根据需求分析报告和总体设计、在主管的指导下开发静态电子商务网站，具备一定的网站建设和维护能力,为其职业的发展打下良好核心能力。

（3）课程主要教学内容：

主要内容以商务网站开发过程为线索来设计，包括商务网站建设基础、网站需求分析、数据库设计、页面开发、网站测试、配置和部署网站、网站备案；网站日常维护、网站安全等。熟悉 Dreamweaver 软件界面 ， 学会创建站点用站点管理资源，学会网页内容的添加（包括文字、图片、音频、视频、Flash），用 CSS 样电子商务网站建设与维护式美化网页内容，用 DIV 标签定位，用超链接访问多个网页，用表单实现交互功能。网页中加入动态脚本 JSP、ASP。

（4）教学实施方法：示范教学法、混合式教学、任务驱动法、实践操作法

（5）考核方式：考试课，综合评分。

总评成绩=单项技能检测×20%+线上综合考试×40%+平时成绩（出勤、作业、实训报告）×15%+学习态度×5%+线上教学×20%

（6）成绩记载方式：百分制

18.《电商运营数据分析及电商 SEO》

（1）学时学分：48 学时，第四学期开设，2.5 学分。

（2）课程目标：

①通过本门课程的学习，使学生能够围绕大数据挖掘客户需求；

②依据数据分析引流，完成数据优化，提高点击率与转化率；

③能够根据数据指标，针对店铺和产品开展优化工作、营销活动，为店铺成长提供动力。

（3）课程主要教学内容：

主要内容包括讲解数据分析的概念和作用，收集数据的常见方式，通过数据分析挖掘客户需求、引流的方法，数据分析优化提高点击率和转化率的方法，店铺整体数据分析与营销的方法等。

（4）教学实施方法：示范教学法、混合式教学、任务驱动法示范教学法、混合式教学、任务驱动法、图表分析法

（5）考核方式：考试课，综合评分。

总评成绩=单项技能检测×20%+期末笔试考试×40%+平时成绩（出勤、作业、实训报告）×15%+学习态度×5%+线上教学×20%

（6）成绩记载方式：百分制

表 10　新媒体与电商运营电子商务专业《商务数据分析与 SEO》课程内容

<table>
<tr><td>学习领域</td><td colspan="7">商务数据分析与 SEO</td></tr>
<tr><td>实施学期</td><td>四</td><td>总学时</td><td>48</td><td>理论学时</td><td>12</td><td>实践学时</td><td>12</td></tr>
<tr><td>教学方法和手段</td><td colspan="7">案例教学、小组讨论、讲练结合、多媒体教学</td></tr>
<tr><td>学习重点</td><td colspan="7">电子商务数据分析、SEO 运营</td></tr>
<tr><td>职业行动能力</td><td colspan="7">电商推广，提高点击率和转化率</td></tr>
<tr><td rowspan="8">课程内容</td><td colspan="2">搜索权重</td><td colspan="5">1.　搜索规则解析
2.　关键词采集
3.　关键词组合</td></tr>
<tr><td colspan="2">避开搜索规则的雷</td><td colspan="5">1.　切勿弄虚作假：虚假交易、换宝贝、重复铺货、商品 SKU 作弊
2.　切忌粗心大意：错放类目和属性、标题关键词滥用
3.　切忌挂羊头卖狗肉：价格不符、邮费不符、标题、图片、价格、描述等不一致、广告商品</td></tr>
<tr><td colspan="2">消除宝贝排名靠后的隐患</td><td colspan="5">1.　四大因素影响宝贝排名
2.　宝贝排名优化三大招</td></tr>
<tr><td colspan="2">商品标题的编写</td><td colspan="5">1.　商品搜索和类目搜索
2.　切词技术和匹配
3.　ABC 法则
4.　阿里/京东的标题规则</td></tr>
<tr><td colspan="2">综合排序规则</td><td colspan="5">1.　文本相关性，类目相关性
2.　人气模型，搜索反馈；
3.　市场机制，价格模型；
4.　品牌模型，季节模式；
5.　店铺模式，个性化搜索</td></tr>
<tr><td colspan="2">店铺引流点击率</td><td colspan="5">1.　流量构成
1.1 自主访问流 1.2 平台免费流量
1.3 平台付费流量 1.4 站外流量
2、免费流量
2.1 店铺搜索原理 2.2 商品搜索
2.3 店铺搜索 2.4 活动搜索
2.5 促销搜索
3、付费流量
3.1 精准通、直通车 3.2 品牌聚效
3.3 品牌展位 3.4 京挑客、淘宝客
3.5 京东直投 3.6 智推
4、活动引流
4.1 了解平台活动 4.2 提报平台活动
4.3“玩赚”平台活动</td></tr>
<tr><td colspan="2">打造七天螺旋，逆转商品销量</td><td colspan="5">1.　七天螺旋如何设计
2.　螺旋失败常见问题
3.　解决流量、搜索问题
4.　提高转化率的 21 个锦囊妙计</td></tr>
<tr><td colspan="2">数据营销工具</td><td colspan="5">1.　淘宝指数
2.　江湖策
3.　数据魔方
4.　生意参谋</td></tr>
<tr><td>教学基本条件</td><td colspan="7">多媒体教室、机房</td></tr>
</table>

教学评价	采用过程性评价、实践考核，目标性评价相结合的方法，满分为 100 分。过程性评价包括对学生考勤、课堂表现和作业的评价，占总分的 15%，其中学生考勤占 5%，课堂表现占 5%,作业占 5%；单元实践考核占 20%，分别是单元实战任务完成情况 10%，其中实战表现 5%，实训报告 5%；学习态度占 5%，线上教学占 20%，目标性评价主要指期末综合考试，占总分的 40%。

19.《跨境电商》

（1）学时学分：48 学时，第四学期开设，2.5 学分。

（2）课程目标：

①通过本课程的学习，使学生掌握跨境平台的操作规则；

②能够进行跨境电商基本工作流程的操作。

（3）课程主要教学内容：

跨境第三方操作平台规则；跨境电商平台的选品；跨境电商平台的信息化操作；国际物流方式；速卖通跨境平台实战等。

（4）教学实施方法：混合式教学

（5）考核方式：C 综合评分：考查成绩×60%+平时成绩（出勤、作业、实践及实训报告）×30%+学习态度×10%

（6）成绩记载方式：百分制

●企业项目实战与定岗实习

20.《电商创业与商业项目实战》

（1）学时学分：96 学时，第五、六学期开设，4 学分，企业上课。

（2）课程目标：

①了解电商创业的基本思路；

②掌握网上开店及管理的基本知识及方法；

③掌握注册、开店及店铺管理运营；

④掌握网络营销的有关方法及技巧；

⑤能搞好客户关系，提高解决交易中遇到问题的解决能力。

（3）课程主要教学内容：

市场调研、店铺规划、商品发布及店铺设置、网店日常管理、网店设计与装修、SEO 优化、直通车推广、信息流推广、网络客户与物流管理、网店运营数据分析。

（4）教学实施方法：实战操作法

（5）考核方式：C 综合评分：日常实战学习表现（50%）+店铺实现盈利（50%）

（6）成绩记载方式：百分制

21.《综合项目实战》

（1）学时学分：216 学时，第五、六学期开设，9 学分，企业上课。

（2）课程目标：

①通过任务引领型的项目活动学习，掌握电子商务的基础知识和基本技能，会使用各种电子商务所涉及的网络工具；

②了解常见的电子交易模式；

③掌握交易流程和网络营销技术；

④会应用网页制作工具进行电子商务网站的设计与制作；

⑤使学生就业后能够综合运用所学的电子商务专业理论和知识，从事网页设计、信息收集、网络使用、电子交易的操作性工作。

（3）课程主要教学内容：

网店运营实战、电商视觉设计实战等。

（4）教学实施方法：实战操作法

（5）考核方式：C 综合评分：日常实战学习表现（50%）+店铺实现盈利（50%）

（6）成绩记载方式：百分制

22.《毕业设计（作品）答辩》

（1）学时学分：120 学时，第六学期开设，4 学分，校企共同指导。

（2）课程目标：

①毕业设计是完成教学计划达成培养目标的重要环节，它通过深入实践、了解社会、完成毕业设计任务或撰写论文等诸环节，着重培养学生综合分析和解决问题的能力和独立工作能力；

