

电子商务专业

**人才培养方案（三年制高职）**

（2021 级）

2021 年 6 月

# 目 录

一、专业名称与代码 .....	- 1 -
(一) 专业代码: 530701 .....	- 1 -
(二) 专业名称: 电子商务 .....	- 1 -
(三) 专业大类及专业类: 财经商贸大类、电子商务类 .....	- 1 -
二、招生对象与学制 .....	- 1 -
三、修业年限 .....	- 1 -
四、职业面向 .....	- 1 -
(一) 专业服务面向 .....	- 1 -
(二) 专业面向的岗位群 .....	- 1 -
(三) 职业岗位与职业能力分析 .....	- 3 -
(四) 职业技能等级证书 .....	- 4 -
五、培养目标与规格 .....	- 4 -
(一) 培养目标 .....	- 4 -
(二) 人才培养规格 .....	- 4 -
六、课程设置及要求 .....	- 6 -
(一) 课程体系设计思路 .....	- 6 -
(二) 公共基础课程设置及实施要求 .....	- 8 -
(二) 专业(技能)课程设置及实施要求 .....	- 21 -
七、教学进程安排 .....	- 32 -
(四) 集中实训 .....	- 37 -
(五) 毕业顶岗实习 .....	- 38 -
(六) 素质教育教学安排 .....	- 39 -
(七) 就业创业教育安排 .....	- 41 -
八、实施保障 .....	- 41 -
(一) 师资要求 .....	- 41 -
3. 专职教师 .....	- 42 -
(二) 教学设施 .....	- 45 -
(三) 教学资源 .....	- 47 -
(四) 教学方法 .....	- 48 -
(五) 学习评价 .....	- 48 -
(六) 质量管理 .....	- 49 -
九、毕业要求 .....	- 49 -
(一) 学时要求 .....	- 49 -
(二) 学分要求 .....	- 49 -
(三) 1+X 证书要求 .....	- 50 -
(四) 其他 .....	- 50 -

# 三年制（高职）电子商务专业

## 人才培养方案

### 一、专业名称与代码

（一）专业代码：530701

（二）专业名称：电子商务

（三）专业大类及专业类：财经商贸大类、电子商务类

### 二、招生对象与学制

（一）招生对象：高中毕业生、同等学力者

（二）招生类型：文理兼收/理科/文科

### 三、修业年限

（一）学制：三年（全日制）

可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

（二）学历层次：专科

### 四、职业面向

#### （一）专业服务面向

主要面向电子商务企业、中小型传统零售企业、IT 企业、电商物流企业、政府部门、外贸企业及相关企事业单位，从事淘宝、天猫、京东等电商平台等电商运营、电商直播、电商推广、渠道活动、用户社群运营、电商美工设计、短视频制作、网络客户服务、搜索引擎优化等职业岗位。

#### （二）专业面向的岗位群

##### 1. 专业面向岗位

主要面向 3 个岗位群的 29 个职业岗位，其中 17 个为初始岗位，12 个为发展岗位，9 个为相关岗位。

表 1 高职电子商务专业面向岗位

序号	岗位群	初始岗位	发展岗位	相关岗位
1	商务运营类	网络营销专员 外贸电子商务专员 网站推广专员 电商直播专员 网店(站)运营 新媒体运营专员 跨境电商运营人员 电子商务创业	网络运营主管 电商直播经理 新媒体营销主管 电子商务商城运营经理 网店店长 网店(站)运营经理	品牌管理 国际贸易 渠道开发推广 创业
2	技术支持类	网站美工专员 短视频制作专员 网站策划/编辑人员 数据分析专员 SEO(搜索引擎优化)专员	视觉设计师 数据分析师 技术总监 SEO经理	网络编辑 图像处理 信息维护
3	电子商务交易类	在线客服专员 电商物流配送员 综合服务专员	电子商务客服主管 电子商务客服经理 电子商务经理 售后总监 行政主管	电商平台管理 企业电商管理

## 2. 学生职业发展路线

了解职业周期，设计学生在毕业后某个时间段内，职业发展应该达到的阶段及对应的岗位群。

表 2 学生职业发展路线

职业发展阶段	毕业后工作年限	岗位群
1. 操作员	0.5 年	在线客服专员、电商物流配送员、网络营销专员、网页美工、网店(站)运营、电子商务信息员、电子商务创业、外贸电子商务专员、网站推广专员、新媒体营销专员
2. 店长、主管	0.5-2 年	电子商务客服主管、网络运营店长、网店店长 网络运营主管、电子商务客服经理助理、网店(站)运营经理助理、新媒体营销助理经理、老板
3. 项目经理	2-3	电子商务商城运营经理、电子商务客服经理、网店(站)运营经理，行政主管
4. 部门管理	3-5 年	电商平台经理、售后总监、网络(站)技术总监 电子商务商品开发经理
5. 综合部门管理	5-8 年	公司总经理、技术副总、董事长

### (三) 职业岗位与职业能力分析

表 3 学生职业岗位与职业能力分析

工作领域	工作任务	职业能力要求	支撑课程	考证考级要求
商务运营	主要是利用网站为企业开拓网上业务、网店(站)运营、网络营销策划与推广、网络品牌管理、国际贸易、网络渠道推广等工作	<p>素质要求：具有爱岗敬业、勤奋踏实、积极进取、团结协作、开拓创新的良好品德；培养良好的语言表达能力、人际沟通能力及组织管理能力及创新革新能力和解决问题能力。</p> <p>知识要求：具备电子商务交易与服务、网店运营、制定网络营销战略与策略和网络推广的知识。</p> <p>能力要求：开展电子商务交易技能、进行市场调研、网上调查、网络商务信息收集和处理能力、网络运营策划能力、利用主流网络营销工具实施网络营销的能力。</p>	<p>《电子商务实务》</p> <p>《市场营销及实训》</p> <p>《网店运营》</p> <p>《网络营销》</p> <p>《职场沟通与交际》</p> <p>《电子商务数据分析》</p> <p>《电子商务项目运作与管理》</p> <p>《移动商务》</p> <p>《新媒体营销》</p> <p>《跨境电商》</p>	<p>1+X——网店运营推广(中级)、</p> <p>电子商务数据分析(中级)职业资格等级证书</p> <p>电子商务师</p>
技术应用	电商平台规划、网站开发设计与维护、网页美工、网站编辑、图文编辑处理等工作、商品摄影摄像、短视频拍摄与制作	<p>素质要求：具有爱岗敬业、勤奋踏实、积极进取、团结协作、开拓创新的良好品德；培养良好的语言表达能力、人际沟通能力及组织管理能力及创新革新能力和解决问题能力。</p> <p>知识要求：具备计算机基本应用、编程、图文处理等知识。</p> <p>能力要求：商务站点管理维护能力、数据库更新维护能力、视频图文处理编辑能力。</p>	<p>《信息技术及应用》</p> <p>《Photoshop》</p> <p>《电子商务视觉设计》</p> <p>《网页设计与制作》</p> <p>《电子商务网站建设与维护管理》</p> <p>《商品摄影与摄影技术》</p> <p>《短视频采集与制作》</p> <p>《电商文案策划与写作》</p>	<p>1+X——网店运营推广(初级)、</p> <p>职业资格等级证书</p>
平台交易	电商平台综合交易管理、在线服务、物流配送等工作	<p>素质要求：具有爱岗敬业、勤奋踏实、积极进取、团结协作、开拓创新的良好品德；培养良好的语言表达能力、人际沟通能力及组织管理能力及创新革新能力和解决问题能力。</p> <p>知识要求：网络平台交易、在线服务艺术等知识。</p> <p>能力要求：网上交易的操作统计能力、资金安全维护能力、售后客服沟通处置能力、物流配送的规划安排能力</p>	<p>《电子商务实务》</p> <p>《电子商务客户服务》</p> <p>《物流管理实务》</p> <p>《跨境电商》</p>	<p>跨境电子商务师</p>

## （四）职业技能等级证书

表 4 学生考取职业技能等级证书情况

序号	职业资格证书名称	颁证部门	等级
1	1+X 证书——网店运营推广职业技能等级证书	北京鸿科经纬科技有限公司	初、中级
2	1+X 证书——电子商务数据分析职业技能等级证书	北京博导前程信息技术股份有限公司	中级
3	1+X 证书——数字营销职业技能等级证书	中教畅享（北京）科技有限公司	中级
4	1+X 证书——直播电商职业技能等级证书	南京奥派信息产业股份公司	中级
5	1+X 证书——跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书	厦门优优汇联信息科技有限公司	中级
6	电子商务师	人力资源与社会保障部	三级

## 五、培养目标与规格

### （一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的人文素养、职业道德和创新创业意识、精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，致力于培养懂产品、懂技术、懂营销、懂互联网相关工作的业务流程、有最新思维与技能和方法，具备从事电子商务相关行业第一线需要的电子商务运营主管、电商直播、网店美工、新媒体营销主管、网络推广、商务数据分析、网络客服等岗位群的基本理论知识和职业能力，能胜任电子商务有关的 IT 行业、机构、网站、新媒体营销、新零售等领域、移动互联网、外贸企业等及相关企事业单位等一线工作任务领域的高素质新媒体与电商运营复合型电子商务技术技能人才。

### （二）人才培养规格

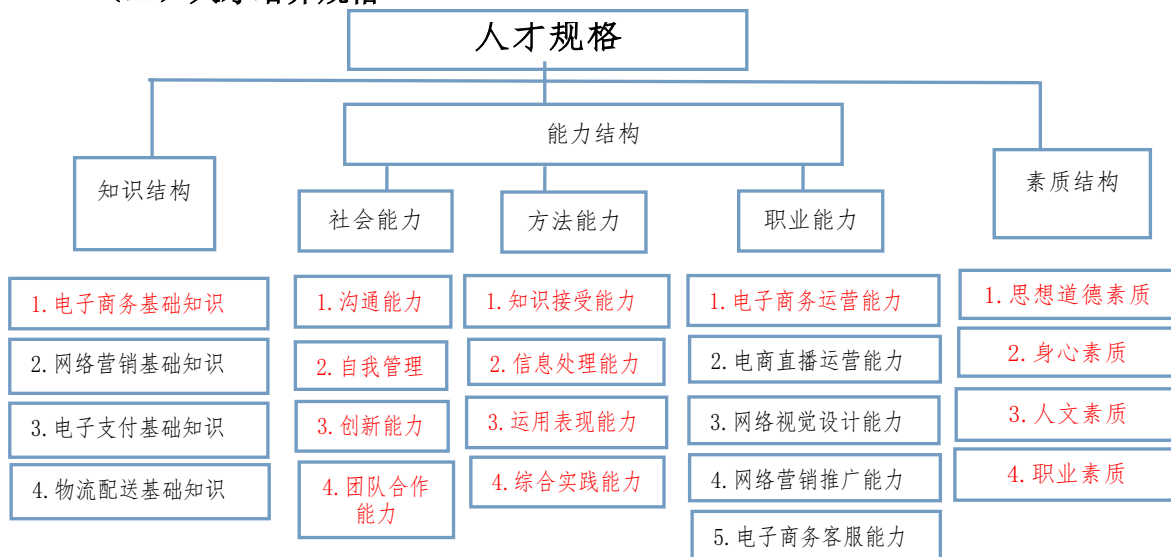


图 1 人才规格结构图

表 5 培养规格指标体系表

一级指标	二级指标	三级指标
素质要求	思想政治素质	政治素质、思想素质、道德素质：具有端正的政治立场和良好道德修养、组织纪律观念、团队意识等素质；爱岗敬业，诚实守信，客观公正，能保守职业秘密。
	身心素质	身体素质、心理素质：具有健康的身体条件和心理素质，以及正确的人生观和价值观，具备较好的工作和生活态度等基本素质。
	人文素质	文化素养、文学艺术素养、现代意识、人际交往、科学素养：具有科学文化基本认知能力，自强自立，不断学习，爱好广泛。
	职业素质	专业兴趣、专业意识、专业精神：培养学生勤奋踏实、积极进取、团结协作、开拓创新的良好品德；培养良好的语言表达能力、人际沟通能力及组织管理能力。
知识要求		<p>1、熟悉电子商务的基本理论，掌握电子商务活动基本流程，熟练掌握电子交易的相关技能，能够运用电子商务技术进行企业的商务运营、客服、物流操作等工作。</p> <p>2、掌握电商视觉营销、新媒体营销、电商直播方法、技巧及商务数据分析等线上线下运营推广管理相关知识。</p> <p>3、掌握一定计算机网络及信息技术的基本原理及应用能力，掌握适应互联网经济快速发展需要的较强的互联网各种服务的使用，熟练掌握网页的开发与设计、掌握网站建设与维护管理知识。</p> <p>4、掌握商品拍摄与摄影摄像，短视频录制与剪辑知识。</p> <p>5、掌握管理学基础及市场营销知识、经济法一般知识和有关电子商务的专业法律知识。具有从事基于电子信息网络的商务业务活动的的能力。</p> <p>6、掌握电子商务客户服务及看懂财务报表知识。</p>
能力要求	方法能力	<p>1、知识接受能力：企业基本管理的技巧与方法。</p> <p>2、信息处理能力：利用网络进行信息收集和處理的方法。</p> <p>3、运用与表现能力：主动学习、主动思考的方法。</p> <p>4、分析及解决问题能力。具有一定的运用所学知识分析、解决问题的能力和自学及创造、创新能力。</p> <p>5、外语学习使用能力：借助字典阅读英文专业资料及相关说明书，具有初步口语交流能力。</p>
	社会能力	<p>1、沟通表达能力：在不同场合恰当地使用语言与他人交流，能合理地运用信息撰写较规范的应用文，如报告、计划、论文、总结等，且书写工整。</p> <p>2、自我管理能力和：确定符合实际的个人发展方向并制定切实可行的发展规划。安排并有效利用时间完成阶段工作任务和学习计划，抑制不正当需求，集中精力不断获得新知识，适应新环境，具有适应能力、协调能力、统筹能力。</p> <p>3、创新能力：在学习和工作中，勤于思考，乐于提问，敢于发表自己的见解。在实训和毕业设计中，勤于动脑，勇于探索，有一定的创新意识。</p> <p>4、团队合作能力：能够与他人以及组织相互协调，互相合作完成工作任务，具有随机应变能力</p>
	职业能力	<p>1、电子商务贸易与客服能力：具有处理电子商务交易流程能力，利用及时通讯工具与客户进行实时沟通、咨询与服务管理、能处理售后服务、退换货和投诉建议。</p> <p>2、电子商务运营管理能力：能够进行网店（站）的运营管理工作。</p> <p>3、网络营销推广能力：能够利用网络及新媒体营销工具和电商直播开展企业营销策划与推广工作。</p> <p>4、网络视觉设计能力：能够采集并设计制作网店（站）的 Logo、Banner、主图及详情页及促销广告图片。</p>

