

国家级精品在线开放课程评审指标体系

一级指标	二级指标	观测点及描述	分值	课程建设要求
(一) 课程内容 20分	1-1 规范性	课程内容为人才培养方案中规定的内容，符合《高等职业学校专业教学标准》等要求，遵循职业教育教学规律，按照产业发展水平和职业标准设计课程结构和内容，满足高职人才培养的知识、能力、素质要求。(若课程内容不规范，不适合列入高职人才培养方案的，此项为0分。)	5分	内容不能过少，需要体现课程完整体系。建议单个视频5-15分钟，平均10分钟，2学分理论课成片时长8-10小时(480-600分钟)
	1-2 思想性 科学性 先进性	坚持立德树人，将思想政治教育内化为课程内容，弘扬社会主义核心价值观；注重职业精神和职业技能融合培养，课程知识体系科学，资源配置全面合理，课程内容先进、新颖、紧贴新技术，新产业、新业态、新模式、能体现教改教研成果。(若存在思想性或较严重的科学性问题，此项为0分，请在否决性指标11中勾选，直接提交，结束评审，此课程为0分。)	5分	
	1-3 安全性	课程无危害国家安全、涉密及其他不适宜网络公开传播的内容，无侵犯他人知识产权内容。(若存在有不适合公开的课程内容或有确凿证据证明有侵权情况，此项为0分，请在否决性指标13(14)中勾选，直接提交，结束评审，此课程为0分。)	5分	
	1-4 适当性 多样性	课程内容及教学环节配置丰富、多样，深浅度合理，内容更新和完善及时。在线考试难易度适当，有区分度。(若学分课程的内容过于浅显，或考核评判标准过低，此项为0分。)	5分	非视频资源数不能为0，根据课程类型一般数量在几个到几百个左右。
(二) 课程教学 设计 (25分)	2-1 合理性	教学目标明确，教学方法与教学活动组织科学合理，符合教育教学规律。体现信息技术与教育教学融合，课程应用与课程服务相融通，适合在线学习和线上线下混合式教学。	5分	课程运行一般为8-14周，周视频时长1小时左右，一般不要超过20周；
	2-2 方向性	符合以学生为中心的课程教学改革方向，注重激发学生学习志趣和潜能，增强学生的社会责任感、创新精神和实践能力。能针对知识点技能点的特点，运用信息技术予以恰当展现。	10分	
	2-3 创新性	有针对性地解决当前教育教学中存在的问题，充分利用和发挥网络教学优势，各教学环节充分、有效，满足学生的在线学习的诉求，不是传统课堂的简单翻版。	10分	

国家级精品在线开放课程评审指标体系（续表）

一级指标	二级指标	观测点及描述	分值	课程建设要求
(三) 课程团队 (10分)	3-1 负责人	在本课程专业领域有较高学术造诣,教学经验丰富,教学水平高,在推进基于慕课的信息技术与教育教学深度融合的课程改革中投入精力大,有一定影响度。	5分	
	3-2 团队	主讲教师师德好、教学能力强,教学表现力强,课程团队结构合理,企业和社会优秀力量积极参与。	5分	课程团队3人以上
(四) 教学支持 (20分)	4-1 团队服务	通过课程平台,教师按照教学计划和要求为学习者提供测验、作业、考试、答疑、讨论等教学活动,及时开展有效的在线指导与测评(若教学团队成员未参与学习者答疑、讨论等教学活动,此项为0分。)	10分	课程公告根据课程需要一般建议数量在10个以上。课程团队成员应每天登录平台尽心答疑、讨论。每轮次开课至少发帖100个以上。
	4-2 学习者活动	学习者在线学习响应度高,师生互动活跃。	10分	
(五) 应用效果与影响 (25分)	5-1 开放性	面向其他高校和社会学习者开放学习程度高。	5分	必须有校外选课
	5-2 课程本校应用情况	在本校将在线课程与课堂教学结合,推动教学方法改革有效提高教学质量。(若未应用于本校课程改革,此项为0分。)	5分	必须有本校应用
	5-3 在其他高校和社会学习者中应用共享情况	共享范围广,应用模式多样,应用效果好,社会影响力大,受益教师和学习者反馈、评价高。	15分	本校学生数据也算,课程可在友好院校推广。建设公司可支持专业课程在运行1学年内,完成课均3所高校及1000人以上的选课数据,通识课程在运行1学年内,完成课均8所高校及2000人以上的选课数据。

国家级精品在线开放课程评审否决性指标

序号	否决性指标	否决性指标要求
1	平台资格	1. 无工信部 ICP 网站备案、无公安机关网站备案号、无信息安全二级以上等级保护证书
2		2. 非面向社会或高校开放平台
3	课程资格	3. 申报材料不齐全
4		4. 课程无法登录或无法打开
5		5. 无法显示完整内容和教学活动
6		6. 非慕课
7		7. 非本科教育课程或高职教育课程
8		8. 开设时间或期数不符合申报要求 (课程必须在前一年12月31日前完成上线运行)
9		9. 教师无在线教学服务
10	教师资格	10. 负责人非申报高校正式聘任教师
11	课程内容	11. 存在思想性或较严重的科学性问题的
12	造假	12. 材料、数据造假
13	侵权	13. 发现且确认有侵权现象
14	不适合网络传播	14. 课程内容不适合网络公开传播