②同时，对学生的思想品德、工作态度及作风等诸方面都会有很大影响；

③对于增强事业心和责任感，提高毕业生全面素质具有重要意义，是学生在校期间最后学习和综合训练阶段，是学习深化、拓宽、综合运用所学知识的重要过程；

④是学生学习、研究与实践成果的全面总结；

⑤是学生综合素质与工程实践能力培养效果的全面检验；

⑥是实现学生从学校学习到岗位工作的过渡环节；

⑦是学生毕业及学位资格认定的重要依据，是衡量高等教育质量和办学效益的重要评价内容。

（3）课程主要教学内容：

①企业产品的市场调研和新媒体与电商运营应用调研；

②企业 SEO 工作实训和方案策划；

③企业网站建设方案策划和开发；

④企业 SEM 工作实训和方案策划；

⑤电商项目的调研和互联网应用策划。

（4）教学实施方法：市场调研法、归纳总结法、比较分析法

（5）考核方式：考核课、综合评分

总评成绩=论文撰写（50%）+论文答辩（30%）+学习态度（20%）

（6）成绩记载方式：百分制

表 11 新媒体与电商运营电子商务专业毕业设计具体要求

实训项目名称	毕业设计				
开设学期	第六学期	参考课时	120	参考学分	4
实训目的	毕业设计是完成教学计划达成培养目标的重要环节，它通过深入实践、了解社会、完成毕业设计任务或撰写论文等诸环节，着重培养学生综合分析和解决问题的能力和独立工作能力；同时，对学生的思想品德、工作态度及作风等诸方面都会有很大影响。对于增强事业心和责任感，提高毕业生全面素质具有重要意义，是学生在校期间最后学习和综合训练阶段，是学习深化、拓宽、综合运用所学知识的重要过程；是学生学习、研究与实践成果的全面总结；是学生综合素质与工程实践能力培养效果的全面检验；是实现学生从学校学习到岗位工作的过渡环节；是学生毕业及学位资格认定的重要依据，是衡量高等教育质量和办学效益的重要评价内容。				
毕设内容	1. 企业产品的市场调研和新媒体与电商运营应用调研 2. 企业 SEO 工作实训和方案策划 3. 企业网站建设方案策划和开发 4. 企业 SEM 工作实训和方案策划 5. 电商项目的调研和互联网应用策划				
考核与评定	在各指导老师的指导下按计划有效的完成项目，毕业设计方案 70%，答辩 30%。				

23.《企业顶岗实习》

（1）学时学分：504 学时，第五、六学期开设，19 学分，校企共同管理。

（2）课程目标：

①增强学生吃苦耐劳精神，锻炼学生承受挫折的心理素质，以利于良好职业首先的养成；

②增加学生对社会的全面了解，丰富学生社会实际经验、提高学生综合素质，进一步增强学生实际操作能力、专业应用能力和岗位适应能力；

③通过和企业接触与社会的交流，改变学生就业观念，培养学生创业精神和创业意识；

④加强教师与企业的沟通与联系，了解企业对专业人才知识和技能需求，为人才培养方案制定掌握第一手材料。

（3）课程主要教学内容：

根据专业就业岗位方向，结合顶岗实习单位的实际，提供 SEM、SEO、新媒体、电商

运营等四类实习岗位，由学生根据自身特长及兴趣自主选择，实习内容为：

①与企业项目总监沟通协调，完成新媒体与电商运营方案策划。

②根据企业项目的需求，选择不同的新媒体与电商运营方式。

③承担 SEO 实际工作，完成网站维护和优化排名的工作。

④承担 SEM 实际工作，完成百度、360 等账户推广工作。

⑤承担新媒体推广实际工作，完成新媒体的建设维护和推广工作。

⑥承担电商运营实际工作，完成店铺的管理和推广。

⑦完成项目总监交给的工作

（4）教学实施方法：示范教学法、任务驱动法

（5）考核方式：考核课、综合评分

总评成绩=实习表现（50%）+实训日志及报告（50%）

（6）成绩记载方式：百分制

表 11 新媒体与电商运营电子商务专业企业顶岗实习具体要求

<table>
<tr><td>实训项目名称</td><td colspan="5">顶岗实习综合实训描述</td></tr>
<tr><td>开设学期</td><td>第五、六学期</td><td>参考课时</td><td>504</td><td>参考学分</td><td>21</td></tr>
<tr><td>实训目的</td><td colspan="5">1．增强学生吃苦耐劳精神，锻炼学生承受挫折的心理素质，以利于良好职业首先的养成；
2．增加学生对社会的全面了解，丰富学生社会实际经验、提高学生综合素质，进一步增强学生实际操作能力、专业应用能力和岗位适应能力；
3．通过和企业接触与社会的交流，改变学生就业观念，培养学生创业精神和创业意识；
4．加强教师与企业的沟通与联系，了解企业对专业人才知识和技能需求，为人才培养方案制定掌握第一手材料。</td></tr>
<tr><td>实训内容</td><td colspan="5">根据专业就业岗位方向，结合顶岗实习单位的实际，提供 SEM、SEO、新媒体、电商运营等四类实习岗位，由学生根据自身特长及兴趣自主选择，实习内容为：
1．与企业项目总监沟通协调，完成新媒体与电商运营方案策划。
2．根据企业项目的需求，选择不同的新媒体与电商运营方式。
3．承担 SEO 实际工作，完成网站维护和优化排名的工作。
4．承担 SEM 实际工作，完成百度、360 等账户推广工作。
5．承担新媒体推广实际工作，完成新媒体的建设维护和推广工作。
6．承担电商运营实际工作，完成店铺的管理和推广。
7．完成项目总监交给的工作</td></tr>
<tr><td>训练要求</td><td colspan="5">1．遵纪守法、严格遵守实习单位的规章制度，服务安排，认真完成实习单位工作任务；
2．尊敬师长、团结友爱、正确处理上下级工作关系和人际关系；
3．实习期间认真填写实习日志，实习结束提交《顶岗实习报告》、《实习日志》和《实习鉴定表》（须实习单位盖章）；</td></tr>
<tr><td>成绩考核</td><td colspan="5">企业考核为主，根据学生顶岗实习资料及实习表现按百分制综合评定其毕业顶岗实习成绩。</td></tr>
</table>

七、主要实践环节

（一）实验实训设备与条件

本专业现有的实训条件主要包括校内实训室和校外实训基地两部分。校内实训室包括综合实训室、电子商务实验室、电子商务创业孵化实训室、移动商务实训室，物流实训室、ERP 实训室、连锁超市、菜鸟驿站等，为培养高素质技能型电子商务专门人才提供了仿真的教学环境。本专业与北京新迈尔有限公司、北京博导前程信息技术有限公司、西安印象网络科技公司、公司宝鸡人才网、宝鸡腾达电子商务有限公司、宝鸡市凤祥信息技术有限公司、陕西合拍电子商务有限公司、京东商城陕西特产馆、百事联创、城中城、淘宝网、百度营销大学多家单位签署协议，共建电子商务专业校外实训基地，为学生顶岗实习及就业创造了有利条件，形成了工学结合、校企合作的新模式。并配备了具有较高专业水平和较强管理能力的实践指导教师。