	<p>5、电子商务客服能力：具有在线跟用户沟通、接待及服务客户的能力。</p> <p>3、网站（店）开发与运营能力：能够创建并运营网上商店和网上商城。</p> <p>4、外贸电子商务操作能力：能够进行企业国际网络贸易的业务操作。</p> <p>5、网络技术与信息化应用能力：能够组建并维护小型办公网络、能够进行企业信息化建设、运营与管理。</p> <p>7、电子商务创业能力：通过网上开店实战，增强岗位经验及创新能力。</p>
--	---

## 六、课程设置及要求

### （一）课程体系设计思路

按照“岗位、能力、课程体系、培养途径和方法、考核评价及多元发展”的总体思路进行二级学院统设计与开发，通过专业调研，对工作任务和职业能力的梳理和分析，提出专业课程与实训项目，确定专业课程设置，整个课程体系以工作过程为导向，以能力培养为本位，以突出技能训练，要充分发挥专业课程培养综合职业素质的作用。

通过对用人单位的岗位招聘情况和对历届毕业生就业情况的跟踪调研，并对电子商务相关工作任务和职业能力进行梳理，数据表明，电子商务专业毕业生就业的相关岗位中，技术类中网站维护工程师占技术类岗位总需求人数的45%，网页设计师占8%，是技术类岗位的需求量大且是典型的岗位。商务类岗位中平台运营专员占商务类总需求人数37%，平台推广专员占26%，网络营销专员占18%，属需求量大且是典型岗位，综合管理类岗位中产品经理占19%。由此，我们分析、归纳并总结出典型岗位的工作任务、知识要求、能力要求和配套课程。最后对所调研的内容进行电子商务专业课程体系搭建。

表6 基于工作任务能力路线设计的课程与实践体系

岗位	工作任务	岗位能力	理实一体化课程设计		实践教学	
			理实一体化课程	专业基础课程	实训项目	实训内容



商务方向	<p>1. 平台业务;主要是利用网站为企业开拓网上业务</p> <p>2. 网店(站)运营</p> <p>3. 跨境电商</p> <p>4. 商业数据: 商务数据分析</p> <p>5. 主题活动</p>	<p>1. 制定网店运营策划方案及促销方案;</p> <p>2. 网店运营方案整体实施;</p> <p>3. 商务运营数据收集、分析与挖掘;</p> <p>3. 优化、调整网络运营方案</p> <p>4. 调整网络销售策略;</p> <p>5. 网络产品服务优化;</p> <p>6. 电商品牌运营。</p>	<p>电子商务实务</p> <p>网店运营推广</p> <p>直播电商</p> <p>跨境电商</p>	<p>市场营销实务</p> <p>电子商务项目运作与管理</p> <p>移动商务</p> <p>电商数据分析</p> <p>短视频采集与制作</p> <p>管理学基础</p>	<p>1. 电子商务单项实训</p> <p>2. 网店运营实战</p>	<p>1. B2B、B2C、C2C操作、网上银行、物流、网上人才、网上房产等操作</p> <p>2. 网(微)店开设、店铺装修、网店日常管理、网店运营、物流配送、网络客服、网络推广、商务数据分析等实操内容</p>	校 内 § 校 外
	<p>1. 网络营销策划与推广实施;</p> <p>2. 网络品牌管理;</p> <p>3. 网络渠道拓展;</p> <p>4. 新媒体推广;</p> <p>5. 内容营销;</p> <p>6. 网络文案撰写;</p> <p>7. 流量提升</p> <p>8. 网络营销效果评估与反馈</p>	<p>1. 网络营销方案的制定、执行与跟进;评估与优化;</p> <p>2 能组合应用各种网络营销的工具及方法进行营销</p> <p>2. 会维护整合新媒体推广渠道,提高流量和用户数量;</p> <p>3. 能策划执行相关主题内容;</p> <p>4. 会撰写文案;</p>	<p>网络营销</p> <p>新媒体营销</p>	<p>市场营销及实训</p> <p>商品知识与实务</p> <p>移动商务</p> <p>电商文案策划与写作</p>	<p>3. 网络营销与微信营销实训</p> <p>4. 校外实习</p> <p>5. 电子商务创业</p>	<p>4. 实施网上调查、网络商务信息收集和处理,网络营销策划方案制定与实施,灵活选用多种网络推广工具和新媒体进行推广、网络营销效果评估</p>	
	<p>1. 日常在线客服工作</p> <p>2. 产品销售</p> <p>3. 特殊客户问题处理</p> <p>4. 客户关系管理与维护,并进行</p>	<p>1. 熟练的文字录入,反应敏捷</p> <p>2. 熟练掌握千牛及其他在线沟通软件和办公软件</p> <p>3. 良好的沟通话术及语言表达能力和协调能力;</p> <p>4. 具备良好的</p>	<p>电子商务客户服务</p>	<p>商品知识与实务</p> <p>职场沟通与交际</p>	<p>校内网络客服实训</p>	<p>1. 售前客服</p> <p>2. 售中客服</p> <p>3. 售后客服</p>	

		客户需求分析 5. 与其他部门协办工作	专业服务意识 5. 能分析顾客心理, 进行引导推进商品, 提高转化率			校外跟岗实习	1. 在线客服 2. 电话客服 3. 微信客服 4. 客户关系管理
技术方向	网页设计师	1. 网页布局 2. 视觉设计 3. 图片处理 4. 制作促销广告 5. 制作海报	PC端、移动端等产品页面视觉、版式设计、色彩整体布局, 图文处理与详情页制作、促销广告、海报设计	网页设计与制作			制作 Logo、banner、产品主图、轮播图、导航条、详情页, 发布商品, 查看效果
	网络工程师	网站建设	1. 网站建设规划; 2. 网站服务器的安装与配置 3. 布局网页; 4. 网站前后台开发、制作、测试、发布与维护; 5. 网站安全与维护	电子商务视觉设计 电子商务网站建设与维护	Photoshop 电子商务视觉设计	1. 网店装修实训 2. 校园O2O创业实战	搭建真实创业平台, 选择确定产品, 规划栏目, 添加相应产品及内容, 发布网站, 网站运营
综合管理方向	产品经理	产品定义 产品设计 产品研发 产品发布 产品迭代	1. 定义: 调研与需求分析; 2. 设计: 原型设计与视觉设计; 3. 研发: 技术实现与测试; 4. 发布: 销售培训、推广方案、运营策略、产品定价; 5. 迭代: 用户反馈、完善功能、数据分析、迭代商品	新媒体营销 移动商务	管理学基础 市场营销实务 商品知识与实务 电子商务项目运作与管理	电商项目创业	电子商务项目策划与实施
电子交易方向	信息处理员 快递员 物流经理	商品采购入库 商品包装 库存管理 快递发货 商品送达	1. 能对采购的商品进行合理出入与保管操作; 2. 及时处理订单; 3. 快速发货; 4. 会处理退换货; 5. 商品准确送达签收	物流管理实务	电子商务实务 商品知识与实务 管理学基础	物流管理 物流快递 物流快递分拣实习	1. 快递揽投业务实习 2. 创新创业物流沙盘实训 3. 物流仓配业务实训 物流企业正向、平台、分拣、质检等操作

## (二) 公共基础课程设置及实施要求

公共基础课程一般应包括: 思想素养课、文化素养课、能力素养课、身心健康教育课、美育等课程。

### ● 思想素养课

#### 1. 《思想道德与法治》

(1) 学时学分：48 学时，第一、二学期开设，3 学分。

(2) 课程目标：

①本门课程是从当代大学生面临和关心的实际问题出发，以正确的人生观、价值观、道德观和法制观教育为主线，通过理论学习和实践体验，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，自觉认同和践行社会主义核心价值观；

②培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养能力，为逐渐成为德智体美全面发展的社会主义事业的合格建设者和接班人，打下扎实的思想道德和法律基础和提升实践能力

③本课程在对大学生进行马克思主义理论教育的同时，侧重于对大学生成长成才的指导，为大学生提高自身思想道德修养水平及法律素质提供理论和实践指导。

④本课程的学习有利于为后续课程《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》培养一定的理论基础和学习兴趣。

(3) 课程主要教学内容：

本课程主要对学生进行爱国主义、集体主义、社会主义和人生观、价值观教育；阐述社会主义道德的基本理论和价值导向，进行道德观教育；阐述法律基本理论知识，进行法制观教育。

(4) 教学实施方法：

课堂讲授、讨论辩论、主题演讲、观看视频、实践体验、网络学习

(5) 考核方式：笔试与实践相结合，侧重能力测试。

总评成绩=平时作业及表现考勤×10%+实践×20%+考试成绩×70%

(6) 成绩记载方式：百分制

## 2. 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》

(1) 学时学分：64 学时，第三、四学期开设，4 学分。

(2) 课程目标：

①掌握毛泽东思想及中国特色社会主义理论体系四大成果的产生背景、实践基础、主要内容、历史地位及重大意义。理解与掌握实事求是这一马克思主义的思想路线，深刻认识中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就；深入理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略。深入理解习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”的总体布局、“四个全面”战略布局、全面

推进国防和军队现代化、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导。

②引导大学生紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际及自身思想实际，树立历史的观点，树立世界视野，培养国情意识和问题意识，不断提升大学生运用马克思主义的立场、观点和方法认识、分析和解决问题的能力。

③通过课程教学引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观，牢固树立中国特色社会主义的理想信念，不断增强社会责任感与使命感。自觉努力学习，积极参与实践，以实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。

(3) 课程主要教学内容：

①毛泽东思想的形成、发展及其重大理论观点和主要内容；

②邓小平理论的形成、发展及其主要内容；

③“三个代表”重要思想的形成、发展及其主要内容；

④科学发展观的形成、发展及其主要内容；

⑤习近平新时代中国特色社会主义思想的形成、发展及其主要内容。

(4) 教学实施方法：

采取线上线下混合式教学模式实施教学，课前组织学生线上学习，课堂教学主要通过开展课堂讲授、讨论辩论、观看视频、实践体验（时事热点关注、情景剧展示等）等多种教学方式，课后通过线上作业、考核验证、巩固教学效果。

(5) 考核方式：

笔试与实践相结合，侧重能力测试。

总评成绩=平时考核占 30%（考勤、线上学习与作业完成）+期末考核占比 70%

(6) 成绩记载方式：百分制

### 3. 《形势与政策》

(1) 学时学分：32 学时，1 学分，第一、二、三、四学期开设。

(2) 课程目标：

①帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十九大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战。

②第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略。

③使大学生通过学习这门课，了解党的路线、方针和政策，树立正确的世界观、人生观和价值观。

④使大学生确立中国特色社会主义的共同理想和信念。

⑤大学生能自觉运用马克思主义的立场、观点和方法，提高分析解决现实问题的能力。

(3) 课程主要教学内容：

- ①党的建设专题。
- ②我国经济社会发展专题。
- ③港澳台形势与政策专题。
- ④国际形势与政策专题。

(4) 教学实施方法：

课堂讲授形势与政策基本理论与知识，联系实际组织学生进行课堂讨论、观看相关录像、指导写作专题论文或调查报告。

(5) 考核方式：平时考核+期末考核、线上考核+线下考核

平时作业、课堂表现与专题论文、调查报告或社会实践的调研等相结合进行考核，加大平时考核份量，注重运用案例和社会现实问题来考察学生发现问题、分析问题和解决问题的能力，使考核综合化，提高考核的有效性。

总评成绩=35%（一学年的考勤、作业、课堂表现）+ 35%（线上资源学习、平台作业、互动）+30%（学年论文、心得体会或调查报告）

(6) 成绩记载方式：百分制

#### 4. 《军事理论》

(1) 学时学分：36 学时，第一学期开设，2 学分。

(2) 课程目标：

以国防教育为主线，通过军事课教学，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础的目的。

(3) 课程主要教学内容：

了解和熟悉有关军队和战争的概念、范畴、原理、原则等的体系，包括中国国防、军事思想、世界军事、军事高科技、高技术战争、综合训练等内容。

(4) 教学实施方法：混合式教学

(5) 考核方式：线上线下综合考核

总评成绩=30%（线下教学）+70%（线上教学）

(6) 成绩记载方式：百分制

## 5. 《劳动教育》

(1) 学时学分：16 学时，1 学分，第二学期开设。

(2) 课程目标：

以劳动育人为目的，通过劳动教育课程学习与实践，培养学生创新精神和实践能力，通过劳动教育弘扬劳动精神，促使学生形成良好的劳动习惯和积极的劳动态度，切实体会到“生活靠劳动创造，人生也靠劳动创造”的道理，培养他们的社会责任感，促进学生全方面发展。