（二）主要实践教学环节

1、入学 2 周的军训及入学教育。

2、电子商务、网络营销、移动商务、市场营销等单项实训及软件模拟操作和真实项目操作。

3、在电子商务创业孵化实训室进行的平面设计与电商 UI 实战、电子商务运营实战、新媒体营销实战。

4、为期 4 周的“6.18”电子商务认知实训及跟岗实习。

5、每年电子商务职业技能竞赛、“三创”竞赛、电商运营技能竞赛、移动商务技能竞赛、互联网+创新创业大赛、校园技能节。

6、校外职业资格证书考取。

7、为期 2 学期的校外创业与综合实战与顶岗实习。

8、在暑假期间进行社会实践调查。

9、在第六学期进行毕业设计等实践环节。

八、教学进程安排

（一）教学时间分配表

表 12 高职电子商务专业新媒体与电商运营订单班教学时间分配表

学年	学期	总周数	入学/就业教育	军事训练	运动会	毕业设计/论文及答辩周数	教学周数	考试周数	机动周数	集中实验实训周数	学时	平均周学时(学时/教学周数)
一	1	20	0.5	2.5		0	14	1	1	1	534	24
	2	20		0	0.5	0	16	1	1	2	516	26
二	3	20		0		0	16	1	1	2	494	25
	4	20		0	0.5	0	16	1	1	2	460	24
三	5	20		0		0	16	1	1	18	432	24
	6	18	0.5	0		12		1	1	16	384	24（实习1年（实习与毕业设计/论文同时进行）
合计		118	1	2.5	1	4	78	5	5	25	2820	24.5
注：建议平均22-26学时/周；顶岗实习按要求6个月（包括假期）；集中实验实训周数按专业教学实际安排。												

（二）各类课程学时、学分分配表

表13　各类课程学时、学分分配表

课程类别		理论学时	实践学时	学时小计	学时百分比（%）	学分小计	学分百分比%	学时合计/占比
公共基础课	思想素养课	144	36	180	6.38	13	7.74	650学时，占23.05%
	文化素养课	160	32	192	6.81	12	7.14	
	能力素养课	56	32	88	3.12	5	2.98	
	身心健康教育课	64	108	172	6.10	11	6.54	
	美育课	18	0	18	0.64	1	0.60	
专业（技能）课程	专业基础课	138	134	272	9.65	14	8.33	1032学时，占36.60%
	专业核心课	194	158	352	12.48	19	11.31	
	专业核心能力实战课	100	100	200	7.09	11.5	6.85	
	专业拓展课	104	104	208	7.38	10.5	6.25	
毕业设计与实习	企业项目实战及综合实战		312	312	11.06	13	7.74	816学时，占28.93%
	毕业顶岗实习		504	504	17.87	21	12.50	
	毕业报告（设计）					4	2.37	
集中实践		0	210	210	7.45	7	4.17	210学时，占7.45%
军训		0	112	112	3.97	2	1.19	112学时占3.97%
思想素质教育						9	5.36	
业务素质教育						15	8.93	
合计		978	1842	2820	100	168		
其中：选修课		162	112	274	10	14.5		
注：实践学时占总学时比例不低于50%。理论与实践学时必须与课程标准中的一致。 公共基础课学时占总学时比例不低于25%。								

（三）教学进程表（表14 ）

表14 高职电子商务专业教学进程表（新迈尔订单班）

课程模块	编号	课程名称	课程性质	课程类别	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期教学周及周学时分配						考核方式	备注
									1	2	3	4	5	6		
									14周	16周	16周	16周	16周	16周		

公共基础课	思想素养课	305000001	思想道德与法治（简称“道德与法治”）	B	理	3	48	36	12	2	2			顶岗实习/毕业设计（作品）答辩	K	改为:《思想道德与法治》
		305000002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（简称“毛中概论”）	B	理	4	64	48	16			2	2		K	
		305000003	形势与政策（一）	B	理	1	32	24	8	2					K	1-4 学期开设每 4 周 1 次课（穿插于《思想道德与法治》和《毛中概论》两门课中）
		305000004	形势与政策（二）								2					
		305000005	形势与政策（三）									2				
		305000006	形势与政策（四）										2			
		108000001	军事理论	B	理	2	36	36		*					H	大班教学/线上
		107000008	劳动教育	B	理	1	16	16			*				H	线下、集中开展
			国家安全教育	B		1			※						C	专题教育讲座网络在线学习
			国史党史《党史》《新中国史》《改革开放史》《社会主义发展史》	G	A	1			※						C	高等职业学校专科选择性必修课程，确保学生至少从“四史”中选修 1 门课程;
		小计				**13**	**180**	**144**	**36**	**2**	**2**	**2**	**2**	顶岗实习/毕业设计（作品）答辩		
	文化素养课	304000001	大学英语	B		7.5	120	94	26	4	4				K	
			经济应用数学	B	理	3.5	56	50	6	4					C	
			中国优秀传统文化	B	理	1	16	16					※		C	在线学习
		小计				12	**192**	**160**	**32**	**8**	**4**			顶岗实习/毕业设计（作品）答辩		
	能力素养课	204000001	办公软件高级应用	B	实	4	56	6	50	4				顶岗实习/毕业设计（作品）答辩	H	
		107000007	大学生创新创业基础	B		1	32	16	16		※				C	注 8 线下大班课+网络学习 32 学时
			职业素养（包括个人部分、团队部分、企业部分、就业部分，商务礼仪）（不算学分）	X		4	124	120	4	2	2	2	2		C	企业课外讲座
		小计				**5**	**88**	**22**	**66**	**4**				顶岗实习/毕业设计（作品）答辩		
	身心健康课	3061001	体育与健康(一)	B	实	2	28	4	24	2				顶岗实习/毕业设计（作品）答辩	H	1-2 学期基础课教学
		3061002	体育与健康(二)	B		2	32	4	28		2				C	
		3061003	体育与健康(三)	B		2	32	4	28			2			C	3-4 学期选项课教学
		3061004	体育与健康(四)	B		2	32	4	28				2		C	
		107W00003	大学生心理健康教育	B	理	2	32	16	16	※	※				C	注 9 专题讲座+在线学习 32 学时
		107W00001	艾滋病与性健康	B	理	1	16	16	0			※			C	课余 6-8 个专题讲座+在线学习
		小计				**11**	**172**	**52**	**108**	**2**	**2**	**2**	**2**			
	美育课	107000001	音乐鉴赏	限定性选修课	A	按照《全国普通高等学校公共艺术课程指导方案》和学院《宝鸡职业技术学院公共艺术教育发展规划》要求，我院开设 8 门限定性公共艺术课程。高职学生在校期间必须任选 1 门课程，完成学生任务。								顶岗实习/毕业设计（作品）答辩	C	可采用: 1. 网络在线自主学习。 2. 选课后线下大班组织教学
		107000002	书法鉴赏													
		107000003	影视鉴赏													
		107000004	美术鉴赏													
		107000005	舞蹈鉴赏													
		107000006	艺术导论													
		107000007	戏剧鉴赏													
		107000008	戏曲鉴赏													
		小计				**1**	**18**	**18**				※				课余 18 课时
公共基础课合计						**42**	**650**	**408**	**242**	**16**	**8**	**4**	**4**		考核方式	备注
专业技	专业基		市场营销实务及实训	B		2.0	42	22	20	3				顶岗实	K	院校
			图形图像设计基础（Photoshop、AI）	B		3.5	70	36	34	5					H	院校