(3) 课程主要教学内容：

了解劳动观、人生观和价值观教育，熟悉和掌握日常生活劳动、生产劳动、社会服务劳动、职业体验劳动、专业实践劳动等教育，增强学生的劳动观、自我管理，培养劳动实践能力，有效促进学生认识行业发展，树立学生职业和社会责任感。

(4) 教学实施方法：实践教学法

运用课堂教学、主题活动、项目实践、实习实训、职业体验、勤工俭学、志愿服务等多样化的课程学习方式，形成与各行各业劳动内容相对接的劳动实践体验。

(5) 考核方式：劳动教育理论和劳动实践结合综合考核

总评成绩=（劳动教育理论学习）×30%+（劳动实践表现）×70%

(6) 成绩记载方式：百分制

## 6. 《国家安全教育》

(1) 学时学分：国家安全专题教育每学年不少于 1 次，每次不少于 2 课时。第一、二、三、四、五学期开设，6-8 个专题讲座+网络学习、1 个学分。

(2) 课程目标：

了解国家安全教育的重要性和必要性，了解应掌握的安全常识，自觉遵守相关安全规范，预防犯罪。

(3) 课程主要教学内容：

当前安全形势；治安安全教育（人身和财产安全教育）；消防安全教育；交通安全教育（公共安全教育）；生产安全教育；毒品安全教育（4 课时）；网络交易安全教育；自觉守法、预防犯罪。

(4) 教学实施方法：混合式教学

(5) 考核方式：考查课

总评成绩=（考勤及课堂表现）×20%+ 专题教育讲座×20%+（线上资源学习）×20%+（线上测试）×20%

(6) 成绩记载方式：百分制

## 7. 《国史党史》

(1) 学时学分：第四学期开设,网络学习、1 个学分。

(2) 课程目标：

①培养青少年学生爱党、爱国、爱社会主义的思想情感，牢固树立社会主义核心价值观，自觉做中国特色社会主义事业的建设者和保卫者；

②教育、培养青少年一代，使他们继承革命传统，发扬优良作风，培养他们忠于党、忠于祖国、忠于人民，坚定不移走中国特色社会主义道路的思想情感和高尚品德。

(3) 课程主要教学内容：

高等职业学校专科选择性必修课程，确保学生至少从“四史”中选修 1 门课程，主要了解国史党史发展历程。

①党史；

②新中国史；

③改革开放史；

④社会主义发展史。

(4) 教学实施方法：混合式教学

(5) 考核方式：考查课

总评成绩 = (考勤及课堂表现) × 40% + (线上学习) × 40% + (线上测试) × 20%

(6) 成绩记载方式：百分制

## ●文化素养课

## 7. 《大学英语》

(1) 学时学分：128 学时，开设在第一、第二学期，8 学分。

(2) 课程目标：根据 2021 年 4 月教育部颁布的《高等职业教育专科英语课程标准》，本课程目标具体包含以下内容：

①职场涉外沟通目标：掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段，根据语境运用合适的策略，理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。

②多元文化交流目标：能够通过英语学习获得多元文化知识，理解文化内涵，汲取文化精华，树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识，形成正确的世界

观、人生观、价值观；继承中华优秀传统文化，增强文化自信；坚持中国立场，具有国际视野，能用英语讲述中国故事、传播中华文化。

③语言思维提升目标：通过分析英语口语和书面话语，能够辨析语言和文化中的具体现象，了解抽象与概括、分析与综合、比较与分类等思维方法，辨别中英两种语言思维方式的异同，具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平。

④自主学习完善目标：具有明确的英语学习目标，能够有效规划学习时间和学习任务，运用恰当的英语学习策略，制订学习计划、选择学习资源、评价学习效果，运用英语进行终身学习。

### （3）课程主要教学内容：

结合专业特点，学生职业发展需求，培养学生的英语语言听、说、看、读、写、译等全方位英语语言素养，将社会生活、自我发展与职业提升相结合，从日常交际、个人修养、职业精神、职业发展、气候环境、文化礼仪、运动健康等方面整合内容，重构主题，进行模块化教学内容和教学。

### （4）教学实施方法：

采用混合式教学方式，强调学生的主体地位。多种教学方式灵活搭配，包括讲授指导，翻转课堂，情境创设，任务驱动等；学生通过自主学习，小组合作探究，线上扩充学习，展示评价等多种学习方式，全方面提升英语综合能力，和与专业相关的英语语言使用能力。

### （5）考核方式：

本课程为考试课，注重过程性考核的同时，还要在期末进行终结性考核，综合评定学生最终成绩，具体占比确定如下：

#### ① 课程平时考核（过程性考核）（占 40%）

注重对学生出勤的考核，日常打卡任务的监督，占 10%。

在课堂通过开展丰富多彩的教学活动展开教学，参与活动，占 15%。

针对学生课前、课后任务完成情况及线上、线下作业完成情况，占 15%。

#### ② 期末终结性考试（占 60%）

英语基础知识、听、说、读、写、译基本技能在考核评价中占 30%；与职业及文化相关的英语知识占 20%，难点、运用、拓展、提高的知识、技能占 10%。

### （6）成绩记载方式：（百分制）

## 8. 《经济应用数学》

（1）学时学分：56 学时，第一学期开设，4 学分。



(2) 课程目标:

经济应用数学, 即在经济中应用的数学。本课程是以经管类数学基础课程如何适应现在及未来的经济发展为切入点, 是以培养提高学生的逻辑思维及文化素养、为学生今后的经济专业课程的学习提供必要的数学运算方法、提供满足岗位职责所需的数学基础的任务为目标。通过学习使学生掌握微积分基本知识, 充分认识应用数学对经济发展、科技进步以及对专业课学习的深刻影响, 积极提高学生自身逻辑思维能力, 培养学生熟练掌握数学方法的基本应用, 具有使用应用数学方法对财经商贸类专业问题进行加工、处理, 以解决实际问题的能力。同时也为学生今后自主学习、升学备考、终生学习、以及适应未来工作环境奠定良好数学基础。

(3) 课程主要教学内容:

极限与连续、导数与微分、中值定理与导数应用、不定积分、定积分、多元函数微积分、常微分方程、无穷级数。

(4) 教学实施方法: 案例式教学、分层教学

(5) 考核方式: 考试课, 综合评分

总评成绩=考查成绩×60%+平时成绩(出勤、作业、实训)×30%+学习态度×10%

(6) 成绩记载方式: 百分制

## 9. 《中国传统文化》

(1) 学时学分: 16 学时, 第四学期开设, 1 学分。

(2) 课程目标:

本课程从崇真、尚善、创美、慧智、仁和、礼乐六个方面入手, 对中国传统文化进行介绍, 着眼于探讨和揭示中华文化概念本身的深层内涵, 使学生理解、掌握中国传统思想观念文化及其演变的内容与实质, 了解中国传统文化, 提高学生的整体文化素养, 从而关注、分析传统文化的现代价值与意义, 进而培养适应生活与职场发展的能力。

(3) 课程主要教学内容:

崇真、尚善、创美、慧智、仁和、礼乐六个方面。

(4) 教学实施方法: 案例式教学、网络自学法, 线上学习

(5) 考核方式: 考查课, 线上线下结合考核, 综合评分

总评成绩=总评成绩=30% (线下教学) +70% (线上教学)

(6) 成绩记载方式: 百分制

### ●能力素养课

## 10. 《信息技术基础与应用》

(1) 学时学分：第一学期开设，56 学时，4 学分，第二学期 32 学时，信息技术拓展课。

(2) 课程目标：

①通过课程的学习要求学生具有微型计算机的基础知识(包括计算机病毒的防治常识)：

了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；

②了解文字处理的基本知识,熟练掌握文字处理 Word 的基本操作和应用,熟练掌握一种汉字(键盘)输入方法；

③了解电子表格软件的基本知识,掌握电子表格软件 Excel 的基本操作和应用

④了解多媒体演示软件的基本知识,掌握演示文稿制作软件 PowerPoint 的基本操作和应用；

⑤使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；

⑥使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

(3) 课程主要教学内容：

以全国计算机等级考试一级 MSOffice 考试大纲为依据，主要包括：计算机基础知识、操作系统的功能和使用、文字处理软件的功能和使用、电子表格软件的功能和使用、PowerPoint 的功能和使用、常用的工具软件和信息化办公技术，大数据、人工智能、区块链等。

(4) 教学实施方法：示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法等教学方法。

(5) 考核方式：考核课，综合评分

总评成绩=考勤(10%)+5次作业(20%)+课堂表现(10%)+3次单元测试(20%)+综合测试成绩(40%)。

(6) 成绩记载方式：(百分制)

## 11. 《职场沟通与交际》

(1) 学时学分：32 学时；2 学分，第五学期开设，必修课。

(2) 课程目标：

- ①提高学生职场沟通言语交际、团队合作及自我管理的能力；
- ②建立良好的人际关系，提高学生的就业竞争力；
- ③懂得各种社交礼仪常识和职场沟通技巧，掌握职场沟通、团队合作、自我管理的基本技巧。

(3) 课程主要教学内容

主要包括职场沟通、交际、团队合作、自我管理的概念、特征及功能，职场沟通、交际、团队合作、自我管理等的的基本原则，职场沟通、团队合作、自我管理的基本技巧等内容。

(4) 实施方法：课堂讲授、问题讨论、案例分析、专题讲座，混合式教学法。

(5) 考核方式：考查课，根据考勤、问题讨论、作业、训练活动、线上学习、等成绩综合考核，综合评分：

总成绩=平时成绩（出勤、作业、实训报告）×15%+学习态度×5%+线上学习×20%+教学互动参与×20%+期末考查成绩×40%

(6) 成绩记载方式：百分制

## 12. 《大学生创新创业基础》

(1) 学时学分：32 学时，第二学期开设，1 学分，必修课。

(2) 课程目标：

①通过学习创业课程，使学生了解有关创业兴趣、创新意识、创新思维、创新方法等基础知识和基本理论，培养学生的创业兴趣。

②了解创业的法律法规和相关政策，熟悉创业机会的识别和风险防范措施；掌握创业的基本流程和基本方法，

③掌握创业团队组建的内容及创业计划书编写内容及要求和创办企业流程内容，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创业就业和全面发展。

(3) 课程主要教学内容：

主要包括八方面内容：激发创新创业兴趣、唤醒创新意识、开拓创新思维、掌握创新方法、组建创业团队、识别创业机会与风险、撰写创业计划书、创办企业实现梦想。

(4) 教学实施方法：混合式教学

(5) 考核方式：考核课，采取过程性和终结性考核综合评分：

总评成绩=考勤表现 10%+线上资源学习情况（课件资源、视频、案例等）10%+课堂活动）5%+作业、习题（10 道知识性客观题）20%+创业计划书 35%（word 版）+

期末考试 20%（线上统一考试）

（6）成绩记载方式：百分制

### 13. 《大学生职业规划与就业指导》

（1）学时学分：16 学时，第 5 学期开设，1-8 周上课，将重复的创业部分内容（12 学时）整合放在《互联网+创新创业实践》课程中学习。

（2）课程目标：

通过对大学生进行科学有效的职业生涯规划指导，激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提升就业能力和生涯管理能力，实现个体与职业的匹配，体现个体价值的最大化。

（3）课程主要教学内容：

按照教育部下发的《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》的文件精神，内容基本上涵盖大学生职业生涯规划、就业能力与职业素养、求职准备、职场适应与职业发展；报到流程、职业发展和创新创业教育等模块。

（4）教学实施方法：混合式教学

（5）考核方式：“职业天空”在线测评，互联网+创新创业课程资源平台学习总评成绩=考勤及课堂表现×20%+(职业测评或作业)×20%+在线资源学习×20%+职业规划书×20%

（6）成绩记载方式：百分制

## ●身心健康教育课

### 14. 《体育与健康》

（1）学时学分：124 学时，第 1、2、3、4 学期开设分别为 28、32、32、32 学时，8 学分。

（2）课程目标：

- ①增强体能、掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能。
- ②培养运动的兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯。
- ③具有良好的心理品质，表现出人际交往的能力与合作精神。
- ④推进个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式。
- ⑤发扬体育精神，形成积极进取、乐观开朗的生活态度。

（3）课程主要教学内容：

- ①针对一年级新生，课程内容为体育与健康知识、发展身体基本运动能力、体

育常识、身体素质练习等内容，以大学生体质健康标准测试为抓手，以提高身体素质，培养终身体育为原则，全面提升学生体育核心素养。

②针对二年级学生，授课形式采用选项课，课程内容为足球、篮球、排球、乒乓球、羽毛球、健美操、瑜伽、保健体育等。这一教学模式一方面改变传统的竞技体育技术教学模式，学生从竞技体育枯燥乏味的教学内容中摆脱出来，使素质教育成为最重要的教学内容；另一方面学生可根据自己的爱好、兴趣，自主选择项目，自主选择教师，使学生上课的积极性得到极大的提高。