能课	础课		网页开发与设计（DIV+CSS）*	B		3.5	64	32	32		4			习/毕业设计(作品)答辩		K	院校
			平面设计与电商（电子商务视觉设计）*	B		3.5	64	32	32		4					C	院校
			电子商务客户服务*	B		1.5	32	16	16			2				H	院校
	专业基础课小计					14	272	138	134	8	8	2					
	专业核心课		电子商务实务*	B		3.5	64	34	30		4					K	院校
			电商平台运营与策划*	B		3.5	64	36	28			4				K	院校
			网络营销*	B		3.5	64	36	28			4				K	院校
			新媒体营销*	B		3.5	64	36	28				4			K	院校
			移动商务*	B		2.5	48	28	20				3			K	院校
			电商直播*★	B		2.5	48	24	24			3				H	院校
	专业核心课小计					19	352	194	158		4	11	7				
	专业核心实战及实训课		平面设计与电商 UI 实战*	B		2.5	40	20	20		4			毕业设计答辩		H	企业 上 10 周
			电子商务运营实战*	B		4.5	80	40	40			5				H	企业
			新媒体营销实战*	B		4.5	80	40	40				5			H	企业
	专业核心实战及实训课小计					11.5	200	100	100		4	5	5				
	职业拓展课程		商品摄影与摄像技术	X		1.5	32	12	20		2			毕业设计答辩		C	
			短视频采集与制作*★	X		1.5	32	16	16				2			H	院校
			电子商务网站建设与维护	X		2.5	48	24	24			3				C	院校
			电商运营数据分析及电商 SEO	B		2.5	48	24	24				3			K	院校
			跨境电商	X		2.5	48	28	20				3			C	院校
	专业能力拓展课小计					9	1.5	32	12	20	2	3	8				
	企业项目实战与顶岗实习		电商创业与商业项目实战	B		1.5	32	16	16					2W	2W	C	企业
			综合项目实战	B		2.5	48	24	24					5W	4W	C	企业
			毕业设计（作品）答辩	B		4									12W	C	校企共同指导与项目实战、企业实习同时进行（12W）120 学时
			企业顶岗实习	B		21	504		504					11W	10W	C	校企共同管理
	企业项目实战与顶岗实习小计					36	816		816						实习/毕业设计答辩		
专业技能课合计						93	1848	816	1292	8	18	21	20				
其他	军训/入学教育			B		2	112		112							H	
	集中实践			B		7	210		210							H	1-4 学期
	小计					9	322		322								
合计（所有课程）						144	2820	978	1032	24	24	25	24				
开设课程总数				37	考核课程数			13	考试课程数				13			考查课程数	12

注： 教学进程表备注说明：

1.课程管理单位简称为开课单位，非本单位开课的注明开课部门。

2.教学周第 1 学期开设为 14 周，1 周集中实践，30 课时，1 学分；其余各学期开设为 16 周，2 周集中实践，60 课时，2 学分。

3.采用 2+1 模式：第 5、6 学期在企业实习基地参加项目实战、综合实战和顶岗实习，其中项目实战 4 周，综合实战 9 周，顶岗实习 21 周，每学期考试 1 周，机动 1 周，实习就业指导与办理离校手续 2 周。

3.第六学期为顶岗实习 16 周、毕业报告（设计）12 周（与顶岗实习同时进行，每周 10 课时共计 120 学时），就业指导 1 周，机动 1 周，毕业考试 1 周，办理离校手续 1 周。
4.课程性质：必修课用 B 表示，限选课用 X 表示，公选课用 G 表示。
5.考核方式：考试课用 K 表示，考查课用 C 表示，考核用 H 表示。三种考核方式的课程数量要基本相等，即各占约三分之一。
6.专业能力核心课程可以在课程名称后加“*”标注，理实一体课用“★”标志，※全院性网络在线选修课。
7.《形势与政策》，第 1-4 学期开设，每学期开设 8 学时，每 4 周上课一次，根据形势发展要求和学生特点有针对性地设置教学内容，及时回应学生关注的热点问题。
8.《大学英语》课程考核结合全国高等院校英语应用能力 B 级水平测试等或其它相应的全国英语认证考试，可申请课程免试免修。
10.《信息技术及应用》课程开设期间，取得全国计算机等级证书者，可申请课程免试免修，全国计算机等级成绩计入课程，合格成绩记 60 分,优秀成绩记 85 分；毕业前通过全国计算机等级考试，可替换其他课程成绩，其他课程由二级学院确定，成绩记为 60 分。
11. 学习期间参加省级市场营销、电子商务、互联网+国际贸易、跨境电商、移动商务、模拟经营沙盘等职业技能竞赛中的任一项并获得省级三等奖及以上，可申请其对应课程的免试免修，或可替换其他补考成绩或论文免答辩，其他课程由二级学院确定，该课程成绩记为 70 分。。
12.《大学生创新创业基础》课程必修课，是将《大学生创新创业基础》课程与《大学生职业规划与就业指导》课程中创业部分的内容（12 学时）进行整合，混合式教学，采取线下大班+网络在线课程线上学习为主， 1 学分，32 学时，第 2 学期开设。
13.《大学生心理健康教育》 2 学分，32 课时，必修课，第 1-2 学期开设；实践课主要以心理咨询、心理训练及心理情景剧等方式进行，线上学习。
14.《劳动教育》必修课，建议在第 2 学期开设。
15.1+X 证书——网店运营推广（中级）、商务数据分析（中级）职业资格等级证书获得者可以申请免修相应《网店运营推广》及《商务数据分析》课程，以 1+X 证书成绩计入课程成绩。
16.本专业教学总学时 2820 学时，其中理论课 978 学时，占 34.68%，实践课 1842 学时，占 65.32%。
17.课程学分 144 学分，公共课第二课堂 24 学分，总学分 160 学分。
18.《艾滋病与性病》专题讲座，第三学期。
19. 《公共艺术选修课》第 3 学期开设、线下大班课。
20.《中华优秀文化选读》第 4 学期开设，线上学习。
21.《国家安全教育》，专题教育讲座，网络在线学习。

（四）集中实训

表 15 集中实训安排表

序号	集中实训课	学期	学分	学时	所在周	教学实践内容、要求	实践地点	考核方式
1	网店装修实训	1	1	30	18	网店 Loge、Banner 主图、详情页、促销图设计与制作	实训室	过程与结果考核

2	电子商务实训（校企共同指导）	2	1	30	17	网上开店、网店装修、在线客服、电商运营、网络营销及推广、订单处理等模拟竞赛操作	实训室	过程与结果考核
3	电子商务网页开发与设计实战	2	1	30	18	使用相关网页制作软件自行设计制作一个网页	实训室	过程与结果考核
4	电商运营实战（校企共同指导）	3	1	30	17	各小组完成真实电商项目实战操作 1+X 网店运营推广（中级）考证训练	实训室	过程与结果考核
5	网络营销与电商直播实战（校企共同指导）	3	1	30	18	各小组完成真实项目直播方案策划、编写及开展电商直播活动，并进行直播总结	实训室	过程与结果考核
6	商务数据分析实训实训	4	1	30	17	数据分析、数据监控、推广数据分析等考证训练+X 数字营销(中级考证实践)	实训室	过程与结果考核
7	新媒体与短视频实战	4	1	30	18	完成真实电商项目包括短视频制作、社群电商、微信公众平台、微信、引流等在内的新媒体营销实战操作	实训室	过程与结果考核
	合计学分、学时		**7**	**210**				

（四）职业及综合素质提升（五）毕业顶岗实习

1.学期开设与时间安排：第六学期开设，6 个月。

2.工作内容：电子商务综合实习，双向选择就业实习单位，实习半年，包括快递员、网络客服人员，网店运营与推广等岗位轮岗实习，或者某一岗位适岗实习，实习满，择优正式招聘就业。