(4) 教学实施方法：

理论方面：现代化教学方法、讲授法、提问法、师生互动、案例法。

实践方面：

指导法，包括①语言法②直观法③完整法④分解法⑤预防和纠正错误动作法；

练习法，包括①游戏练习法②比赛练习法③综合练习法④循环练习法⑤重复练习法⑥变换练习法

通过理论与实践相结合进行相应学习情境的开发，注重培养学生的社会适应能力和技能运用能力。

在教学时，对较复杂的技术动作，应用多媒体教学，利用网络已有优秀资源和制作多媒体课件教学，提高教学效率，便于理解动作原理。除了相对应的理论教学环境，还需要实践练习中提高对理论知识的理解，提高学生运动技能的掌握，培养学生运动习惯和终身体育锻炼意识。

(5) 考核方式：

总评成绩=30%（平时考核）+20%（过程考核）+50%（期末考核）

(6) 成绩记载方式：百分制

## 15. 《大学生心理健康教育》

(1) 学时学分：32 学时，第 1、2 学期开设各 16 学时，网络学习，2 学分。

(2) 课程目标：

通过心理健康知识传授、心理体验与行为训练提高学生心理素质，促进学生全面发展。

(3) 课程主要教学内容：

了解心理健康的基础知识，了解自我，发展自我，提高自我心理调适能力。

(4) 教学实施方法：混合式教学，混合式教学、专题讲座、网络自学法、心理

咨询、心理健康月活动、心理健康知识竞赛

(5) 考核方式：综合考核

总评成绩=40%（考勤及课堂表现）+ 40%（线上学习）+20%（线上测试）

(6) 成绩记载方式：百分制

## 16. 《艾滋病与性健康》

(1) 学时学分：16 学时，第一、二学期开设各 16 学时，6-8 个专题讲座+网络学习、1 个学分。

(2) 课程目标：

了解艾滋病的整体概况，了解应掌握的安全常识艾滋病的防范，加强性健康教育。

(3) 课程主要教学内容：

艾滋病的整体概况、艾滋病的防范、性健康教育。

(4) 教学实施方法：混合式教学混合式教学、专题讲座、网络自学法

(5) 考核方式：考查课

总评成绩=40%（考勤及课堂表现）+ 40%（线上学习）+20%（线上测试）

(5) 考核方式：综合考核

总评成绩=40%（考勤及课堂表现）+ 40%（线上学习）+20%（线上测试）

(6) 成绩记载方式：百分制

## ●美育等课程

### 17. 《公共艺术教育》

(1) 学时学分：18 学时，第三学期开设,1 学分。

(2) 课程目标：

从《艺术导论》、《音乐鉴赏》、《美术鉴赏》、《影视鉴赏》、《书法鉴赏》课程中选择其一，培养学生对公共艺术的审美情趣，兴趣与专长。

(3) 课程主要教学内容：

限定性选修课，可从《艺术导论》、《音乐鉴赏》、《美术鉴赏》、《影视鉴赏》、《书法鉴赏》课程中选择其一，主要了解与熟悉公共艺术基础知识的应用。

(4) 教学实施方法：案例教学法

(5) 考核方式：考查课

总评成绩=70%（过程性考核成绩）+30%（考勤、课堂表现）

(6) 成绩记载方式：百分制

## （二）专业（技能）课程设置及实施要求

专业（技能）课程一般应包括：专业基础课、专业核心课、专业拓展课等。

### ●专业基础课

专业能力基础课以培养学生的基础职业能力为主要目的，旨在帮助学生对自己的学科大类和专业领域有进一步认知，对职业世界进行探索，为后续的专业晋级技能奠定扎实的基础技能。

#### 1. 《电子商务基本技能》

（1）学时学分：56 学时，第一学期开设，3.5 学分。

（2）课程目标：

①掌握电子交易、网上支付、网上银行、电话客服、在线客服、物流快递、网络营销、开设网店等电子商务基本知识和基础操作流程；

②打造学生电商创业的基础竞争力。

（3）课程主要教学内容：

主要包括电子交易、网上支付、网上银行、电话客服、在线客服、物流快递、网络营销、开设网店等。

（4）教学实施方法：混合式教学，示范教学法、项目教学法、任务驱动法

（5）考核方式：考核，总评成绩：

总评成绩 = 单项技能检测 × 20% + 线上资源学习 × 20% + 线上平台习考试 × 40% + 平时成绩（出勤、作业、实训报告） × 15% + 学习态度 × 5%

（6）成绩记载方式：百分制

#### 2. 《市场营销及实训》

（1）学时学分：42 学时，第一学期开设，2.5 学分。

（2）课程目标：

通过本课程的学习，使学生掌握市场营销基本理论和方法的基础上明确营销实务中的各种策略，提升学生的营销推广应用能力。

（3）课程主要教学内容：

主要包括市场营销环境；市场细分；产品策略；价格策略；分销策略；促销策略等。

（4）教学实施方法：混合式教学，讲授法、案例分析

（5）考核方式：考试课

总评成绩 = 单项技能检测 × 20% + 线上资源学习 × 20% + 线上平台习考试 × 40% + 平

时成绩（出勤、作业、实训报告）×15%+学习态度×5%

（6）成绩记载方式：百分制

### 3. 《管理学基础》

（1）学时学分：32 学时，第二学期开设，1.5 学分。

（2）课程目标：

通过本课程学习，学生可以：

①懂得管理原理，掌握管理技术，树立现代管理理念，为后续专业课的学习、岗位技能的培养及未来的职业生涯奠定良好的基础。

②学习管理学，有助于培养学生的交流沟通能力、团队协作能力以及终身学习能力，促进学生的全面发展。

（3）课程主要教学内容：

了解管理与管理学、管理思想与管理原理，以管理的四大职能（计划、组织、领导、控制）为主线，在介绍管理与管理学、管理的主要思想及其演变的基础上，将每一职能作为一个章节重点阐述。

（4）教学实施方法：混合式教学法

（5）考核方式：考查课

总评成绩=过程性成绩 30%+线上资源教学 20%+期末考查成绩 50%（

6）成绩记载方式：百分制

### 4. 《电子商务实务》

（1）学时学分：64 学时，第二学期开设开设，4 学分。

（2）课程目标：

使学生掌握电子商务前沿发展情况，了解电子商务的基本理论知识，学会电子商务交易前、中、后的基本操作，并掌握相关业务流程的操作应用，培养电子商务交易能力、网上交流与信息利用能力、网店开设与运营推广基础操作能力与初步电子商务客服能力和电商创业能力。

（3）课程主要教学内容

围绕电子商务交易流程组织内容，了解电子商务知识及岗位，掌握电子商务交易模式选择、电子交易前准备、网店开设与运营推广、电子订单与合同执行、改进电子商务售后服务相关知识和基本操作流程。

（4）教学实施方法：混合式教学法、目实战法、任务驱动法、小组讨论、合作探究法、辩论法、比较学习法



(5) 考核方式：考试课，综合评分。

多元考核评价，形成性与过程性评价相结合。

**综合评价成绩=阶段性评价成绩 50%+期末成绩 30%+增值性评价成绩 20%**

A: 阶段性评价成绩=∑ 单元成绩\*各单元权重比例

B: 单元成绩=线上考核×50%+线下考核×50%单元成绩  
=课前 20%+课中 50%+课后 30%

其中：①课前 20%（线上）=课前测试（调研，活动）5%+课前自学 15%

②课中 50%（线上线上）=课堂考勤表现 10%+探究性活动评价 20%+实践操作性任务评价 20%

其中探究性活动评价(含素养评价)=教师评价 40%+组内互评 25%+小组互评 25%+学生自评 10%

实践操作性任务评价=小组互评 20%+教师评价 20%+企业评价 20%

③课后 30%（线下）=作业后侧 5%+拓展任务 10%+证赛训练 10%+创服活动 5%

C. 期末考核=实践考核 40%+期末考试 60%

其中实践考核包括实践完成情况 70%，实训报告 30%。

#### 4. 《电子商务图像处理》（Photoshop）

(1) 学时学分：64 学时，第二学期开设，3.5 学分。

(2) 课程目标：

使学生具备一定的平面设计、图文策划的基础知识和基本职业能力。

(3) 课程主要教学内容：

课程主要教学内容是介绍 PHOTOSHOP CS 版工作界面，图像设计基本操作，选区的创建、编辑与应用，图像的填充、绘制与修饰，路径、形状的绘制与应用，色彩艺术，文字魅力，图层的应用，蒙版与通道的应用，神奇滤镜，动作和输入、输出等，最后通过综合实战演练的方式进行案例实训。

(4) 教学实施方法：示范教学法、项目教学法、任务驱动法

(5) 考核方式：考核课、综合评分

总评成绩=单项技能检测×25%+实操考试×50%+平时成绩（出勤、作业、实训报告）×15%+学习态度×10%

(6) 成绩记载方式：百分制

#### 5. 《电子商务视觉设计》

(1) 学时学分：第三学期开设，64 学时，3.5 学分。

(2) 课程目标：

通过本课程的学习，可以让学生了解我国电子商务主要分为企业对企业(即 B2B)和企业对消费者(即 B2C)的贸易模式。

(3) 课程主要教学内容：

主要介绍电商平台两个模式的各类业务，以及流程和常见的一些业务问题。

(4) 教学实施方法：示范教学法、混合式教学、任务驱动法

(5) 考核方式：考核课、综合评分：

总成绩=单项技能检测×20%+线上综合考试×40%+平时成绩（出勤、作业、实训报告）×15%+学习态度×5%+线上教学×20%

(6) 成绩记载方式：百分制

## 6. 《物流管理实务》

(1) 学时学分：64 学时，第四学期开设，3.5 学分。

(2) 课程目标：

使学生了解物流管理的基本理论知识，学会物流管理的基本操作以及应用，具有从事物流管理的基本技能以及物流管理的运营能力、提高分析问题及解决实际问题的能力，为今后从事物流管理奠定理论基础及实践技能。

(3) 课程主要教学内容：

按照物流作业活动的 PDCA 循环，学习和掌握物流管理认知、物流战略规划、物流组织模式、物流模式创新、物流一体化、物流作业管理，物流绩效评价相关知识与应用，掌握物流作业活动的基本操作。

(4) 教学实施方法：混合式教学

(5) 考核方式：考核课，综合评分

总评成绩=单项技能检测×10%+期末综合考试×60%+平时成绩（出勤、作业、实训报告）×15%+学习态度×5%+线上教学×10%

(6) 成绩记载方式：百分制

## 7. 《商品知识与实务》

(1) 学时学分：48 学时，第五学期开设，2.5 学分。

(2) 课程目标：

通过课程的学习，让学生能够根据市场环境以及店铺现状，确定商品线和目标人群，完成行业选品、类目选品、趋势选品，能利用主流电子商务平台对采购信息

进行分析与处理，具有市场行情分析、消费者需求分析的能力，具有供应商开发与评估的能力、成本控制与订单管理的能力，能及时组织货源并对问题货品进行处理，帮助学生形成电子商务采购管理全业务流程的思维框架。

(3) 课程主要教学内容：

主要包括电子商务产品规划、供应商开发与评估、成本构成与控制、订单跟踪与管理等方面的知识与技能，熟悉采购工作流程与作业环节等。

(4) 教学实施方法：案例教学法

(5) 考核方式：考查课，综合评分：

总评成绩=期末考试成绩×50%+线上资源学习×20%+平时成绩（出勤、作业）×20%+学习态度×10%

(6) 成绩记载方式：百分制

## 8. 《电子商务项目运作与管理》

(1) 学时学分：32 学时，第五学期开设开设，1.5 学分。

(2) 课程目标：

①掌握基本的电子商务项目的策划、运作和管理能力；

②夯实核心职业能力。

(3) 课程主要教学内容。

项目生命周期与管理过程；电子商务需求的识别；电子商务项目可行性方案的制定；不同行业背景下电子商务项目的运作特定和内容 项

(4) 教学实施方法：混合式教学法，案例教学法、合作探究法

(5) 考核方式：考查课，综合评分：

总评成绩=期末考试成绩×50%+线上资源学习×20%+平时成绩（出勤、作业）×20%+学习态度×10%

(6) 成绩记载方式：百分制

## 9. 《看懂财务报表》

(1) 学时学分：48 学时，第四学期开设开设，2.5 学分，限选课。

(2) 课程目标：

①了解财务报表中三大主表的理论依据及看懂财务报表的重要性；

②看懂三大主表中重点关注项目的数据语言；

③通过财务报表数据简单分析公司获利能力、债务风险、资产运用能力、经营增长。

(3) 课程主要教学内容。

看懂财务报表的重要性，如何识别资产负债表、利润表、现金流量表三大主要财务报表，三张报表的关联与对应，简单分析财务报表。

(4) 教学实施方法：案例教学法、讲授法、分析法

(5) 考核方式：考查课，综合评分：

总评成绩=考试成绩×60%+平时成绩（出勤、作业）×30%+学习态度×10%

(6) 成绩记载方式：百分制

## ●专业核心课

### 1. 《网店运营推广》

(1) 学时学分：64 学时，第二学期开设开设，3.5 学分。

(2) 课程目标：使学生掌握网上开店和网店运营的实战操作；具备电商网店的运营能力和推广能力。

(3) 课程主要教学内容：网点注册；网店装修、网店运营、网店管理、网店推广、网络客服、物流配送、商务运营数据分析

(4) 教学实施方法：示范教学法、混合式教学、任务驱动法

(5) 考核方式：考试课，综合评分。

总评成绩=单项技能检测×20%+期末笔试考试×40%+平时成绩（出勤、作业、实训报告）×15%+学习态度×5%+线上教学×20%

(6) 成绩记载方式：百分制

### 2. 《电子商务客户服务》

(1) 学时学分：32 学时，第四学期开设开设，1.5 学分。

(2) 课程目标：

使学生认识和掌握电子商务客户服务基本的知识内容，巩固和树立对电子商务客服的全面认知，为后期从事电子商务客户服务类工作打好坚实基础。

(3) 课程主要教学内容：

主要包括电子商务客服、电子商务客服服务前的准备工作、客服工作的思路与技巧、电子商务客服常用的模板、电子商务客服沟通常用的工具，学习电子商务客服服务一般流程，提高电子商务客服技巧，以及纠纷的预防和处理、ODR 与卖家服务等级、客户关系管理等方面。

(4) 教学实施方法：示范教学法、混合式教学、任务驱动法

(5) 考核方式：考核课，综合评分。

总评成绩=单项技能检测×20%+期末笔试考试×40%+平时成绩（出勤、作业、实训报告）×15%+学习态度×5%+线上教学×20%

（6）成绩记载方式：百分制

### 3. 《网页开发与设计》

（1）学时学分：64 学时，第三学期开设，3.5 学分。

（2）课程目标：学会使用常用的网页设计工具和常用脚本语言；能够设计制作常见的静态和动态网页

（3）课程主要教学内容：HTML 语言；Dreamweaver 的基本操作；CSS 样式的使用；网页布局；表格、框架、层的应用；表单的应用；行为的应用等

（4）教学实施方法：示范教学法、混合式教学、任务驱动法

（5）考核方式：考核课，综合评分：

总评成绩=单项技能检测×20%+期末笔试考试×40%+平时成绩（出勤、作业、实训报告）×15%+学习态度×5%+线上教学×20%

（6）成绩记载方式：百分制

### 4. 《网络营销》

（1）学时学分：64 学时，第三学期开设开设，3.5 学分。

（2）课程目标：

培养学生掌握利用各种网络营销工具与和方法，能指导具体实践活动，培养网络营销的实践应用能力和网络营销推广的能力。

（3）课程主要教学内容：

了解和熟悉网络营销基本知识及其流程，理解和掌握网络营销理论，并会用网络营销的各种工具方法开展网络营销工作，尤其掌握搜索引擎优化、E-mail 营销、博客与微博营销、网络广告营销、视频营销、事件营销、微信营销这些网络营销方法的应用。

（4）教学实施方法：混合式教学法、示范教学法、案例教学法、任务驱动法

（5）考核方式：考试课，综合评分。

总评成绩=单项技能检测×20%+期末笔试成绩×40%+平时成绩（出勤、作业、实训报告）×15%+学习态度×5%+线上教学×20%

（6）成绩记载方式：百分制

### 5. 《新媒体营销》

（1）学时学分：64 学时，第三学期开设开设，3.5 学分。

(2) 课程目标:

通过本课程,使学生掌握在新媒体营销过程中的运用技能、知识,从而为电商提供更好地营销能力。

(3) 课程主要教学内容:

重点介绍新媒体平台,包括直播平台、社交媒体平台、新出现的社交 APP 以及常用的社交软件 APP 的使用、营销方式、策划特征以及运行模式等。

(4) 教学实施方法:示范教学法、混合式教学、任务驱动法、项目实战法

(5) 考核方式:考试课,综合评分。

总评成绩=单项技能检测×20%+期末笔试成绩×40%+平时成绩(出勤、作业、实训报告)×15%+学习态度×5%+线上教学×20%

(6) 成绩记载方式:百分制

## 6. 《电商直播》

(1) 学时学分:48 学时,第四学期开设开设,2.5 学分。

(2) 课程目标:

通过本课程,使学生掌握在电商直播的基本技能和职业素养。

(3) 课程主要教学内容:

重点介绍电商直播的基本技能和方法;以及电商直播的筹划、运营、实施和评估;了解直播电商岗位、直播电商存在的风险,能够分析直播电商的案例为构建完整的电子商务能力提供服务。

(4) 教学实施方法:示范教学法、混合式教学、任务驱动法、项目实战法

(5) 考核方式:考核课,综合评分。

总评成绩=单项技能检测×20%+线下综合考试×40%+平时成绩(出勤、作业、实训报告)×15%+学习态度×5%+线上教学×20%

(6) 成绩记载方式:百分制

## 7. 《电子商务数据分析》

(1) 学时学分:48 学时,第四学期开设开设,2.5 学分。

(2) 课程目标:

通过本门课程的学习,目的使学生能够围绕大数据挖掘客户需求,依据数据分析引流,完成数据优化,提高点击率与转化率,能够根据数据指标,针对店铺和产品开展优化工作、营销活动,为店铺成长提供动力。

(3) 课程主要教学内容:

主要包括讲解数据分析的概念和作用，收集数据的常见方式，通过数据分析挖掘客户需求、引流的方法，数据分析优化提高点击率和转化率的方法，店铺整体数据分析与营销的方法等。

(4) 教学实施方法：示范教学法、混合式教学、任务驱动法、图表分析法

(5) 考核方式：考试课，综合评分。

总评成绩=单项技能检测×20%+期末笔试考试×40%+平时成绩（出勤、作业、实训报告）×15%+学习态度×5%+线上教学×20%

(6) 成绩记载方式：百分制

## 8. 《移动商务》

(1) 学时学分：第五学期开设，48 学时，2.5 学分。

(2) 课程目标：

让学生掌握移动商务基础知识的运用，明确移动商务基础技术及其呈现方式、支付类型、营销方法、安全管理内容，需要运用实际案例分析，达到与知识点融会贯通的教学目的，让学生在思考中学习，实践中学习，从而提高学生的移动商务操作、运营及推广能力和综合思考问题的能力。

(3) 课程主要教学内容：

了解移动商务认知、移动电商营销；掌握移动支付、微博营销、微信营销、淘宝 App 营销、移动商务安全知识及应用。

(4) 教学实施方法：示范教学法、混合式教学、任务驱动法

(5) 考核方式：考试课，综合评分：

总成绩=单项技能检测×20%+线上综合考试×40%+平时成绩（出勤、作业、实训报告）×15%+学习态度×5%+线上教学×20%

(6) 成绩记载方式：百分制

### ●专业能力拓展课

专业能力拓展课以扩展和充实学生的核心职业能力的延展为主要目的，旨在将学生个人核心职业能力提升到更高层级，对职业生涯规划有更清晰的认知和探索。

#### 1. 《商品摄影与摄像技术》

(1) 学时学分：32 学时，第二学期开设，1.5 学分。

(2) 课程目标：

通过本课程的学习使学生学会摄影、摄像的基本技法；掌握摄影、摄像的基本理论；了解照相机、摄像机的内部结构和工作原理，并学会各种操作功能的使用方

法和整机的日常维护。同时，随着数码设备的广泛应用，本课程应该重点讲述数码影像的处理流程，让学生掌握各种数码影像设备和影像处理软件的操作方法及使用技巧。

(3) 课程主要教学内容：

了解摄影概述、熟悉摄影常用设备，了解摄影基本技术、熟悉摄影画面构成，熟悉摄影中的数码摄影系统，掌握基本数码摄影技巧，熟悉摄像机的基本类型及基本操作。

(4) 教学实施方法：混合式教学法，直观演示法、实践法

(5) 考核方式：考核课，综合评分。

总评成绩=单项技能检测×20%+综合摄影与摄像作品×40%+平时成绩（出勤、作业、实训报告）×15%+学习态度×5%+线上教学×20%

(6) 成绩记载方式：百分制

## 2. 《短视频采集与制作》

(1) 学时学分：32 学时，第三学期开设，1.5 学分。

(2) 课程目标：

使学生掌握基本的短视频采集、编辑与制作的方法和技巧，提高学生的操作技能，培养学生踏实认真、精益求精、团结合作、创新的精神，培养良好的职业道德，为以后工作打好坚实的基础。

(3) 课程主要教学内容：

围绕短视频制作的内容短视频创作基础，熟悉短视频制作内容创意及手机短视频制作常用功能，掌握短视频制作技巧和方法，并能够熟练进行短视频后期制作。

(4) 教学实施方法：混合式教学法，直观演示法、实践法

(5) 考核方式：考核课，综合评分。

总评成绩=单项技能检测×20%+短视频大作品×40%+平时成绩（出勤、作业、实训报告）×15%+学习态度×5%+线上教学×20%

(6) 成绩记载方式：百分制

## 3. 《电商文案策划与写作》

(1) 学时学分：32 学时，第五学期开设，1.5 学分。

(2) 课程目标：

通过本课程的学习，可以提高学生商务文案写作的专业素质，提高电子商务营



销活动整体策划的综合能力，培养学生的创新能力和实践能力。

(3) 课程主要教学内容：

主要包括互联网文案认知、电子商务产品文案写作、电子商务品牌文案写作、新媒体文案写作、电子商务活动推广文案写作等。

(4) 教学实施方法：任务驱动法

(5) 考核方式：考核课，综合考核

总评成绩=考查课考试×50%+电商软文策划方案×20%+(考勤、课堂表现)×20%+学习态度×10%

(6) 成绩记载方式：百分制

#### 4. 《电子商务网站建设与维护》

(1) 学时学分：48 学时，第四学期开设，2.5 学分。

(2) 课程目标：使学生掌握真实的电商网站建设中所需的各项知识和操作过程，熟悉网站测试的方法、域名申请、配置和部署商务网站的流程，学生应能熟练地根据需求分析报告和总体设计、在主管的指导下开发静态电子商务网站，具备一定的网站建设和维护能力,为其职业的发展打下良好核心能力

(3) 课程主要教学内容：主要内容以商务网站开发过程为线索来设计，包括商务网站建设基础、网站需求分析、数据库设计、页面开发、网站测试、配置和部署网站、网站备案；网站日常维护、网站安全等。熟悉 Dreamweaver 软件界面，学会创建站点用站点管理资源，学会网页内容的添加（包括文字、图片、音频、视频、Flash），用 CSS 样电子商务网站建设与维护式美化网页内容，用 DIV 标签定位，用超链接访问多个网页，用表单实现交互功能。网页中加入动态脚本 JSP、ASP。

(4) 教学实施方法：示范教学法、混合式教学、任务驱动法、实践操作法

(5) 考核方式：考试课，综合评分。

总评成绩=单项技能检测×20%+线上综合考试×40%+平时成绩（出勤、作业、实训报告）×15%+学习态度×5%+线上教学×20%

(6) 成绩记载方式：百分制

#### 5. 《跨境电商》

(1) 学时学分：48 学时，第五学期开设，2.5 学分。

(2) 课程目标：

通过本课程的学习，使学生掌握跨境平台的操作规则，能够进行跨境电商基本工作流程的操作。

(3) 课程主要教学内容:

跨境第三方操作平台规则; 跨境电商平台的选品; 跨境电商平台的信息化操作; 国际物流方式; 速卖通跨境平台实战等。

(4) 教学实施方法: 混合式教学

(5) 考核方式: 考试课, 综合评分。

总评成绩=单项技能检测×20%+期末笔试考试×40%+平时成绩(出勤、作业、实训报告)×15%+学习态度×5%+线上教学×20%

(6) 成绩记载方式: 百分制

## 6. 《经济法与电子商务法规》

(1) 学时学分: 32 学时, 第五学期开设, 1.5 学分。

(2) 课程目标:

使学生掌握应知应会的经济法和电子商务法基础知识; 培养学生运用法律知识观察、分析、处理有关实际问题分析并解决实践中遇到的相关法律问题的能力。

(3) 课程主要教学内容:

经济法基本概念、法律关系及构成、确立与保护; 企业法律制度; 公司法律制度电子商务法概述; 电子商务签名法与认证法律法规; 电子支付法律制度; 电子商务贸易中的相关法律法规; 电子商务中消费者权益保护法律法规; 电子商务中的风险防范等。

(4) 教学实施方法: 案例教学法

(5) 考核方式: 考查课, 综合评分。

总评成绩=考查成绩×50%+线上教学×20%+平时成绩(出勤、作业)×20%+学习态度×10%

(6) 成绩记载方式: 百分制

## 七、教学进程安排

### (一) 教学时间分配表

表 7 教学时间分配表

学年	学期	总周数	入学/ 就业 教育	军事 训练	运动会	毕业设计/ 论文及答辩 周数	教学 周数	考试 周数	机动 周数	集中实验 实训周数	学时	平均周学时 (学时/教学周 数)
一	1	20	0.5	2.5		0	14	1	1	1	520	23
	2	20		0	0.5	0	16	1	1	2	508	24
二	3	20		0		0	16	1	1	2	446	22
	4	20		0	0.5	0	16	1	1	2	428	22
三	5	20	1	0		0	16	1	1	1	304	20
	6	20	2	0		12		1	1	16	384	24 (实习 6 个) 月 (实习与毕业 设计/ 论文同时进行)
合计		120	1	2.5	1	4	78	5	5	25	2590	22.5

注：建议平均 22-26 学时/周；顶岗实习按要求 6 个月（包括假期）；集中实验实训周数按专业教学实际安排。

(二) 各类课程学时、学分分配表

表 8 各类课程学时、学分分配表

课程类别		理论 学时	实践 学时	学时 小计	学时 百分比 (%)	学分 小计	学分 百分比%	学时合计 /占比
公共 基础课	思想素养课	144	36	180	6.84	13	8.00	738 学时， 占 28.06%
	文化素养课	184	48	232	8.82	14	8.62	
	能力素养课	68	68	136	5.17	8	4.92	
	身心健康教育课	64	108	172	6.54	11	6.77	
	美育课	18	0	18	0.68	1	0.62	
专业（技 能）课程	专业基础课	266	248	514	19.55	27.5	16.92	1186 学时 占 45.10%
	专业核心课	232	200	432	16.43	23	14.15	
	专业拓展课	124	116	240	9.13	12	7.38	
毕业设计 与实习	军训	0	112	112	4.26	2	1.23	706 学时， 占 26.84%
	集中实践	0	210	210	7.98	7	4.31	
	毕业顶岗实习		384	384	14.60	16	9.85	
	其中： 毕业报告（设计）					4	2.46	
素质教育	思想素养					9	5.54	
	业务素养					15	9.23	
合计		1100	1530	2630	100	162.5	100	
其中：选修课		156	118	274	10.41	14	8.61	274 学时， 占 10.41%