3.考核方式：企业考核为主，学校考核为辅，体现过程与结果考核。

表 16 校外顶岗实习考评表（满分 100 分）

序号	一级指标	二级指标	三级指标	评价主体			总分
				岗位工作小组自评（２0%）	责任教师（４0%）	企业管理者（４0%）	

1	岗位任务（20%）	岗位与专业人才培养方向的一致性(5%)	1.岗位与就业结合(3%) 2.岗位与个人爱好相一致(2%)				
		岗位与技能人才相结合的程度(5%)	岗位工作的娴熟性(5%)				
		个人品行表现(10%)	1.尊敬师长，待人谦和(5%) 2.良好的相处沟通能力(5%)				
2	工作过程(40%)	遵守纪律状况(20%)	1.尊敬指导老师与实习单位人员(8%) 2.遵守实习单位规章(6%) 3.文明优质服务(6%)				
		胜任工作能力(20%)	1.对岗位工作能很快进入状态(10分) 2.服务质量符合要求(10分)				
3	工作成果(40%)	理论联系二级学院实际的提高(25%)	1.实习记录(10%) 2.实习中的奖励(5%) 3.实习总结(10%)				
		分析解决问题的能力提高(5%)	1.在岗期间提出了合理化建议(2%) 2.对本专业课程设置、教学内容、教学方法等促进工学结合方面有合理的建议(3分)				
		就业情况(5%)	与企业签订了就业协议(5%)				
		事故处理(5%)	安全事故、违纪问题(5%)				

（六）素质教育教学安排

表 17　电子商务专业素质养成教学进程安排表

名称	课程	校内活动	校外活动	学分分值	实施学期开设

名称	课程	校内活动	校外活动	学分分值	实施学期开设
思政素养	①思想道德修养与法律基础 ②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 ③形势与政策教育 ④国防教育	①主题社会调查 ②主题演讲辩论赛 ③模拟法庭 ④专题讲座 ⑤青马工程培训 ⑥开展爱国主义教育 ⑦军工文化教育 ⑧文明修身教育活动 ⑨国防教育基地参观学习	①参观 ②考察 ③志愿者活动 ④祭扫革命烈士陵园 ⑤社会实践活动 ⑥团建活动	1	第1-4学期开设
文化素养	①中华诗词之美 ②美学原理 ③中国文化选读 ④书法鉴赏 ⑤音乐鉴赏 ⑥舞蹈鉴赏 ⑦形体艺术 ⑧戏剧鉴赏 ⑨公共基础课程 ⑩公共拓展课程	①文化知识讲座与竞赛 ②中华传统文化系列活动 ③大学生社团文化艺术节 ④小桥论坛 ⑤经典诵读活动 ⑥主题演讲比赛 ⑦主体团日活动 ⑧大学生校园音乐节 ⑨军工文化进校园活动 ⑩国防大讲堂	①文化知识社区宣传 ②校企、军工文化互动活动 ③社会实践活动 ④志愿者服务活动	2	第1-4学期开设
心理素养	①入学教育 ②就业指导 ③职业生涯规划 ④素质教育拓展课程 ⑤大学生健康教育	①3.25～5.25 大学生心理健康教育宣传季”主题活动 ②大学生心理健康知识竞赛 ③心理微电影大赛 ④心理健康教育主题班会视频大赛 ⑤团体心理辅导 ⑥心理委员培训 ⑦心理手语操大赛 ⑧心悦读大赛 ⑨心理情景剧大赛	①陕西省大学生心理科普知识竞赛 ②社会实践 ③顶岗实习	2	一二六

名称	课程	校内活动	校外活动	学分分值	实施学期开设
劳动素养	①劳动教育 ②校内实习实训 ③顶岗实习 ④创新创业技能训练	①义务劳动 ②勤工俭学 ③志愿者服务 ④大国工匠进校园活动 ⑤建功立业—优秀毕业生报告会 ⑥安全文明宿舍活动月 ⑦主题班会 ⑧社团活动	①公益志愿服务 ②技能服务 ③社区服务 ④军工企业行 ⑤社会实践	2	第1-6学期开设
体能素养	①体育与健康	①军事训练 ②早操、课间操 ③课外体育活动 ④单项竞赛 ⑤运动会 ⑥身体素质拓展训练	①大学生体育竞赛 ②体育交流 ③社会实践	2	第1-5学期开设
业务素养	专业基本学习领域、专业核心学习领域、专业拓展学习领域课程	①校内实训 ②1+X考证（2学分） ③技能竞赛 （5学分） ④课堂教学 ⑤创新创业技能训练（2学分） ⑥互联网+大学生创新创业大赛（3学分） ⑦课外专业书籍阅读写作（1学分） ⑧考取计算机、英语证书（2学分）	①教学实践、实训、实习 ②顶岗实习 ③进入京东校企合作工作站学习	15	第1-6学期开设

要求：1. 每生一学期开设至少参加校内外第二素养活动各1项。

2. 在教学进程表已有学分不再重复计算学分。

（七）就业创业教育安排

就业教育是以就业择业、职业发展、职场规划为主要内容的职业教育。通过开设《职业生涯规划》、《创新创业教育》、《就业指导》、《毕业教育》等课程强调职业在人生发展中的重要地位，关注学生的全面发展和终身发展。激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

创业能力教育是培养大学生创业意识、创业素质和创业技能的教育活动，是一种进取型的就业教育，它是一种培养开创性的人并使之在未来的职场上具有更大的竞争力

和更好的适应力的教育。“以创业促就业”是促进大学生就业的一个重要举措。通过设立大学生创业基金、开办创业知识讲座和培训，企业以各种名义举行创业竞赛等，培养大学生如何适应社会、提高能力以及进行自我创业。方案要求学生在校期间充分利用大学生创新中心、教师工作室等创新创业场所提高创新创业能力。

创新创业学分：为培养学生创新精神与创业能力，促进学生全面发展，学校鼓励学生利用课外时间积极从事科研、竞赛和发明创造活动。学生创新创业实践活动、创新创业成果可适当转化为课程学分。创新创业学分可以累计，但每个方面的学分只能计算 1 次，同一项目中有多项符合学分给予条件者，取该项奖励学分的最高值（按照《创新创业学分认定管理办法》。创新创业学分可依据其性质替代相应课程的学分（按照宝鸡职业技术学院《考试管理办法》执行）。

八、实施保障

（一）师资要求

1．队伍结构

电子商务专业教学团队采用专兼结合模式，现有专业教师 20 人，在职称结构上，教授职称 2 人，副教授职称 8 人，中级职称 9 人，初级职称 1 人，双师型教师 20 人，双师率 100%，硕士研究生 12 人，教师职称及学缘结构合理。有 2 名专业带头人，3 名宝鸡市突出贡献拔尖人才，1 名省级职教系统教学名师、1 名省级师德标兵、3 名全国电子商务职业教育教学指导委员会骨干专家。专任教师具备课程开发能力和课程实施能力，能够撰写具体课程的课程标准，完成具体课程的教学整体设计和单元设计，在课程实施过程中能够根据学生特点和课程要求熟练运用多种教学手段。专业教师具备跨境电商项目综合实践能力，能够承担或参与与方向相对应的企业项目开发工作，能够承担与岗位方向一致的专业综合实践类课程的课程。