注：实践学时占总学时比例不低于 50%。理论与实践学时必须与课程标准中的一致。  
公共基础课学时占总学时比例不低于 25%。

### (三) 教学进程表

#### 表 9 三年高职电子商务专业教学进程表

课程模块	编号	课程名称	课程性质	课程类别	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期教学周及周学时分配						考核方式	备注	
									1	2	3	4	5	6			
									14周	16周	16周	16周	16周	16周			
思想素养课	305000001	思想道德与法治 (简称“道德与法治”)	B	理	3	48	36	12	2	2					K	改为: 《思想道德与法治》	
	305000002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (简称“毛中概论”)	B	理	4	64	48	16			2	2			K		
	305000003	形势与政策(一)	B	理	1	32	24	8	2						K	1-4 学期开设 每 4 周 1 次课 (穿插于《道德与法治》 和《毛中概论》两门课中)	
	305000004	形势与政策(二)								2							
	305000005	形势与政策(三)									2						
	305000006	形势与政策(四)										2					
	108000001	军事理论	B	理	2	36	36		*						H	大班教学/线上	
	107000008	劳动教育	B	理	1	16	16			*					H	线下、集中开展	
		国家安全教育	B			1			※						C	专题教育讲座 网络在线学习	
		国史党史 《党史》《新中国史》 《改革开放史》 《社会主义发展史》	G			1	0	0	0	※					C	高等职业学校专科 选择性必修课程, 确保学生至少 从“四史”中选修 1 门课程;	
思想素养课小计						<b>13</b>	<b>180</b>	<b>144</b>	<b>36</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>				
公共基础课	304000001	大学英语	B		8	128	98	30	4	4					K	每学期第 19 周 正常授课 4 学时	
		经济应用数学	B	理	3.5	56	50	6	4						C		
		中国传统文化	X	理	1	16	16					※			C	在线学习	
		职场沟通与交际	B		1.5	32	20	12					2		C		
	文化素养课小计						<b>14</b>	<b>232</b>	<b>184</b>	<b>48</b>	<b>8</b>	<b>4</b>		<b>2</b>			
能力素养课	204000001	信息技术基础与应用(一)	B	实	4	56	28	28	4						K		
	204000001	信息技术基础与应用(二) (信息技术拓展课)	B	实	2	32	16	16		2					H	拓展课	
	107000007	大学生创新创业基础	B		1	32	16	16			※				C	建议第 2 学期开设 大班教学/线上	
	107W00008	职业规划与就业指导	B	理	1	16	8	8					2		C	上 8 周	
	能力素养课小计						<b>8</b>	<b>136</b>	<b>68</b>	<b>68</b>	<b>4</b>	<b>2</b>		<b>2</b>			
身心健康课	3061001	体育与健康(一)	B	实	2	28	4	24	2						H	1-2 学期 基础课教学	
	3061002	体育与健康(二)	B		2	32	4	28		2							
	3061003	体育与健康(三)	B		2	32	4	28			2					3-4 学期 选项课教学	
	3061004	体育与健康(四)	B		2	32	4	28				2					
	107W00003	大学生心理健康教育	B	理	2	32	32	0	※	※					C	在线学习,心理健 康讲座,咨询	
	107W00001	艾滋病与性健康	B	理	1	16	16	0				※			C	讲座	
	身心健康课小计						<b>11</b>	<b>172</b>	<b>64</b>	<b>108</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>			
美	107000001	音乐鉴赏	G	理	按照《全国普通高等学校公共艺术课程指导											C	可采用:

育课					方案》和学院《**职业技术学院公共艺术教育发展规划》要求, 我院开设 8 门限定性公共艺术课程。高职学生在校期间必须任选 1 门课程, 完成学生任务。										1. 网络在线自主学习。 2. 选课后续线下大班组织教学		
	107000002	书法鉴赏															
	107000003	影视鉴赏															
	107000004	美术鉴赏															
	107000005	舞蹈鉴赏															
	107000006	艺术导论															
	107000007	戏剧鉴赏															
	107000008	戏曲鉴赏															
美育课小计						1	18	18	0				※				
公共基础课合计						47	738	478	260	16	10	4	4	4		考核方式	备注
专业基础课	1	电子商务基本技能	B	实	3.0	56	20	36	4						H	考试+实践考核	
	2	市场营销及实训	B		2.5	42	22	20	3						K	考试+实践考核	
	3	管理学基础	B	理	1.5	32	24	8		2					C		
	4	电子商务实务**★	B		3.5	64	34	30		4					K	考试+实践考核	
	5	电子商务图像处理(PhotoShop)	B		3.5	64	34	30		4					H	考试+实践考核	
	6	电子商务视觉设计**★	B		3.5	64	32	32			4				H	考试+实践考核	
	7	物流管理实务	B		3.5	64	32	32				4			H	考试+实践考核	
	8	商品知识与实务	X		2.5	48	28	20					3		K	考试+实践考核	
	9	电子商务项目运作与管理	X		1.5	32	16	16					2		C		
	10	看懂财务报表	X		2.5	48	24	24					3		C		
专业基础课小计						27.5	514	266	248	7	10	4	7	5			
专业技能课	1	网店运营推广**★	B		3.5	64	40	24		4					K	考试+实践考核	
	2	电子商务客户服务**★	B		1.5	32	16	16				2			H	考试+实践考核	
	3	网页开发与设计*	B		3.5	64	40	24			4				H	考试+实践考核	
	4	网络营销*	B		3.5	64	32	32			4				K	考试+实践考核	
	5	新媒体营销**★	B		3.5	64	32	32			4				K	考试+实践考核	
	6	电商直播**★	B		2.5	48	24	24				3			H	考试+实践考核	
	7	电子商务数据分析*	B		2.5	48	24	24				3			K	考试+实践考核	
	8	移动商务*	B		2.5	48	24	24					3		K	考试+实践考核	
专业核心课小计						23	432	232	200	0	4	12	8	3			
专业能力拓展课	1	商品摄影与摄像技术	X	实	1.5	32	8	24		2					H	考试+实践考核	
	2	短视频采集与制作**★	B		1.5	32	16	16			2				H	考试+实践考核	
	3	电商文案策划与写作	B		1.5	32	20	12					2		H	考试+实践考核	
	4	电子商务网站建设与维护*	B		2.5	48	24	24				3			H	考试+实践考核	
	5	跨境电商	X		3.5	64	34	30					4		K	考试+实践考核	
	6	经济法与电子商务法规	X		1.5	32	22	10					2		C		
专业能力拓展课小计						12	240	124	116		2	2	3	8			
专业技能课合计						62.5	1186	622	564	7	16	18	18	16			
其他	军训/入学教育		B	实	2	112		112	2-3w						H		
	数字营销实训		B	实	1	30		30	*						H	1周	
	电子商务单项实训		B	实	1	30		30		*					H	1周	
	网店运营实战		B	实	1	30		30		*					H	1周	
	网络营销与微信营销实训		B	实	1	30		30			*				H	1周	
	电子商务网页制作实训		B	实	1	30		30			*				H	1周	
	电子商务网站建设与O2O创业实战		B	实	1	30		30				*			H	1周	
	商务数据分析实训			实	1	30		30				*				1周	
毕业顶岗实习		B	实	16	384		384							*	H	16周(每周即24	

																			课时)
毕业报告(设计)	B	实	4										*	H	12周 (与顶岗实习同时进行120学时)				
小计			29	706		706													
合计(所有课程)			138.5	2630	1100	30	23	26	22	22	20								
开设课程总数	42		考核课程数		14	考试课程数			14	考查课程数		14							

注：教学进程表备注说明：

1. 课程管理单位简称为开课单位，非本单位开课的注明开课部门。
2. 采用 2.5+0.5 模式：第 5 学期在校学习时间 18 周，其中上课 16 周，考试 1 周，机动 1 周，实习与就业指导 2 周。
3. 第六学期为顶岗实习 16 周、毕业报告(设计) 12 周(与顶岗实习同时进行，每周 10 课时共计 120 学时)，就业指导 1 周，机动 1 周，毕业考试 1 周，办理离校手续 1 周。
4. 课程性质：必修课用 B 表示，限选课用 X 表示，公选课用 G 表示。
5. 考核方式：考试课用 K 表示，考查课用 C 表示，考核用 H 表示。三种考核方式的课程数量要基本相等，即各占约三分之一。
6. 专业能力核心课程可以在课程名称后加“\*”标注，理实一体课用“★”标志，※全院性网络在线选修课。
7. 教学周第 1 学期开设为 14 周，专业课程 18 课时 1 学分，1 周集中实践，30 课时，1 学分；其余各学期开设为 16 周，2 周集中实践，60 课时，2 学分。
8. 《形势与政策》，第 1-4 学期开设，每学期开设 8 学时，每 4 周上课一次，根据形势发展要求和学生特点有针对性地设置教学内容，及时回应学生关注的热点问题。
9. 《大学英语》课程考核结合全国高等院校英语应用能力 B 级水平测试等或其它相应的全国英语认证考试，可申请课程免试免修。
10. 《计算机应用基础》课程开设期间，取得全国计算机等级证书者，可申请课程免试免修，全国计算机等级成绩计入课程，合格成绩记 60 分，优秀成绩记 85 分；毕业前通过全国计算机等级考试，可替换其他课程成绩，其他课程由二级学院确定，成绩记为 60 分。
11. 学习期间参加省级市场营销、电子商务、互联网+国际贸易、跨境电商、移动商务、模拟经营沙盘等职业技能竞赛中的任一项并获得省级三等奖及以上，可申请其对应课程的免试免修，或可替换其他补考成绩或论文免答辩，其他课程由二级学院确定，该课程成绩记为 70 分。
12. 《大学生创新创业基础》课程必修课，是将《大学生创新创业基础》课程与《大学生职业规划与就业指导》课程中创业部分的内容(12 学时)进行整合，混合式教学，采取线下大班+网络在线课程线上学习为主，1 学分，32 学时，第 2 学期开设。
13. 《大学生心理健康教育》2 学分，32 课时，必修课，第 1-2 学期开设；实践课主要以心理咨询、心理训练及心理情景剧等方式进行，线上学习。
14. 《劳动教育》必修课，建议在第 2 学期开设。
15. 1+X 证书——网店运营推广(中级)、商务数据分析(中级)职业资格等级证书获得者可以申请免修相应《网店运营推广》及《商务数据分析》课程，以 1+X 证书成绩计入课程成绩。
16. 本专业教学总学时 2590 学时，其中理论课 1058 学时，占 40.85%，实践课 1532 学时，占 59.15%。

17. 课程学分 136 学分，公共课第二课堂 24 学分，总学分 160 学分。
18. 《艾滋病与性病》专题讲座，第三学期。
19. 《公共艺术选修课》第 3 学期开设、线下大班课。
20. 《中华优秀传统文化选读》第 4 学期开设，线上学习。
21. 《国家安全教育》，专题教育讲座，网络在线学习。

#### (四) 集中实训

表 10 集中实训安排表

序号	集中实训课程	学期	学分	学时	所在周	教学实践内容、要求	实践地点	考核方式
1	数字营销实训	1	1	30	18	关键词挖掘、网页优化分析、网页信息优化、营销策略分析、品牌营销推广与分析、品牌分析、门店推广、落地页推广 1+X 数字营销(中级考证实践)	实训室	过程与结果考核
2	网店运营实战	2	1	30	17	网店开设、采购上架、网店装修、网店运营、内容营销、网络客服、客户关系管理、订单处理、费用结算；1+X 网店运营推广考证训练	实训室	过程与结果考核
3	电子商务单项实训	2	1	30	18	B2B、B2C、C2C、网上人才、网上房产、网上社区等模块虚拟仿真操作及 <b>网上开店运营实战</b>	实训室 校外企业	过程与结果考核
4	网络营销与微信营销实训	3	1	30	17	会利用搜索引擎营销、E-mail 营销、网络广告、博客与微博营销、微信营销、视频营销、BBS、问答等多种网络营销方式开展网络营销活动	实训室	过程与结果考核
5	电子商务网页开发与设计实战	3	1	30	18	使用相关网页制作软件自行设计制作一个网页	实训室	过程与结果考核
6	商务数据分析实训	4	1	30	1	数据采集、市场数据分析产品数据分析、数据监控、推广数据分析等	实训室	过程与结果考核
7	电子商务网站建设与 O2O 创业实战	4	1	30	17	结合数据库知识合理开发、设计、制作电子商务网站	实训室	过程与结果考核

序号	集中实训课程	学期	学分	学时	所在周	教学实践内容、要求	实践地点	考核方式
合计学分、学时			7	210				

### (五) 毕业顶岗实习

1. 学期开设与时间安排：第六学期开设，6个月。
2. 工作内容：电子商务综合实习，双向选择就业实习单位，实习半年，包括快递员、网络客服人员，网店运营与推广等岗位轮岗实习，或者某一岗位适岗实习，实习满，择优正式招聘就业。
3. 考核方式：企业考核为主，学校考核为辅，体现过程与结果考核。

表 11 校外顶岗实习考评表（满分 100 分）

序号	一级指标	二级指标	三级指标	评价主体			总分
				岗位工作小组 自评（20%）	责任教师 （40%）	企业管理 者（40%）	
1	岗位 任务 (20%)	岗位与专业人才培养方向的一致性(5%)	1. 岗位与就业结合(3%) 2. 岗位与个人爱好相一致(2%)				
		岗位与技能人才相结合的程度(5%)	岗位工作的娴熟性(5%)				
		个人品行表现(10%)	1. 尊敬师长，待人谦和(5%) 2. 良好的相处沟通能力(5%)				
2	工作 过程 (40%)	遵守纪律状况(20%)	1. 尊敬指导老师与实习单位人员(8%) 2. 遵守实习单位规章(6%) 3. 文明优质服务(6%)				
		胜任工作能力(20%)	1. 对岗位工作能很快进入状态(10分) 2. 服务质量符合要求(10分)				
3		理论联二级学院实际的提高(25%)	1. 实习记录(10%) 2. 实习中的奖励(5%) 3. 实习总结(10%)				



工 作 成 果 (40%)	分析解决问题的能力提高(5%)	1. 在岗期间提出了合理化建议(2%) 2. 对本专业课程设置、教学内容、教学方法等促进工学结合方面有合理的建议(3分)				
	就业情况(5%)	与企业签订了就业协议(5%)				
	事故处理(5%)	安全事故、违纪问题(5%)				

### (六) 素质教育教学安排

表 12 电子商务专业素质养成教学进程安排表

名称	课程	校内活动	校外活动	学分 分值	实施 学期 开设
思政 素养	① 思想道德修养与法律基础 ② 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 ③ 形势与政策教育 ④ 国防教育	① 主题社会调查 ② 主题演讲辩论赛 ③ 模拟法庭 ④ 专题讲座 ⑤ 青马工程培训 ⑥ 开展爱国主义教育 ⑦ 军工文化教育 ⑧ 文明修身教育活动 ⑨ 国防教育基地参观学习	① 参观 ② 考察 ③ 志愿者活动 ④ 祭扫革命烈士陵园 ⑤ 社会实践活动 ⑥ 团建活动	1	第 1-4 学 期 开 设
文化 素养	① 中华诗词之美 ② 美学原理 ③ 中国文化选读 ④ 书法鉴赏 ⑤ 音乐鉴赏 ⑥ 舞蹈鉴赏 ⑦ 形体艺术 ⑧ 戏剧鉴赏 ⑨ 公共基础课程 ⑩ 公共拓展课程	① 文化知识讲座与竞赛 ② 中华传统文化系列活动 ③ 大学生社团文化艺术节 ④ 小桥论坛 ⑤ 经典诵读活动 ⑥ 主题演讲比赛 ⑦ 主体团日活动 ⑧ 大学生校园音乐节 ⑨ 军工文化进校园活动 ⑩ 国防大讲堂	① 文化知识社区宣传 ② 校企、军工文化互动活动 ③ 社会实践活动 ④ 志愿者服务活动	2	第 1-4 学 期 开 设

名称	课程	校内活动	校外活动	学分 分值	实施 学期 开设
心理 素养	①入学教育 ②就业指导 ③职业生涯规划 ④素质教育拓展课程 ⑤大学生健康教育	①3.25~5.25 大学生心理健康教育宣传季”主题活动 ②大学生心理健康知识竞赛 ③心理微电影大赛 ④心理健康教育主题班会视频大赛 ⑤团体心理辅导 ⑥心理委员培训 ⑦心理手语操大赛 ⑧心悦读大赛 ⑨心理情景剧大赛	①**省大学生心理科普知识竞赛 ②社会实践 ③顶岗实习	2	一 二 六
劳动 素养	①劳动教育 ②校内实习实训 ③顶岗实习 ④创新创业技能训练	①义务劳动 ②勤工俭学 ③志愿者服务 ④大国工匠进校园活动 ⑤建功立业—优秀毕业生报告会 ⑥安全文明宿舍活动月 ⑦主题班会 ⑧社团活动	①公益志愿服务 ②技能服务 ③社区服务 ④军工企业行 ⑤社会实践	2	第 1-6 学 期 开 设
体能 素养	①体育与健康	①军事训练 ②早操、课间操 ③课外体育活动 ④单项竞赛 ⑤运动会 ⑥身体素质拓展训练	①大学生体育竞赛 ②体育交流 ③社会实践	2	第 1-5 学 期 开 设
业务 素养	专业基本学习领域、专业核心学习领域、专业拓展学习领域课程	①校内实训 ②1+X 考证 (2 学分) ③技能竞赛 (5 学分) ④课堂教学 ⑤创新创业技能训练 (2 学分) ⑥互联网+大学生创新创业大赛 (3 学分) ⑦课外专业书籍阅读写作 (1 学分) ⑧考取计算机、英语证书 (2 学分)	①教学实践、实训、实习 ②顶岗实习 ③进入京东校企合作工作站学习	15	第 1-6 学 期 开 设

要求：1. 每生一学期开设至少参加校内外第二素养活动各 1 项。

2. 在教学进程表已有学分不再重复计算学分。

## （七）就业创业教育安排

就业教育是以就业择业、职业发展、职场规划为主要内容的职业教育。通过开设《职业生涯规划》、《创新创业教育》、《就业指导》、《毕业教育》等课程强调职业在人生发展中的重要地位，关注学生的全面发展和终身发展。激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

创业能力教育是培养大学生创业意识、创业素质和创业技能的教育活动，是一种进取型的就业教育，它是一种培养开创性的人并使之在未来的职场上具有更大的竞争力和更好的适应力的教育。“以创业促就业”是促进大学生就业的一个重要举措。通过设立大学生创业基金、开办创业知识讲座和培训，企业以各种名义举行创业竞赛等，培养大学生如何适应社会、提高能力以及进行自我创业。方案要求学生在校期间充分利用大学生创新中心、教师工作室等创新创业场所提高创新创业能力。

创新创业学分：为培养学生创新精神与创业能力，促进学生全面发展，学校鼓励学生利用课外时间积极从事科研、竞赛和发明创造活动。学生创新创业实践活动、创新创业成果可适当转化为课程学分。创新创业学分可以累计，但每个方面的学分只能计算 1 次，同一项目中有多项符合学分给予条件者，取该项奖励学分的最高值（按照《创新创业学分认定管理办法》）。创新创业学分可依据其性质替代相应课程的学分（按照\*\*职业技术学院《考试管理办法》执行）。

## 八、实施保障

### （一）师资要求

#### 1. 队伍结构

电子商务专业教学团队采用专兼结合模式，现有专业教师 20 人，在职称结构上，教授职称 2 人，副教授职称 8 人，中级职称 9 人，初级职称 1 人，双师型教师 20 人，双师率 100%，硕士研究生 12 人，教师职称及学缘结构合理。有 2 名专业带头人，3 名\*\*市突出贡献拔尖人才，1 名省级职教系统教学名师、1 名省级师德标兵、3 名全国电子商务职业教育教学指导委员会骨干专家。专任教师具备课程开发能力和课程实施能力，能够撰写具体课程的课程标准，完成具体课程的教学整体设计和单元设计，在课程实施过程中能够根据学生特点和课程要求熟练运用多种教学手段。专业教师具备跨境电商项目综合实践能力，能够承担或参与与方向相对应的企业项目开

发工作，能够承担与岗位方向一致的专业综合实践类课程的课程。

## 2. 专业带头人

电子商务专业采取“双带头人”，有校内专业带头人 2 人，企业专业带头人 2 人，共同指导专业发展，制定专业发展规划。

## 3. 专职教师

### (1) 专职教师要求

授课教师具有电子商务相关专业及相近专业的学缘结构，获得教师资格证，中高级职称本科学历以上，青年教师硕士学历以上，双师型教师比例不低于 90%。

### (2) 专职教师信息

表 13 高职电子商务专业专职教学团队

序号	姓名	性别	出生年月	职称	学历/学位	毕业院校	所学专业	担任课程
1	***	女	1972-09	副教授	本科，管理学硕士	中南工业大学	技术经济	电子商务实务及实训 网店运营、新媒体营销
2	***	女	1965-02	教授	本科，经济学学士	**财经学院	商业经济	网站建设与维护及实训 商品摄影与摄像技术
3	***	男	1964-07	教授	本科，管理学学士	**财经学院	统计学	管理学基础 职业规划与就业指导
4	***	男	1966-05	副教授	本科，经济学学士	**财经学院	商业经济	电子商务客户服务 商品知识与实务
5	***	男	1964-05	副教授	本科，经济学学士	**财经学院	工业经济	物流管理实务 市场营销及实训
6	***	女	1979-11	副教授	研究生/MBA 硕士	西北工业大学	工商管理	电子商务实务 网络营销 新媒体营销
7	***	女	1970-10	高校讲师	本科	中国农业大学	市场营销	市场营销及实训 电商项目运作与管理
8	***	女	1989-01	高校讲师	研究生，经济学硕士	长安大学	产业经济学	电商基本技能 直播电商 电子商务视觉设计
9	***	女	1987-01	高校讲师	经济学硕士	重庆工商大学	区域经济学	跨境电商 短视频采集与制作 电商文案策划与写作

序号	姓名	性别	出生年月	职称	学历/学位	毕业院校	所学专业	担任课程
10	***	女	1989-05	助讲	研究生,工学硕士	**工程大学	计算机及应用技术	电子商务数据分析及实训 网页开发与设计
11	***	女	1982-03	高校讲师	本科,理学硕士	**理工学院	教育技术学	Photoshop
12	***	女	1983-09	副教授	研究生,工学硕士	**师范大学	计算机	Photoshop 网页设计与开发
13	***	女	1971.12	高校讲师	本科,理学硕士	西北农林科技大学	计算机	电子商务网站建设与维护
14	***	女	1982.12	副教授	本科,理学硕士	**理工大学	计算机	网页开发与设计
15	***	男	1962.-10	高校讲师	本科,理学学士	厦门大学	数学	信息技术与应用
16	***	女	1976-06	副教授	管理学学士/ 工程硕士	**科技大学	企业管理	物流管理实务
17	***	男	1973-04	高校讲师	本科	**理工大学	工商管理	经济法与电子商务法规
18	***	男	1971-01	高校讲师	研究生/MBA 硕士	南开大学	工商管理	办公软件高级应用
19	***	女	1977-10	副教授	本科,管理学硕士	太原大学	会计学	看懂财务报表
20	***	女	1982-04	讲师	研究生	郑州大学	工商管理专业	职场沟通与交际 大学生创新创业基础

#### 4. 兼职教师

##### (1) 兼职教师要求

聘请行业、企业及其他院校骨干专家、教授担任专业教学指导委员会、企业兼职专业带头人及兼职教师,开展专业指导、讲座、课程教学及实训实习指导,兼职教师比例不低于 50%。

##### (2) 兼职教师信息表

表 14 高职电子商务专业兼职教学团队

序号	姓名	性别	出生年月	职称	学历/学位	毕业院校	所学专业	所在单位及职务	担任或指导本专业主要课程
----	----	----	------	----	-------	------	------	---------	--------------

1	***	男	1988	企业导师	本科	北京科技职业学院	广告设计	新**(北京)科技有限公司	电子商务视觉设计
2	***	男	1990	企业导师	本科	九江学院	艺术设计	新**(北京)科技有限公司	全域营销
3	***	女	1993	企业导师	本科	复旦大学上海视觉艺术学院	数字媒体艺术	新**(北京)科技有限公司	电商直播运营实战
4	***	男	1985	企业导师	专科	山东华宇学院	电子商务	新**(北京)科技有限公司	
5	***	男	1992	企业导师	专科	河南大学	电子商务	新**(北京)科技有限公司	短视频采集与制作
6	***	女	1993.04	企业导师	本科	武汉纺织大学	电子商务	新**(北京)科技有限公司	电商文案策划与写作
7	***	男	1988.06	企业导师	本科	北京信息科技大学	行政管理	新**(北京)科技有限公司	网店运营推广及实战
8	***	男	1991.06	企业导师	本科	哈尔滨师范大学	动画专业	新**(北京)科技有限公司有限	新媒体营销及实战
9	***	男	1993.3	讲师	本科	广西科技大学鹿山学院	工业工程	北*****信息技术股份有限公司\西北销售总监	新媒体营销及实战
10	***	男	1974.01	外聘专业带头人 电子商务师	研究生、硕士	**交通大学	电子商务	北*****信息技术股份有限公司,董事长 全国电商行指委副秘书长	网络营销及实训
11	***	男	1979.09	外聘专业带头人 网络工程师	本科、学士	**理工大学	计算机	**省聚石云库有限公司总经理	网店运营实战
12	***	男	1980.10	电子商务技能大师	研究生 硕士	西北大学	工商管理	**云网信息技术有限公司人力资源经理	商务数据分析
13	***	女	1992.12	企业导师	本科	**交通大学	电子商务	北*****信息技术股份有限公司技术经理	移动商务及实训
14	***	女	1986.12	企业导师	本科	郑州航空工业管理学院	计算机科学与技术	北*****信息技术股份有限公司**经理	商务数据分析实训
15	***	男	1989.08	企业导师	本科、 学士	哈尔滨师范大学	计算机科学	北*****信息技术股份有限公司短视频运营经理	直播电商实践
16	***	男	1988.03	企业导师	本科	湖北理工学院	电子商务	**省**电子商务有限公司总经理	跨境电商实战
17	***	男	1991.09	企业导师	大专	**职业技术学院	电子商务	**艾特文商贸有限公司运营总监	网店运营及实战
18	***	男	1984.06	企业导师	大专	宿迁学院	思想政治教育	**省百**8信息技术有限公司总经理	电子商务建设网站与维护管理实训
19	***	男	1988.06	企业导师	大专	河南职业技术学院	电子商务	**8(北京)科技有限公司**经理	网店运营推广