2. 专业带头人

电子商务专业采取“双带头人”，有校内专业带头人 2 人，企业专业带头人 2 人，共同指导专业发展，制定专业发展规划。

3.专职教师

（1）专职教师要求

授课教师具有电子商务相关专业及相近专业的学缘结构，获得教师资格证，中高级职称本科学历以上，青年教师硕士学历以上，双师型教师比例不低于 90%。

（2）专职教师信息

表 18　高职电子商务专业专职教学团队

序号	姓名	性别	出生年月	职称	学历/学位	毕业院校	所学专业	担任课程
1	熊爱珍	女	1972-09	副教授	本科，管理学硕士	中南工业大学	技术经济	电子商务实务及实训 网店运营、新媒体营销
2	余爱云	女	1965-02	教授	本科，经济学学士	陕西财经学院	商业经济	网站建设与维护及实训 商品摄影与摄像技术
3	徐宝勤	男	1964-07	教授	本科，管理学学士	陕西财经学院	统计学	管理学基础 职业规划与就业指导
4	马文省	男	1966-05	副教授	本科，经济学学士	陕西财经学院	商业经济	电子商务客户服务 商品知识与实务
5	刘镇龙	男	1964-05	副教授	本科，经济学学士	陕西财经学院	工业经济	物流管理实务 市场营销及实训
6	刘列转	女	1979-11	副教授	研究生/MBA硕士	西北工业大学	工商管理	电子商务实务 网络营销 新媒体营销
7	张瑞侠	女	1970-10	高校讲师	本科	中国农业大学	市场营销	市场营销及实训 电商项目运作与管理
8	崔启迪	女	1989-01	高校讲师	研究生，经济学硕士	长安大学	产业经济学	电商基本技能 直播电商 电子商务视觉设计
9	卢春兰	女	1987-01	高校讲师	经济学硕士	重庆工商大学	区域经济学	跨境电商 短视频采集与制作 电商文案策划与写作
10	任冰青	女	1989-05	助讲	研究生，工学硕士	西安工程大学	计算机及应用技术	电子商务数据分析及实训 网页开发与设计
11	解艳	女	1982-03	高校讲师	本科，理学硕士	陕西理工学院	教育技术学	Photoshop
12	贾瑛	女	1983-09	副教授	研究生，工学硕士	陕西师范大学	计算机	网页开发与设计
13	苗永梅	女	1971.12	高校讲师	本科，理学硕士	西北农林科技大学	计算机	电子商务网站建设与维护
14	刘艾侠	女	1982.12	副教授	本科，理学硕士	西安理工大学	计算机	网页开发与设计
15	李甲全	男	1962.-10	高校讲师	本科，理学学士	厦门大学	数学	信息技术与应用

序号	姓名	性别	出生年月	职称	学历/学位	毕业院校	所学专业	担任课程
16	陈王芳	女	1976-06	副教授	管理学学士/工程硕士	陕西科技大学	企业管理	物流管理实务
17	马超	男	1973-04	高校讲师	本科	西安理工大学	工商管理	经济法与电子商务法规
18	李铁军	男	1971-01	高校讲师	研究生/MBA硕士	南开大学	工商管理	办公软件高级应用
19	张海英	女	1977-10	副教授	本科，管理学硕士	太原大学	会计学	看懂财务报表
20	张艳	女	1982-04	讲师	研究生	郑州大学	工商管理专业	职场沟通与交际 大学生创新创业基础

4.兼职教师

（1）兼职教师要求

聘请行业、企业及其他院校骨干专家、教授担任专业教学指导委员会、企业兼职专业带头人及兼职教师，开展专业指导、讲座、课程教学及实训实习指导，兼职教师比例不低于 50%。

（2）兼职教师信息表

表 19　高职电子商务专业兼职教学团队

序号	姓名	性别	出生年月	职称	学历/学位	毕业院校	所学专业	所在单位及职务	担任或指导本专业主要课程
1	孙海	男	1988	企业导师	本科	北京科技职业学院	广告设计	新迈尔(北京)科技有限公司	电子商务视觉设计
2	王瀚凡	男	1990	企业导师	本科	九江学院	艺术设计	新迈尔(北京)科技有限公司,教学总监	全域营销
3	李佳虹	女	1993	企业导师	本科	复旦大学上海视觉艺术学院	数字媒体艺术	新迈尔(北京)科技有限公司	电商直播运营实战
4	吴则孔	男	1985	企业导师	专科	山东华宇学院	电子商务	新迈尔(北京)科技有限公司	电商文案策划与写作
5	孙超杰	男	1992	企业导师	专科	河南大学	电子商务	新迈尔(北京)科技有限公司	短视频采集与制作
6	易梦	女	1993.04	企业导师	本科	武汉纺织大学	电子商务	新迈尔(北京)科技有限公司	网店运营推广及实战
7	董晨	男	1988.06	企业导师	本科	北京信息科技大学	行政管理	新迈尔(北京)科技有限公司	新媒体营销及实战
8	仇博源	男	1991.06	企业导师	本科	哈尔滨师范大学	动画专业	新迈尔(北京)科技有限公司	平面设计与电商 UI 实战

9	罗旭东	男	1993.3	讲师	本科	广西科技大学鹿山学院	工业工程	北京博导前程信息技术股份有限公司\西北销售总	移动商务
10	段建	男	1974.01	外聘专业带头人电子商务师	研究生、硕士	西安交通大学	电子商务	北京博导前程信息技术股份有限公司,董事长全国电商行指委副秘书长	网络营销及实训
11	王建	男	1979.09	外聘专业带头人网络工程师	本科、学士	西安理工大学	计算机	陕西省聚石云库有限公司总经理	网店运营实战
12	张拓	男	1980.10	电子商务技能大师	研究生硕士	西北大学	工商管理	陕西云网信息技术有限公司人力资源经理	商务数据分析
13	姚亚荣	女	1992.12	企业导师	本科	西安交通大学	电子商务	北京博导前程信息技术股份有限公司技术经理	移动商务及实训
14	杜新娜	女	1986.12	企业导师	本科	郑州航空工业管理学院	计算机科学与技术	北京博导前程信息技术股份有限公司陕西经理	商务数据分析实训
15	赵郅博	男	1989.08	企业导师	本科、学士	哈尔滨师范大学	计算机科学	北京博导前程信息技术股份有限公司短视频运营经理	直播电商实践
16	毛海勇	男	1988.03	企业导师	本科	湖北理工学院	电子商务	陕西省合拍电子商务有限公司总经理	跨境电商实战
17	邓文兵	男	1991.09	企业导师	大专	宝鸡职业技术学院	电子商务	宝鸡艾特文商贸有限公司运营总监	网店运营及实战
18	关磊	男	1984.06	企业导师	大专	宿迁学院	思想政治教育	陕西省百事联创信息技术有限公司总经理	电子商务建设网站与维护管理及实训
19	邢俊熙	男	1988.06	企业导师	大专	河南职业技术学院	电子商务	中教畅享(北京)科技有限公司陕西经理	网店运营推广
20	陈璐	女	1998.11	企业导师	大专	宝鸡职业技术学院	电子商务	咸阳思路电子科技有限公司跨境运营团队经理	跨境电商

（二）教学设施

1、专业教室基本条件

专业教室 45 间，均安装了一体机，有多媒体教室 10 间，教室都接入了 Internet 网络，单人单桌，能容纳 50-60 人。

2．校内实训室基本要求

电子商务专业拥有电子商务创业孵化室、移动商务实训室、综合实训室，电子商务实训室、 ERP 沙盘实训室，多专业综合实训室、新迈尔智慧教室、物流实训室、 京东校园超市、韵达快递实践基地、直播室 11 个校内实践实训室及博导前程 i 博导课程平

台，可以满足电子商务、平面设计、网页设计与开发、网站建设，电商运营、网络营销、移动商务、线下连锁超市体验、市场营销、线上新媒体运营、打包配送等全流程操作以及电商创业实战，ERP 操作、办公自动化等多门课程教学的需要。实训室配置高，硬件环境优良，教学氛围宽松，教学组组灵活。

表 20 校内实训条件列表

实训类别	实训项目	实训室名称	主要设备名称	数量（台/套）
电子商务类	电商 UI 实战 电商运营实战 新媒体运营实战 电商创业实战 项目综合实战 进销存	电子商务创业孵化室	计算机 50 台、服务器、中控及投影、单反相机、摄像机等、打印复印一体机、稳压电源、交换机	57
电子商务类	移动商务实训 微信营销与公众号运营、微店设计 移动商务运营分析 移动商务沙盘 新媒体营销实战	移动商务实训室	智能平板电脑 50 台、8 台服务器、中控及投影、消费机、二维码读取器、身份证识别器、磁条卡写磁器、POS 机、票据打印机、静脉识别仪、指纹识别仪、数字货架、稳压电源、打印复印一体机、充电柜	88
电子商务类	电子交易 电子商务运营 网页设计与网站建设 图像处理、创新技能 电子商务技能竞赛	综合实训室	计算机 40 台、电子商务实训软件、物流管理软件、供应链软件	43
电子商务类	企业管理沙盘 市场营销实训 电子商务实训 物流管理沙盘	ERP 实训室	计算机 13 台、中控及投影、交换机	17
财经类	跨专业创业实训	多专业综合实训室	计算机 70 台、中控及投影、交换机、稳压电源、服务器	76
物流管理类	物品打包 物品仓储 物品分拣 物品配送	物流实训室	计算机 12 台、流利货架、地牛、无动力滚筒系统、条码打印机、RF 手持，打包钳	30
物流快递类	物流快递业务	韵达快递大学生创业服务中心	电脑、货架、递送软件系统、台秤	5
电子商务类	电子商务实训 网页设计 办公软件高级应用	电子商务实训室	台式 PC 机 36 台	37
电子商务类	网店运营实战 新媒体营销实战	新迈尔智慧教室	台式 PC 机 70 台、服务器、投影、幕布、稳压电源、智慧大屏、	75
电商直播类	电商直播	直播室	直播灯、直播支架等	20
营销类	市场营销实训 商品拍摄	京东校园超市	收银系统、POS 机、刷卡机	5

2．校外基地具备条件

目前电子商务专业与新迈尔（北京）科技有限公司、北京博导前程信息技术有限公

司（西安）、宝鸡百宝电子商务有限公司、京东商城陕西特产馆、宝鸡人才网、陕西合拍电子商务有限公司、陕西百事联创信息技术有限公司、百度、陕西威锋网络科技有限公司、淘宝网、宝鸡市凤祥信息技术有限公司、宝鸡腾达电子商务有限公司、宝鸡城中城电子商务有限公司等20家企业签订多种校企合作协议，采取校内外紧密结合，实施全真项目操作，有利于课程培养目标的实现。

表21 校外实训条件列表

序号	基地名称	地点	实习规模	功 能
1	宝鸡职业技术学院财经商贸学院——北京博导前程信息技术股份有限公司（西安）校外实训基地	西安	可容纳60人	网络营销 网络客服实践
2	宝鸡职业技术学院财经商贸学院——新迈尔（北京）科技有限公司校外实训基地	北京	可容纳50人	网上开店 网络运营
3	宝鸡职业技术学院财经商贸学院——宝鸡人才网校外实训基地	宝鸡	可容纳100人	参观见习及就业推荐
4	宝鸡职业技术学院财经商贸学院——京东集团校外实训基地	西安	可容纳100人	网络客服、物流快递、网页美工
5	宝鸡职业技术学院财经商贸学院——宝鸡百宝电子商务有限公司校外实训基地	宝鸡 陈仓区	可容纳50人	网上开店、网络客服、020项目运营及创业实践
6	宝鸡职业技术学院财经商贸学院——扶风电子商务行业协会校外实训基地	扶风	可容纳100人	网店运营实践
7	宝鸡职业技术学院财经商贸学院——金台数字产业园校外实训基地	宝鸡大庆路	可容纳50人	电子商务交易、网络运营、网络推广实践
8	宝鸡职业技术学院财经商贸学院——陕西省合拍电子商务有限公司校外实训基地	宝鸡 高新八路	可容纳50人	跨境电商实习
9	宝鸡职业技术学院财经商贸学院——陕西百事联创信息技术有限公司校外实训基地	宝鸡公园路	可容纳50人	网店运营、网络推广、微信营销
10	宝鸡职业技术学院财经商贸学院——陕西威锋科技有限公司校外实训基地	宝鸡经二路	可容纳50人	网上开店、图片处理、网络推广
11	宝鸡职业技术学院财经商贸学院——陕陕西省邮政速递有限公司宝鸡市分公司校外实训基地	宝鸡陈仓园	可容纳150人	快递 电商物流
12	宝鸡职业技术学院财经商贸学院——宝鸡西凤酒厂校外实训基地	宝鸡凤翔县	可容纳100人	快递 电商物流
13	宝鸡职业技术学院财经商贸学院——上深圳汇杰集团校外实训基地	咸阳	可容纳100人	快递 电商物流
14	宝鸡职业技术学院财经商贸学院——齐峰果业有限责任陕西公司校外实训基地	西安、眉县	可容纳20人	图片处理、网店运营、网络客服及实习
15	宝鸡职业技术学院财经商贸学院——陕西盛林源生物科技有限公司校外实训基地	西安	可容纳50人	新媒体策划与运营
16	旷世传声传媒科技有限公司	西安	可容纳50人	新媒体电商直播
17	西安微聚繁星电子商务有限公司	西安	可容纳50人	新媒体电商直播
18	软通动力信息技术有限公司	苏州	可容纳100人	新媒体运营推广
19	清谷田园有限公司	宝鸡	可容纳30人	网店运营
20	宝鸡职业技术学院财经商贸学院——陕西万和建业装饰有限公司校外实训基地	宝鸡经二路	可容纳50人	图片处理、网店运营、和网络客服和快递发货实践

（三）教学资源

1．教材选用基本要求

在自编校本教材的基础上，同时选用一些教辅教材，教辅教材的选用考虑跨境电子商务理论与实践的有效结合，突出学生职业实践，又吸收行业跨境电子商务先进经验的高教教材以及高职规划教材。经过择优选择，我们选用了以下教材作为教学辅助教材，帮助学生自主学习能力的提高。

同时配套实训实习教材和自编实训指导手册，通过实训教学，使学生把现实与理论内容紧密结合，相互渗透，将理论知识通过实训可以形象地展现给学生，激发了学生的学习兴趣，保证了理论与实践的统一。

2．图书文献配备基本要求

学院图书馆馆藏图书 64 万册，其中涵盖电子商务、电子商务等财经类相关图文资料 8 万余册，包括一批电子化图书供学生借阅、浏览、查看。另有电子阅览室供学生阅读、借阅杂志及报纸等。

3. 数字教学资源配置基本要求

我院开发创建了在线教育综合平台，同时采购智慧职教云平台资源，其中学院财经类网络共享课程资源 117 门，推动包含文档、动画、图片、视频、试题、案例、拓展资源等等内容丰富的课程信息化教学资源的建设，加强职教云、i 博导、蓝墨云班课等信息化教学手段的应用。教师利用该平台的支持中心积极开展教学改革与实践创新，促进了专业建设以及人才培养方案的实施；学生利用该平台丰富理论知识、拓展专业视野，提升技术技能。

学院校园网建成于 2006 年 9 月，采用了 100 兆的光纤主干；租用了的宽带线路，接通了 CRENET/INTERNET 网。另外接入了移动网和教育网。目前整个网络共享课程资源丰富、运行正常。