20	***	女	1998.11	企业导师	大专	**职业技术学院	电子商务	*思路*科技有限公司跨境电商运营团队经理	跨境电商
----	-----	---	---------	------	----	----------	------	----------------------	------

## (二) 教学设施

### 1、专业教室基本条件

专业教室 45 间，均安装了一体机，有多媒体教室 10 间，教室都接入了 Internet 网络，单人单桌，能容纳 50-60 人。

### 2. 校内实训室基本要求

电子商务专业拥有电子商务创业孵化室、移动商务实训室、综合实训室，电子商务实训室、ERP 沙盘实训室，多专业综合实训室、新迈尔智慧教室、物流实训室、京东校园超市、韵达快递实践基地、直播室 11 个校内实践实训室及博导前程 i 博导课程平台，可以满足电子商务、平面设计、网页设计与开发、网站建设，电商运营、网络营销、移动商务、线下连锁超市体验、市场营销、线上新媒体运营、打包配送等全流程操作以及电商创业实战，ERP 操作、办公自动化等多门课程教学的需要。实训室配置高，硬件环境优良，教学氛围宽松，教学组组灵活。

表 15 校内实训条件列表

实训类别	实训项目	实训室名称	主要设备名称	数量 (台/套)
电子商务类	电商 UI 实战 电商运营实战 新媒体运营实战 电商创业实战 项目综合实战 进销存	电子商务创业孵化室	计算机 50 台、服务器、中控及投影、单反相机、摄像机等、打印复印一体机、稳压电源、交换机	57
电子商务类	移动商务实训 微信营销与公众号运营、微店设计 移动商务运营分析 移动商务沙盘 新媒体营销实战	移动商务实训室	智能平板电脑 50 台、8 台服务器、中控及投影、消费机、二维码读取器、身份证识别器、磁条卡写磁器、POS 机、票据打印机、静脉识别仪、指纹识别仪、数字货架、稳压电源、打印复印一体机、充电柜	88
电子商务类	电子交易 电子商务运营 网页设计与网站建设 图像处理、创新技能 电子商务技能竞赛	综合实训室	计算机 40 台、电子商务实训软件、物流管理软件、供应链软件	43
电子商务类	企业管理沙盘 市场营销实训 电子商务实训 物流管理沙盘	ERP 实训室	计算机 13 台、中控及投影、交换机	17
财经类	跨专业创业实训	多专业综合实训室	计算机 70 台、中控及投影、交换机、稳压电源、服务器	76
物流管理类	物品打包 物品仓储	物流实训室	计算机 12 台、流利货架、地牛、无动力滚筒系统、条码打印机、RF 手持，	30

实训类别	实训项目	实训室名称	主要设备名称	数量 (台/套)
	物品分拣 物品配送		打包钳	
物流快递类	物流快递业务	韵达快递大学生创业服务中心	电脑、货架、递送软件系统、台秤	5
电子商务类	电子商务实训 网页设计 办公软件高级应用	电子商务实训室	台式 PC 机 36 台	37
电子商务类	网店运营实战 新媒体营销实战	新迈尔智慧教室	台式 PC 机 70 台、服务器、投影、幕布、稳压电源、智慧大屏、	75
电商直播类	电商直播	直播室	直播灯、直播支架等	20
营销类	市场营销实训 商品拍摄	京东校园超市	收银系统、POS 机、刷卡机	5

## 2. 校外基地具备条件

目前电子商务专业与新迈尔（北京）科技有限公司、北京博导前程信息技术有限公司（\*\*）、\*\*百宝电子商务有限公司、京东商城\*\*特产馆、\*\*人才网、\*\*合拍电子商务有限公司、\*\*百事联创信息技术有限公司、百度、\*\*威锋网络科技有限公司、淘宝网、\*\*市风祥信息技术有限公司、\*\*腾达电子商务有限公司、\*\*城中城电子商务有限公司等 20 家企业签订多种校企合作协议，采取校内外紧密结合，实施全真项目操作，有利于课程培养目标的实现。

表 16 校外实训条件列表

序号	基地名称	地点	实习规模	功能
1	**职业技术学院财经商贸学院——北****信息技术股份有限公司（**）校外实训基地	**	可容纳 60 人	网络营销 网络客服实践
2	**职业技术学院财经商贸学院——***尔(北京)科技有限公司校外实训基地	北京	可容纳 50 人	网上开店 网络运营
3	**职业技术学院财经商贸学院——****网校外实训基地	**	可容纳 100 人	参观见习及就业推荐
4	**职业技术学院财经商贸学院——**集团校外实训基地	**	可容纳 100 人	网络客服、物流快递、 网页美工
5	**职业技术学院财经商贸学院——***电子商务有限公司校外实训基地	** 陈仓区	可容纳 50 人	网上开店、网络客服、 O2O 项目运营及创业 实践
6	**职业技术学院财经商贸学院——**电子商务行业协会校外实训基地	扶风	可容纳 100 人	网店运营实践
7	**职业技术学院财经商贸学院——*数字产业园校外实训基地	**大庆路	可容纳 50 人	电子商务交易、网络 运营、网络推广实践
8	**职业技术学院财经商贸学院——**省**电子商务有限公司校外实训基地	** 高新八路	可容纳 50 人	跨境电商实习
9	**职业技术学院财经商贸学院——***联创信息技术有限公司校外实训基地	**公园路	可容纳 50 人	网店运营、网络推广、 微信营销
10	**职业技术学院财经商贸学院——**威锋科技有限公司校外实训基地	**经二路	可容纳 50 人	网上开店、图片处理、 网络推广
11	**职业技术学院财经商贸学院——陕**省邮政速递有限公司**市分公司校外实训基地	**陈仓园	可容纳 150 人	快递 电商物流



序号	基地名称	地点	实习规模	功能
12	**职业技术学院财经商贸学院——*****厂校外实训基地	**凤翔县	可容纳 100 人	快递 电商物流
13	**职业技术学院财**学院——****集团校外实训基地	咸阳	可容纳 100 人	快递 电商物流
14	**职业技术学院财经商贸学院——****有限责任**公司校外实训基地	**、眉县	可容纳 20 人	图片处理、网店运营、 网络客服及实习
15	**职业技术学院财经商贸学院——*****生物科技有限公司校外实训基地	**	可容纳 50 人	新媒体策划与运营
16	旷世传声传媒科技有限公司	**	可容纳 50 人	新媒体电商直播
17	**微聚繁星电子商务有限公司	**	可容纳 50 人	新媒体电商直播
18	****信息技术有限公司	苏州	可容纳 100 人	新媒体运营推广
19	****有限公司	**	可容纳 30 人	网店运营
20	**职业技术学院财经商贸学院——*****业装饰工程有限公司校外实训基地	**经二路	可容纳 50 人	图片处理、网店运营、 和网络客服和快递发货实践

### (三) 教学资源

#### 1. 教材选用基本要求

在自编校本教材的基础上，同时选用一些教辅教材，教辅教材的选用考虑跨境电子商务理论与实践的有效结合，突出学生职业实践，又吸收行业跨境电子商务先进经验的高教教材以及高职规划教材。经过择优选择，我们选用了以下教材作为教学辅助教材，帮助学生自主学习能力的提高。

同时配套实训实习教材和自编实训指导手册，通过实训教学，使学生把现实与理论内容紧密结合，相互渗透，将理论知识通过实训可以形象地展现给学生，激发了学生的学习兴趣，保证了理论与实践的统一。

#### 2. 图书文献配备基本要求

学院图书馆馆藏图书 64 万册，其中涵盖电子商务、电子商务等财经类相关图文资料 8 万余册，包括一批电子化图书供学生借阅、浏览、查看。另有电子阅览室供学生阅读、借阅杂志及报纸等。

#### 3. 数字教学资源配置基本要求

我院开发创建了在线教育综合平台，同时采购智慧职教云平台资源，其中学院财经类网络共享课程资源 117 门，推动包含文档、动画、图片、视频、试题、案例、拓展资源等等内容丰富的课程信息化教学资源建设，加强职教云、i 博导、蓝墨云班课等信息化教学手段的应用。教师利用该平台的支持中心积极开展教学改革与实践创新，促进了专业建设以及人才培养方案的实施；学生利用该平台丰富理论知识、拓展专业视野，提升技术技能。

学院校园网建成于 2006 年 9 月，采用了 100 兆的光纤主干；租用了的宽带线路，

接通了 CRENET/INTERNET 网。另外接入了移动网和教育网。目前整个网络共享课程资源丰富、运行正常。

#### **（四）教学方法**

在教学方法上，主要采取项目导向教学法、情景案例教学法、仿真模拟教学法、实战演练教学法，采用线上线下“混合式”教学方式，充分利用线上平台资源，增强学生学习的自觉性，引进企业真实项目进课堂，让学生在跨境电子商务实践参与中理解、掌握管理过程中人与人之间的沟通技能和团队协作精神。树立因材施教的实战教学观念，营造协作共进的和谐教学关系。在具体的实践操作中，针对不同学生遇到的问题进行个别指导，同时利用网络平台与学生充分互动。实践操作提高学生的学习兴趣，注重引导，启发学生，调动学生的主动性和积极性。

#### **（五）学习评价**

##### **1. 建立科学规范的人才质量评价标准**

建立一套科学合理的职业通用标准与具有职业针对的专项标准相结合的人才质量评价标准。把就业率、用人单位满意率纳入人才质量评价体系。建立健全学校、企业、社会、学生等共同参与的全方位多角度的认证体系，形成“企业与学校相融合”和“定性定量相统一”的动态教学综合评价体系，形成科学规范的教学管理运行评价机制。

##### **2. 完善教学质量考核办法**

改变纯理论文化知识的考试，突出学生实践技能考核，且实践成绩不低于 25%，以检验学生的实践操作能力。电子商务专业实践课大多是单项基本技能实训，综合岗位实训、校外顶岗实习三个层次，故实践考核要突出实践应用性，着重考核学生综合运用所学知识、分析问题、解决实际问题的能力，建立一套科学易行的实验考核体系。

（1）实践考核成绩能量化的要量化，由分项实训、模拟综合实训完成情况、实验设计数据及流程、实验报告、小组互评五部分，对每一个学生实验操作的全过程进行考核并评定成绩。

（2）对于校外顶岗实习，实施以实行“企业考核为主”，“校内教师考核为辅”的项目考核法实现学生上岗业绩与学习成绩双向融合。

##### **3. 建立动态多元评价考核体系**

建立以能力考核为主，校内考核和与企业共同考核、常规考核与技能测试并行的多元评价考核体系。实践性较强的课程考核与职业资格及技术等级鉴定和技能大

赛接轨，在考核内容上将“课程考试”和“认证考试”合二为一，从而增强学生在职场上的竞争力。

## （六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## 九、毕业要求

### （一）学时要求

学生必须修完本专业教学进程表所规定的全部课程所有学时并达到合格标准，包括公共课程和专业技能课程，即包括必修课程和选修课程，集中实践、军训、顶岗实习、毕业报告（设计），共须修满 2630 学时，其中公共课程 738 学时、占比 28.06%，专业技能课程 1186 学时、占比 45.10%，其中单项/集中实践课 210 学时，占比 7.98%；军训 2-3 周 112 学时，占比 4.26%，毕业顶岗实习 384 学时（24 课时/周），占比 14.60%，毕业报告（设计）120 学时（顶岗实习与毕业报告（设计）同时进行，计入毕业顶岗实习实习）。其中理论课 1100 学时，占比 41.83%，实践课 1530 学时，占比 58.17%；选修课 274 学时，占比 10.41%。

### （二）学分要求

学生必须修完本专业教学进程表所规定的课程并达到合格标准，共须修满 162.5 学分，其中公共课程 47 学分、包括思想素养课 13 学分、文化素养课 14 学分、能力素养课 8 学分、身心健康课 11 学分、美育课（选修课）1 学分；专业课程 62.5

学分、包括专业能力基础课 27.5 学分、专业能力核心课 23 学分、专业能力拓展课 12 学分；单项/集中实训 7 学分；军训 2 学分，毕业顶岗实习 16 学分，毕业报告（设计） 4 学分，课外职业素养教育 9 学分，课外专业能力教育 15 学分。

### （三）1+X 证书要求

#### 1. 职业技能等级证书

学生毕业时，除获取国家大专学历毕业证外，**学生自愿取得本专业 1+X 职业技能等级证书 2 个（网店运营推广（初级、中级）、数字营销（中级）、商务数据分析（中级）、电商直播等（中级）、跨境电商（中级）、任意两个）**，每个证书 1 个学分。

#### 2. 计算机证书

##### （1）计算机要求

计算机水平达到全国计算机等级考试一级水平以上，取得“全国计算机应用技术考试（NIT）”2 个模块合格证书；或全国计算机等级考试（NCRE）一级及以上级别的等级考试合格证一个；或“全国计算机信息高新技术考试”合格证一个。每个计算机证书 1 学分；

**（2）** 每分钟录入汉字 50 个以上，英文字符 120 个以上，100%正确。

#### 3. 英语证书

英语应用能力考试合格证书 B 级以上，获得一个证书 1 学分。

### （四）其他

1. 体能水平达到国家学生体质健康标准；
2. 心理健康。