（四）教学方法

在教学方法上，主要采取项目导向教学法、情景案例教学法、仿真模拟教学法、实战演练教学法，采用线上线下“混合式”教学方式，充分利用线上平台资源，增强学生学习的自觉性，引进企业真实项目进课堂，让学生在跨境电子商务实践参与中理解、掌握管理过程中人与人之间的沟通技能和团队协作精神。树立因材施教的实战教学观念，营造协作共进的和谐教学关系。在具体的实践操作中，针对不同学生遇到的问题进行个别指导，同时利用网络平台与学生充分互动。实践操作提高学生的学习兴趣，注重引导，启发学生，调动学生的主动性和积极性。

（五）学习评价

1.建立科学规范的人才质量评价标准

建立一套科学合理的职业通用标准与具有职业针对的专项标准相结合的人才质量评价标准。把就业率、用人单位满意率纳入人才质量评价体系。建立健全学校、企业、社会、学生等共同参与的全方位多角度的认证体系，形成“企业与学校相融合”和“定性与定量相统一”的动态教学综合评价体系，形成科学规范的教学管理运行评价机制。

2.完善教学质量考核办法

改变纯理论文化知识的考试，突出学生实践技能考核，且实践成绩不低于25%，以检验学生的实践操作能力。电子商务专业实践课大多是单项基本技能实训，综合岗位实训、校外顶岗实习三个层次，故实践考核要突出实践应用性，着重考核学生综合运用所学知识、分析问题、解决实际问题的能力，建立一套科学易行的实验考核体系。

（1）实践考核成绩能量化的要量化，由分项实训、模拟综合实训完成情况、实验设计数据及流程、实验报告、小组同学评价五部分，对每一个学生实验操作的全过程进行考核并评定成绩。

（2）对于校外顶岗实习，实施以实行“企业考核为主”，“校内教师考核为辅”的的项目考核法实现学生上岗业绩与学习成绩双向融合。

3.建立动态多元评价考核体系

建立以能力考核为主，校内考核和与企业共同考核、常规考核与技能测试并行的多元评价考核体系。实践性较强的课程考核与职业资格及技术等级鉴定和技能大赛接轨，在考核内容上将“课程考试”和“认证考试”合二为一，从而增强学生在职场上的竞争力。

（六）质量管理

1.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研组织利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

(一)学时要求

学生必须修完本专业教学进程表所规定的全部课程所有学时并达到合格标准，包括公共课程和专业技能课程，即包括必修课程和选修课程，集中实践、军训、顶岗实习、毕业报告（设计），共须修满 2820 学时，其中公共课程 650 学时、占比 23.05%，专业技能课程 1032 学时、占比 36.60%,其中企业项目实战与顶岗实习 816 学时、占比 28.93%;军训 2-3 周 112 学时、占比 3.97%，集中实践 210 学时、占比 7.45%。其中理论课 978 学时，占比 34.68%，实践课 1842 学时，占比 65.32%。

(二)学分要求

学生必须修完本专业教学进程表所规定的课程并达到合格标准,共须修满 168 学分，课程学分 144 分，其中公共课程 42 学分、包括思想素养课 13 学分、文化素养课 12 学分、能力素养课 5 学分、身心健康课 11 学分、美育课（选修课）1 学分；专业技能课程 90 学分、包括专业基础课 14 学分、专业核心课 19 学分、专业核心实战及实训课 11.5 学分、专业能力拓展课 10.5 学分、企业项目实战与顶岗实习 34 学分，毕业设计及答辩 4 学分，集中实训 7 学分；军训 2 学分。课外职业素养教育 9 学分，课外专业能力教育 15 学分。

（三）1+X 证书要求

1.职业技能等级证书

学生毕业时，除获取国家大专学历毕业证外，学生自愿取得本专业 1+X 职业技能等级证书 2 个（网店运营推广（中级）、商务数据分析（中级）、电商直播等（中级）任意两个），每个证书 1 个学分。

2.计算机证书

（1）计算机要求

计算机水平达到全国计算机等级考试一级水平以上，取得“全国计算机应用技术考试（NIT）”2 个模块合格证书；或全国计算机等级考试（NCRE）一级及以上级别的等级考试合格证一个；或“全国计算机信息高新技术考试”合格证一个。每个计算机证书 1 学分。

(2) 每分钟录入汉字 50 个以上，英文字符 120 个以上，100%正确。

3.英语证书

英语应用能力考试合格证书B级以上,获得一个证书1学分。

（四）其他

1.体能水平达到国家学生体质健康标准；

2.心理健康。

十一、附录

（一）制定（修订）依据

1.国家相关文件：根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号，以下简称《指导意见》）精神和教育部职成司《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）要求。

2.教育部2019年颁布的专业教学标准。

3.行业职业标准及相关要求。

3.学院文件要求。

（二）制定（修订）说明

我院高职电子商务专业人才培养方案是在深入行业、产业需求和高职院校广泛调研的基础上，跟踪毕业生电商岗位反馈信息，是依据国家高职电子商务专业和宝鸡职业技术学院人才培养方案制定标准，结合行业市场需求及产业典型工作任务确定课程体系及教学内容而制定的。

（三）编制人员

由校内主管教学的教务处长、教务科科长及二级学院负责人、教务科长，专业带头人，骨干教师，优秀青年教师和行业企业专家组成电子商务专业建设指导委员会，指导人才培养方案的制定与修订，校企合作与实训基地建设和专业的发展。

编制人员见下表22所示：

表22　电子商务专业人才培养方案主要参与人员名单

序号	姓名	工作单位	单位职务	职称/职业资格证	承担内容
1	张永良	宝鸡职业技术学院	学院院长	教授	整体策划指导
2	娄广信	宝鸡职业技术学院	学院副院长	副教授	整体策划指导
3	徐宝勤	宝鸡职业技术学院	财经商贸学院副院长	教授 全国电商行指委骨干专家	内容指导、协调和审核

序号	姓名	工作单位	单位职务	职称/职业资格证	承担内容
4	王爱社	宝鸡职业技术学院	教务处处长	教授	标准指导、审核、
5	李炜	宝鸡职业技术学院	教务处科长	副教授	内容板式指导、审核
6	熊爱珍	宝鸡职业技术学院	财经商贸学院电商教研室主任 专业带头人	副教授 经济师/ERP 管理咨询师 全国电商行指委骨干专家 1+X 网店运营推广(高级) 1+X 电商数据分析(中级)	整体方案的策划、指导、撰写、修改
7	刘列转	宝鸡职业技术学院	财经商贸学院 骨干教师	副教授 骨干教师 1+X 网店运营推广(高级) 1+X 电商数据分析(中级)	实施保障
8	崔启迪	宝鸡职业技术学院	财经商贸学院 骨干教师	高校讲师 骨干教师 1+X 网店运营推广(高级) 网络营销师(高级) 1+X 电商数据分析(中级)	课程教学内容及要求
10	卢春兰	宝鸡职业技术学院	财经商贸学院 青年教师	高校讲师 1+X 网店运营推广(中级) 1+X 电商数据分析(中级)	编写课程介绍，教学进程表填制
11	任冰青	宝鸡职业技术学院	财经商贸学院 优秀青年教师	助讲 1+X 网店运营推广(中级) 1+X 电商数据分析(中级)	编写教学进程总体安排
12	余爱云	宝鸡职业技术学院	原财经商贸学院教务与实训科科长	教授 电子商务师 全国电商行指委骨干专家	专业建设规划
13	段建	北京博导前程信息技术股份有限公司	董事长 外兼职教师	电子商务师 全国跨境电商综试区职教集团副秘书长 全国电子商务校企合作服务基地主任	课题体系的确定 校企合作
	易梦	新迈尔(北京)科技有限公司	企业导师	1+X 网店运营推广(高级) 高级电子商务师	实训条件

执笔人：熊爱珍

审核人：徐宝勤